

新冠疫情期間澳門高中生 媒體使用與性愛觀調查報告

書 名：新冠疫情期間澳門高中生媒體使用與性愛觀調查報告

出 版：澳門明愛

岡頂前地一號 A

研 究 單 位：澳門大學澳門研究中心

研 究 員 (作 者)：林玉鳳、陳玥、郭開蒙、陳仰珩

編 審：袁志海

問 卷 執 行：羅琨瑜

出版及製作日期：2025 年 09 月

版 次：第一版(第二次製作)

製 作：澳門明愛

岡頂前地一號 A

規 格：210 X 297 MM

ISBN 978-99996-44-02-0

網 上 發 行

版 權：本研究報告版權為澳門明愛與澳門大學澳門研究中心所有

目錄

1 前言	1
2 文獻綜述	2
2.1 性愛觀	2
2.1.1 名詞解釋	2
2.1.1.1 性觀念之定義	2
2.1.1.2 性認知水平之定義	2
2.1.1.3 性態度之定義	2
2.1.1.4 兩性相處態度之定義	2
2.1.2 性別、年級與性愛觀	3
2.1.2.1 性別、年級與性認知水平	3
2.1.2.2 性別、年級與性態度	3
2.1.2.3 性別、年級與兩性相處態度	4
2.1.3 媒體使用與性愛觀	4
2.1.3.1 媒體使用與性認知水平	4
2.1.3.2 媒體使用與性態度	5
2.1.3.3 媒體使用與兩性相處態度	6
2.2 疫情大流行下的心理壓力	6
2.2.1 性別、年級與新冠心理壓力	6
2.2.2 媒介使用與新冠心理壓力	7
3 調查方法與執行情況	8
3.1 設計問卷	8
3.2 聯絡學校	8
3.3 入校問卷調查	9
3.4 整理數據及問卷資料分析	9
3.5 問卷測量及信度分析	9
4 數據整理與分析	11
4.1 受訪高中生整體狀況	11
4.1.1 一般狀況概述	11
4.1.2 接種疫苗情況	13
4.1.3 性愛觀	14
4.1.3.1 性認知水平	14
4.1.3.2 性態度	15

4.1.3.3 兩性相處態度	17
4.1.3.4 性議題討論對象	18
4.1.4 新冠心理壓力	19
4.1.5 媒介使用.....	20
4.1.5.1 新冠疫情期間平均每天使用各類媒體之總時長	20
4.1.5.2 新冠疫情爆發期間社交媒體使用時長	21
4.1.5.3 疫情停課期間日均使用社交媒體總時長	22
4.1.5.4 疫情爆發期間媒體使用時間變化	23
4.1.5.5 疫情爆發期間接觸到「性」方面內容的變化	23
4.1.5.6 媒體接觸到「性」方面內容的信任度	24
4.2 差異分析.....	25
4.2.1 不同性別的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析	25
4.2.2 不同年級的高中生性愛觀差異分析	25
4.2.3 不同媒體使用狀態的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析	26
4.2.4 不同媒介接觸性內容之變化的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析.....	28
4.2.5 不同媒介信任程度的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析	32
5 討論與政策建議.....	35
5.1 討論.....	35
5.1.1 新冠期間心理壓力	35
5.1.2 性認知水平	35
5.1.3 性態度與兩性相處態度	36
5.1.4 媒體使用.....	36
5.2 政策建議.....	39
5.2.1 政府之政策措施建議	39
5.2.2 學校之教育措施	39
5.2.3 家庭教育策略	39
6 總結.....	40
【參考文獻】	41
中文文獻.....	41
英文文獻.....	44

1 前言

2020 到 2022 年，全球經歷著新冠疫情帶來的種種考驗，作為東西方交匯的城市——澳門也受到種種挑戰。過去三年，在新冠疫情的大背景下，澳門高中生的學習與生活到底受到何種影響，值得關注。

「性」作為一個老生常談的議題一直伴隨著個體的成長與發展，特別是在個體的青春期的，其性觀念之形態究竟為何尤為值得研究。在資訊技術高速發展、人類社會已經邁向「元宇宙」時代的今天，媒體生態的變化是否對個人的性觀念產生影響亦值得關注。因此，秉持希望澳門的中學教育、學生成長與發展愈來愈好的理念，研究澳門高中生在新冠疫情大流行期間性觀念變化有其重要性與必要性。

本調查通過問卷調查的方式，針對本澳的 8 間學校，共 9 個學部進行深入調查，樣本範圍涵蓋高一至高三之學生。通過對收集之數據進行有效且細緻之分析，得出本澳高中生新冠疫情流行期間之性觀念現狀以及媒體使用現狀。同時，針對目前之現狀，為本澳高中生性教育以及學生未來之發展提出有關建設性政策建議。

本報告將分成以下部分：(一)文獻綜述；(二)調查方法與執行情況；(三)數據整理與分析；(四)討論與政策建議；(五)總結。

2 文獻綜述

2.1 性愛觀

2.1.1 名詞解釋

2.1.1.1 性觀念之定義

性觀念指人們對有關性的問題的態度以及看法，性觀念包括了個人或群體對性活動之認知以及對自身和他人性活動的主觀感受，包括兩性關係觀念與性行為觀念（呂嵐琪，2019）。本調查將性觀念分為性認知水平、性態度以及兩性相處態度加以測量及分析。

2.1.1.2 性認知水平之定義¹

性認知水平指個人對於「性」各個層面的資訊所了解的程度。即個體對於男性與女性的生殖系統、生理變化、懷孕與分娩過程、性病等的了解與認識（黃子睿，2018）。

2.1.1.3 性態度之定義

性態度是認知作用的結果，不可否認性認知對性態度的作用。性態度是由性的認知、情感和行為意向組成的多維交互系統，反映了人們對性所持的基本心理傾向（王淩燕，2023）。性態度之維度包括「非婚姻關係性行為」、「戀愛關係中性行為態度」、「非教育系統接觸性知識」、「避孕與性傳染病」（黃子睿，2018）。

2.1.1.4 兩性相處態度之定義

本調查之兩性相處態度指個體對兩性之間性行為的態度。人類的性行為有兩種涵義：一種是廣義而言，性行為指為滿足性慾，獲得性快感而從外部所能觀察到的一系列動作和反應；一種是狹義而言，性行為指兩性通過性交手段滿足性慾

¹ 本報告將性知識水平、對性的認知統一表述為性認知水平。

並得到性快感的行為（蔡翔、張躍銘，1995）。本調查以狹義地對性行為的態度定義兩性相處態度，兩性相處態度包括「兩性交往」、「同儕影響」、「性行為發生」、「自我覺察」等四個維度（黃子睿，2018）。

2.1.2 性別、年級與性愛觀

2.1.2.1 性別、年級與性認知水平

中國研究發現，青少年通常在中學時期開始接觸性知識，男性比女性接觸得更早，但獲取的性知識的正確性也與性別和年齡有關。女性和年齡較大的青少年通常對性知識的理解更正確，這可能是因為他們更願意從權威資源獲取信息，而男性青少年則更可能從夥伴和網絡中獲取性知識（宋桂榮等，2004；李燕琴等，2002；李艷等，2021）。

在西方，部分研究發現男性青少年比女性更缺乏準確的性知識，尤其是在避孕和性傳播疾病的預防方面，這可能是因為社會化過程中對男性和女性的性教育方式不同。然而其他研究指出，性知識在青少年中普遍缺乏，而這和性別關係不大（陳再躍，2008；程艷，2007）。

性知識和年齡的關係方面，一般來說，年齡越大的青少年，他們的性知識也越豐富。然而，這並不意味著他們擁有的性知識就一定正確。研究發現，許多老年青少年依然持有一些性知識的誤解（宋桂雲等，2005；黃亞陽等，2017）。

2.1.2.2 性別、年級與性態度

中國研究發現，在中國的文化背景中，青少年的性態度受到中國傳統文化和家庭教育的強烈影響。中國的許多研究表明，性別對青少年的性態度有重大影響。男性青少年通常比女性青少年更開放和更有性知識，這可能是由於社會期待和接受度的不同（李文虎等，2003；曾芳玲等，2006；趙更力等，2005）。

在西方，研究人員通常發現，隨著年齡的增長，青少年對性的態度變得更加開放和接受，尤其是在獲得適當的性教育之後。不過，他們通常也發現，青少年的性別也影響其性態度，女性青少年的性態度通常比男性更保守（王麗，2009；施曲海，2017）。

儘管研究結果和觀察會因文化背景和社會因素的差異而略有不同，但總體趨勢表明青少年的性別和年齡都是影響其性態度的重要因素。而性教育對於塑造健康積極的性態度是至關重要的。

2.1.2.3 性別、年級與兩性相處態度

中國青少年的戀愛行為受到的傳統觀念的影響較大，而西方青少年戀愛觀則受到教育和媒體的較大影響。研究發現中國的青少年對戀愛和兩性關係隨年齡增長的理解越來越開放，但總體還是比較保守。另外，也發現男性和女性在接納和處理戀愛事宜上有著明顯的不同。在西方，研究通常表明，性別和年齡對青少年的戀愛行為和感情觀念有顯著影響。伴隨年齡的增長，準備階段的青少年對戀愛和兩性關係的接受度會逐漸提高。針對性別的研究也提出，相較男性，女性傾向於在戀愛關係中持有更保守的態度（李誌紅，2015；杜紅梅、李佳瑤，2011；楊林佩、石偉，2011）。

2.1.3 媒體使用與性愛觀

2.1.3.1 媒體使用與性認知水平

目前已有研究表明，媒體暴露與性及戀愛關係有關，影響性與戀愛關係的維度包括態度、信仰、期望等。媒體暴露可被定義為受眾接觸特定信息或信息類別/媒體內容的程度(Slater, 2004)。李慧與、韓麗暉（2008）發現特定的媒體暴露，如雜誌閱讀，與一些積極的健康結果有關，如性健康知識、自我效能感和更安全的性意圖，但許多研究也報告了媒體暴露與不健康的結果有關。例如，研究發現性媒體暴露與對隨意或未承諾的性行為持更積極態度之間存在關聯（張立英等，

2010)，對同伴性行為的較高估計(Ward, 2002)，以及對關係中性行為的期望(Aubrey et al., 2003)。性和浪漫的內容在媒體中很常見。例如，對電視節目和電影的回顧發現，80%以上的節目和電影都有性暗示(Ward et al., 2016)。隨著過去十年互聯網使用的爆炸式增長，色情或露骨的性材料對青少年來說變得越來越廣泛。例如，85%的男孩和 50%的女孩報告說他們有意或無意地觀看了網絡色情內容(Braun-Courville & Rojas, 2009)。雖然性和性相關信息在媒體信息中很常見，但這些信息中很少包含避孕或性健康的信息，也通常不會呈現與性相關的風險或負面後果(Kunkel et al., 2007)。此對於青少年來說，娛樂媒體是關於性規範和性行為的容易獲取的信息來源，其中許多性內容描繪了不健康和不現實的性情境，或者排除了關於危險性行為潛在後果的信息(Callister et al., 2011; Eyal et al., 2007; Fisher et al., 2004; Kunkel et al., 1999; Pardun et al., 2005; Primack et al., 2008)。性在電視上很常見，而且隨著時間的推移變得越來越普遍(Kunkel et al., 1999)。性內容往往缺乏對性計劃的描述，很少提及性傳播疾病(std)、避孕和墮胎(Kunkel et al., 1999; Lowry & Towles, 1989; Sapolsky & Tabarlet, 1991)。性通常被描繪成迷人的，大部分的性活動發生在婚姻之外(Cope-Farrar & Kunkel, 2002)。觀看更多性內容的青少年更有可能對性持有性別刻板印象(Ward, 2002)，認為性行為的後果不那麼嚴重(Farrar, 2006)，以及趨向性活躍(Brown et al., 2006)，並且面臨更大的懷孕風險(Chandra et al., 2008)。

2.1.3.2 媒體使用與性態度

最近關於青少年健康風險行為的生態模型認為，行為是由人與環境(如學校、同伴和家庭)之間的相互作用產生的。根據社會生態學理論，大眾傳媒是青少年生活的另一個重要維度，在青少年時期可能具有特殊意義，特別是對性風險行為。隨著信息時代的到來，無論是在東方還是西方，接觸媒體在青少年和年輕人的日常生活中逐漸變得普遍。性內容在媒體中普遍存在(Kunkel et al., 1999)，公眾普遍認為性信息會影響受眾的行為(Gunter, 2002; Hennessy et al., 2008)。有一些經驗

證據表明，媒體中傳達的性信息正在塑造青少年和年輕受眾的性信仰、態度、規範、行為意圖和行為(Annenberg Media Exposure Research Group, 2008; Bleakley et al., 2008; Brown & L'Engle, 2009; Collins et al., 2004; Pardun et al., 2005; Zillmann, 1989)。

2.1.3.3 媒體使用與兩性相處態度

Howard(1985)在一項針對 1000 名青少年自我報告的性信仰的調查研究中發現，傳統媒體中的電視和流行音樂是促使他們進行性行為的媒體壓力的兩個最大來源。Courtright & Baran (1980)還發現，重度電視觀眾傾向於對保持童貞持更消極的態度。Brown & Newcomer (1991)的另一項研究考察了看電視與青少年性經歷之間的聯繫，發現青少年看以性為導向的電視節目與他們的性行為呈正相關。Peterson et al. (1991)發現看電視與少女的性行為呈正相關。此外，接觸社交媒體上的色情內容是青少年性放縱行為的最有力預測因子（朱海騰，2017）。接觸露骨的性內容對年輕人的性寬容態度有很大的影響。具體而言，Strouse & Buerkel-Rothfuss (1987)發現，對具有性暗示的媒體內容進行消費是大學生性寬容態度和性行為的重要預測因素。此外，那些接觸性暗示媒體程度較高的人往往與不止一個人發生性關係。

2.2 疫情大流行下的心理壓力

2.2.1 性別、年級與新冠心理壓力

2019 冠狀病毒病大流行形勢威脅著全球人民的健康，特別是青少年由於持續的 COVID-19 壓力而面臨抑鬱、焦慮和強迫症等精神問題。研究表明女性青少年(14 - 19 歲)在壓力測試的子項目中的得分普遍比男生低，說明女性青少年受到了更多疫情期間的壓力的影響（王鑫鑫等，2022；孫瑞鋒，2021）。

研究的結果也顯示了年齡的影響：年齡越大的參與者報告的有關 Covid-19 的應激反應影響越大(在 18 歲的人中約為 35%)。年輕的受訪者可能不太了解這

種危機的影響，可能更依賴父母和成年人，因此，與年齡較大的受訪者相比，家庭保護和抵禦機制在緩衝大流行的壓力影響方面可能更有效(Bonanno et al., 2010; Lee, 2020)。同時，女高中生也報告了更多因 COVID-19 而產生的負面變化。

2.2.2 媒介使用與新冠心理壓力

研究發現，青少年過度使用媒介，可以產生一些心理壓力，部分青少年可能會成為網絡欺凌目標，或被網上的負面信息或者過度的社交比較而困擾，而這些都可能導致他們感受到心理壓力，產生免疫功能變弱、失眠、焦慮、抑鬱等情況（王輝等，2022；林澤婷等，2021）。

因為面對面的交流活動受限，高中生更多地依賴媒介進行社交活動，媒體在其中起著更為關鍵的作用。儘管媒介聯系可以消除孤獨感，但過度接觸可能會導致巨大的心理壓力，如面臨學業壓力的工作量增加、試圖在家掌握新的學習內容以及對於病毒的恐懼等（王亞，2020；馬超、謝沁宜，2021）。

使用媒介獲得大量的疫情信息，有可能對高中生造成認知壓力。接觸大量疫情信息可能讓高中生認識到他們可能無法控制自己的健康和 safety，導致他們感受到壓力和無助（方夢瑤，2021；高藝倩，2021；閔巖、溫婧，2020）。

3 調查方法與執行情況

新冠疫情期間澳門高中生的媒體使用與性愛觀調查，於 2023 年 5 月及 6 月進行。與學校取得聯繫後，調查小組成功約訪 8 間學校參與問卷調查。詳細的調查步驟如下：



圖一 是次調查研究步驟示意圖

3.1 設計問卷

本調查採用量化研究方法，希望掌握澳門高中學生的實際情況，因此，針對性地編制了「新冠疫情期間澳門高中生的媒體使用與性愛觀調查問卷」。

問卷總共分為 4 部分：1) 新冠疫情期間澳門高中生心理壓力；2) 高中生性愛觀部分由性知識水平量表、性態度水平量表、兩性相處態度水平量表、性議題討論對象量表組成，3) 新冠疫情期間澳門高中生媒體使用行為，由 6 道題組成，主要調查媒體使用時長及其變化，接觸不同媒體上性內容的變化以及對不同媒體上性內容的信任程度的變化；4) 常規人口統計學，由 4 道題組成，主要調查性別、年齡、年級、接種疫苗情況。

3.2 聯絡學校

根據教育暨青年局網站提供的有高中一至三年級的中學名單，調查小組於 2023 年 4 月向本澳 40 間有高中一至三年級的學校進行聯絡並發出調查邀請信函。邀請函發出後，最後有 8 間學校，共 9 個學部的高中學生參與是次問卷調查。

3.3 入校問卷調查

按各學校人員回覆可參與問卷調查的班級及人數，調查小組向 8 間學校，共 9 個學部發送紙本問卷共 1408 份，由校方向學生派發並回收問卷，然後調查小組到校回收已完成之問卷共 1195 份。

3.4 整理數據及問卷資料分析

調查小組收到各間中學的問卷後，先統一資料格式，再作對比分析。調查員根據各校完成的問卷，先進行編號，再輸入電腦，研究助理使用 SPSS 軟件對所得資料進行整理及分析。本調查運用了單因素方差分析對相關數據進行檢驗。本調查回收問卷 1195 份，經分析與整理後，得到有效問卷為 1118 份。

3.5 問卷測量及信度分析

性認知水平問卷。性認知水平量表用來衡量個人對於「性」各個層面的資訊所了解的程度（黃子睿，2018）。該變量分成為懷孕與避孕、性能力及性傳染病三個維度，由 9 道題組成，其中四個題項需反向編碼（見表一），將計分方式設為答對計 1 分，答錯或不知道計 0 分（陳昭伶等，2012；Ayamolowo et al., 2020），得分愈高表示對性知識的了解程度愈高。該變量為三個維度的均值。克倫巴赫 α 係數為 $0.795 > 0.6$ ，數據可信度較高。

性態度問卷。性態度量表分為五個維度：非婚姻關係性行為、非教育系統接觸性認知水平、戀愛關係中性行為態度、個體與同儕、避孕與性傳染病，由 17 道題組成，其中兩個題項需反向編碼（見表二），以 Likert 總分量表 1 到 5 分的形式呈現（黃子睿，2018）。該變量為五個維度的均值。克倫巴赫 α 係數為 $0.71 > 0.6$ ，數據可信度較高。

兩性相處態度問卷。兩性相處態度分為四個維度，分別是兩性交往、同儕影響、性行為發生、自我覺察(見表三)，由 10 道題組成，以 Likert 總分量表 1(完全做不到)到 5 分(完全做得到)的形式呈現(黃子睿，2018)。該變量為四個維度的均值。克倫巴赫 α 係數為 $0.818 > 0.6$ ，數據可信度較高。

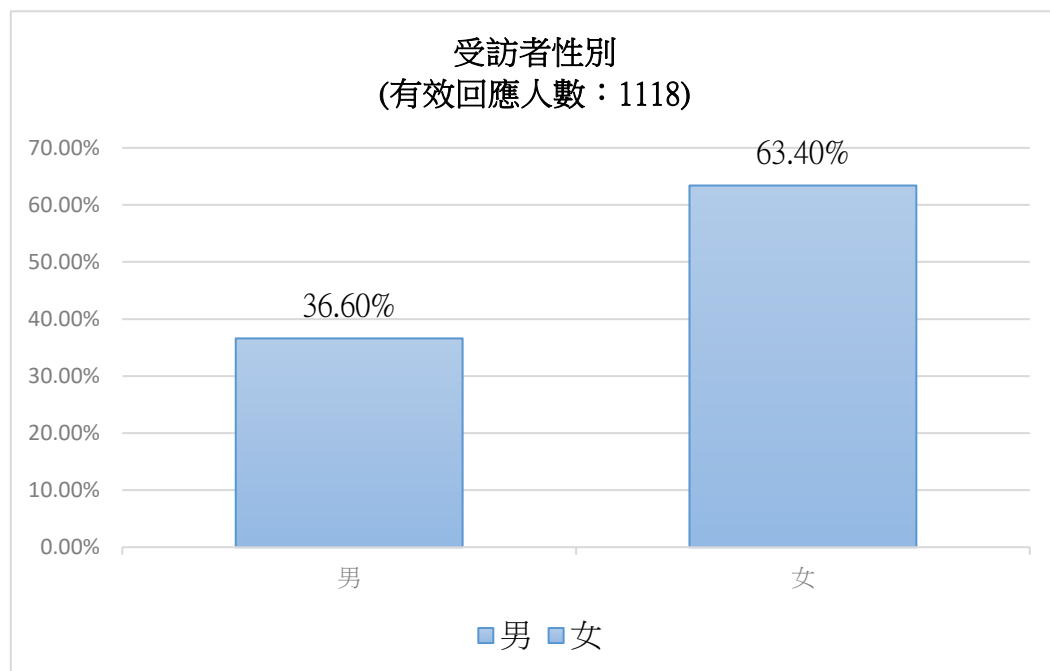
新冠心理壓力問卷。新冠心理壓力變量由 9 個單項問題的均值組成(見表五)，以 Likert 總分量表形式呈現，非常同意者為 5 分，而非常不同意者為 1 分(莫偉, 2022)。巴赫 α 係數為 $0.744 > 0.6$ ，數據可信度較高。

4 數據整理與分析

4.1 受訪高中生整體狀況

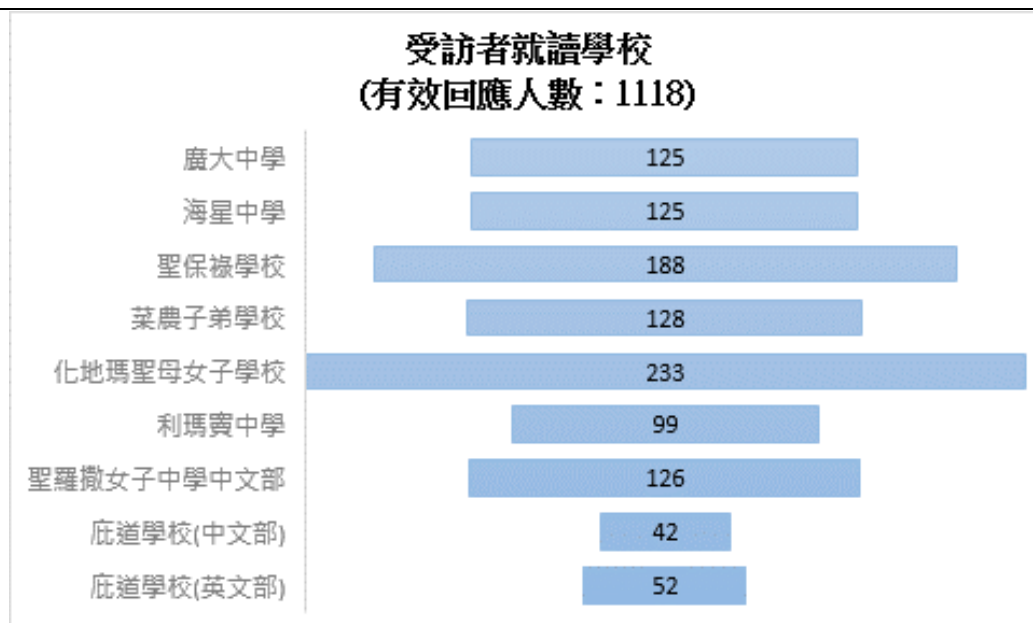
4.1.1 一般狀況概述

是次調查之總人數為 1118 人，其中男生為 409 人，女生為 709 人。男生佔比 36.6%，女生佔比 63.4%(見圖二)；



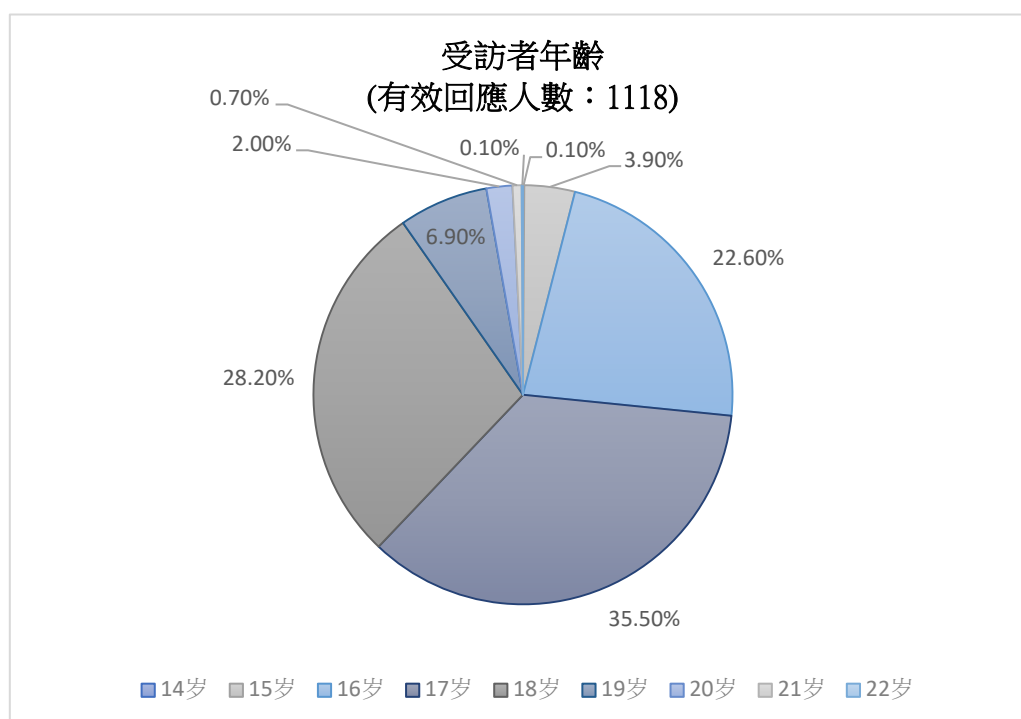
圖二 受訪者性別

調查在 8 間學校 9 個分部進行，在廣大中學回收問卷 125 份，佔比 11.18%；在海星中學回收問卷 125 份，佔比 11.18%；在聖保祿學校回收問卷 188 份，佔比 16.81%；在菜農弟子學校回收問卷 128 份，佔比 11.44%；在化地瑪聖母女子學校回收問卷 233 份，佔比 20.84%；在利瑪竇中學回收問卷 99 份，佔比 8.85%；在聖羅撒女子中學中文部回收問卷 126 份，佔比 11.27%；在底道學校(中文部)回收問卷 42 份，佔比 3.75%；在底道學校(英文部)回收問卷 52 份，佔比 4.65%(見圖三)。



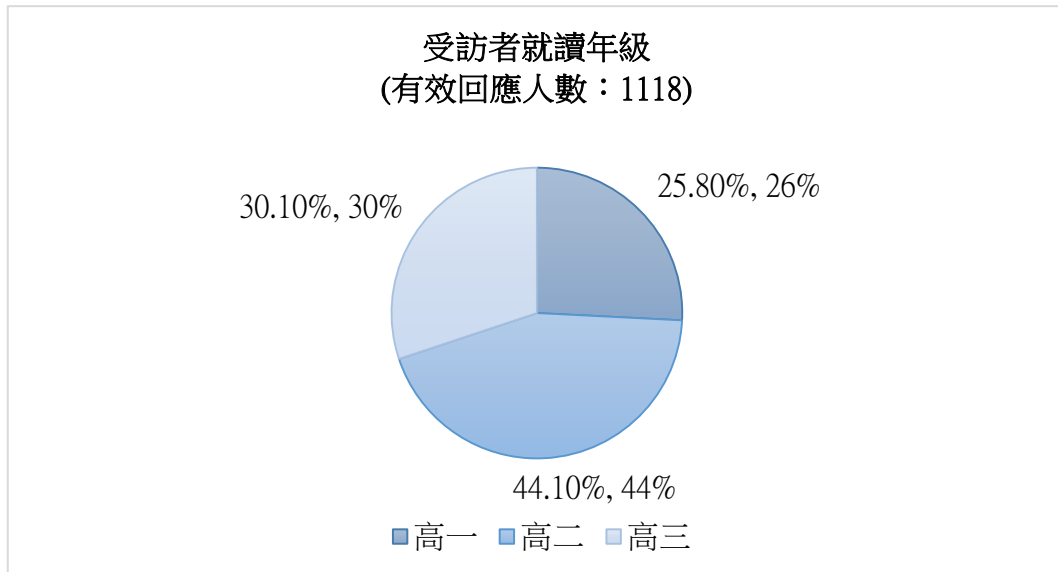
圖三 受訪者就讀學校分佈

調查之年齡分佈為，14 歲，1 人，佔比 0.089%；15 歲，44 人，佔比 3.93%；16 歲，253 人，佔比 22.62%；17 歲，397 人，佔比 35.5%；18 歲，315 人，佔比 28.17%；19 歲，77 人，佔比 6.88%；20 歲，22 人，佔比 1.96%；21 歲，8 人，佔比 0.71%；22 歲，1 人，佔比 0.089%(見圖四)。



圖四 受訪者年齡

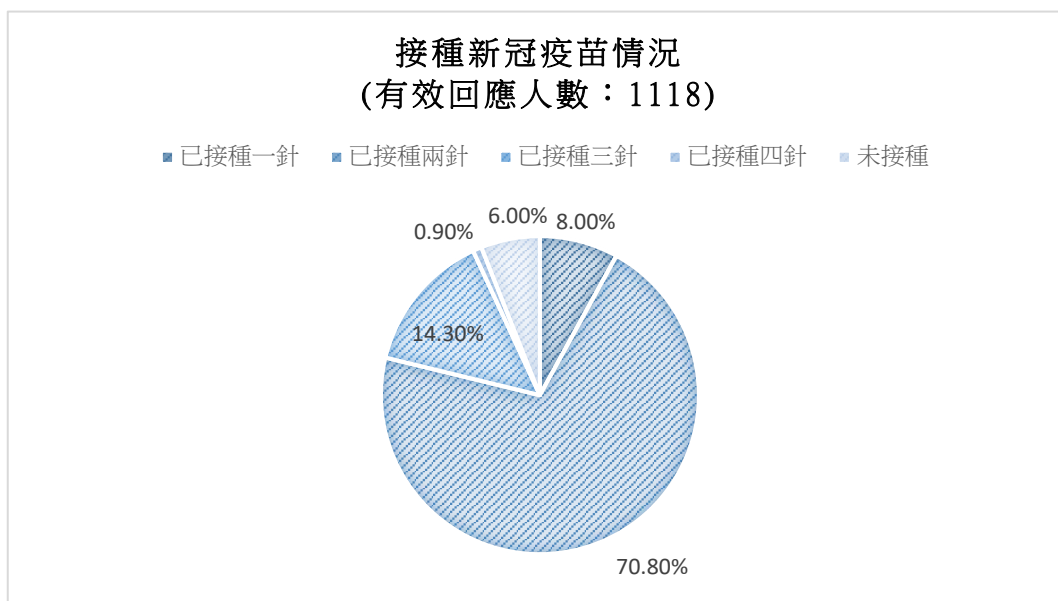
調查之高中年級分佈為，高一人數 288 人，佔比 25.8%；高二人數 493 人，佔比 44.1%；高三人數 337 人，佔比 30.1%(見圖五)。



圖五 受訪者就讀年級

4.1.2 接種疫苗情況

施打疫苗針次統計，已接種一針為 89 人，佔比 7.96%；接種兩針為 792 人，佔比 70.84%；接種三針為 160 人，佔比 14.31%；接種四針為 10 人，佔比 0.89%；未接種為 67 人，佔比 5.99%(見圖六)。



圖六 受訪者疫苗接種情況

4.1.3 性愛觀

4.1.3.1 性認知水平

在是次針對 1118 個有效樣本的調查中得出，性認知水平總平均分為 1.43，其中，性傳染病平均分最高(1.71)，懷孕與避孕與性能力得分接近(1.3, 1.27)(見表一)。

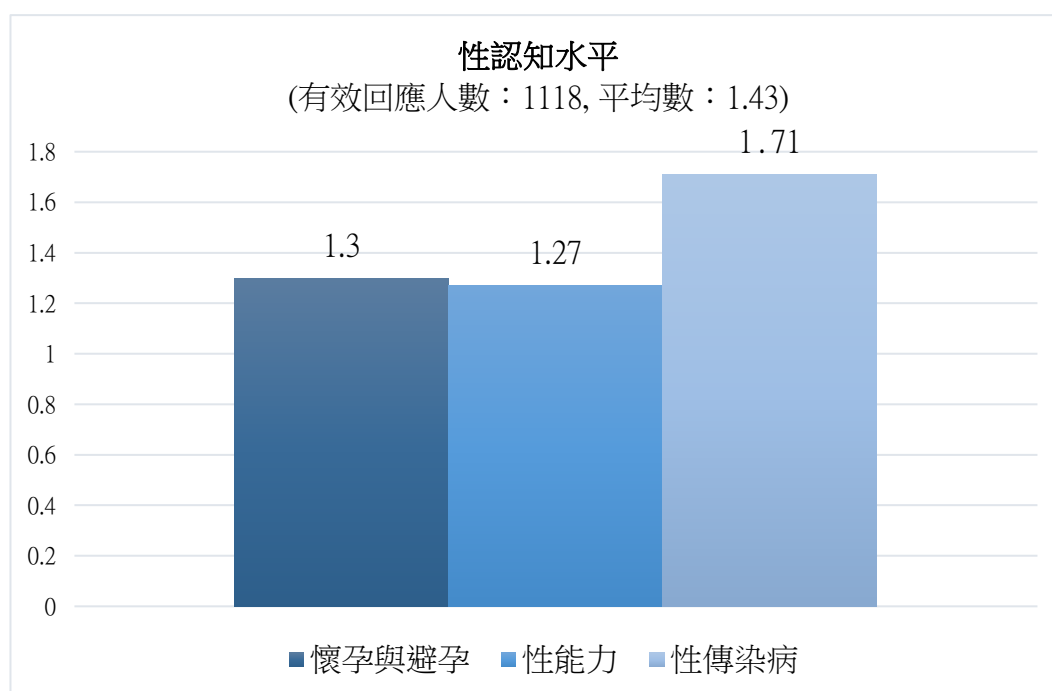
表一

性認知水平(有效回應人數：1118, 平均數：1.43, 標準差：0.23)

分類	題目	錯誤(0)	不知道 (0) ¹	正確(1)	單項均值	變量均值
懷孕與避孕	女生月經來潮就表示已有生育能力	15.40%	13.90%	70.80%	1.55	1.3
	精子進入女性體內後，能夠生存兩至三天 ²	13.10%	45.70%	41.20%	1.28	
	為增加保險套的潤滑，使用前可以塗抹凡士林和嬰兒油 ²	30.10%	47.40%	22.50%	1.08	
	體外射精不會造成懷孕	53.10%	24.20%	22.60%	1.31	
性能力	性器官越大的男性，性能力越強	10.70%	37.50%	51.80%	1.41	1.27
	自慰會影響性能力，損害身體健康 ²	36.60%	39.20%	24.20%	1.12	
性傳染病	正確使用保險套能夠預防性傳染病 ²	7.10%	11.30%	81.70%	1.75	1.71
	性傳染病是可以完全治癒的 ²	61.70%	31.60%	6.70%	1.55	
	愛滋病會透過血液、體液之交換而傳染	3.30%	8.60%	88.10%	1.85	

1 根據文獻整理，將計分方式設為答對計 1 分，答錯或不知道計 0 分（陳昭伶等，2012；Ayamolowo et al., 2020）。

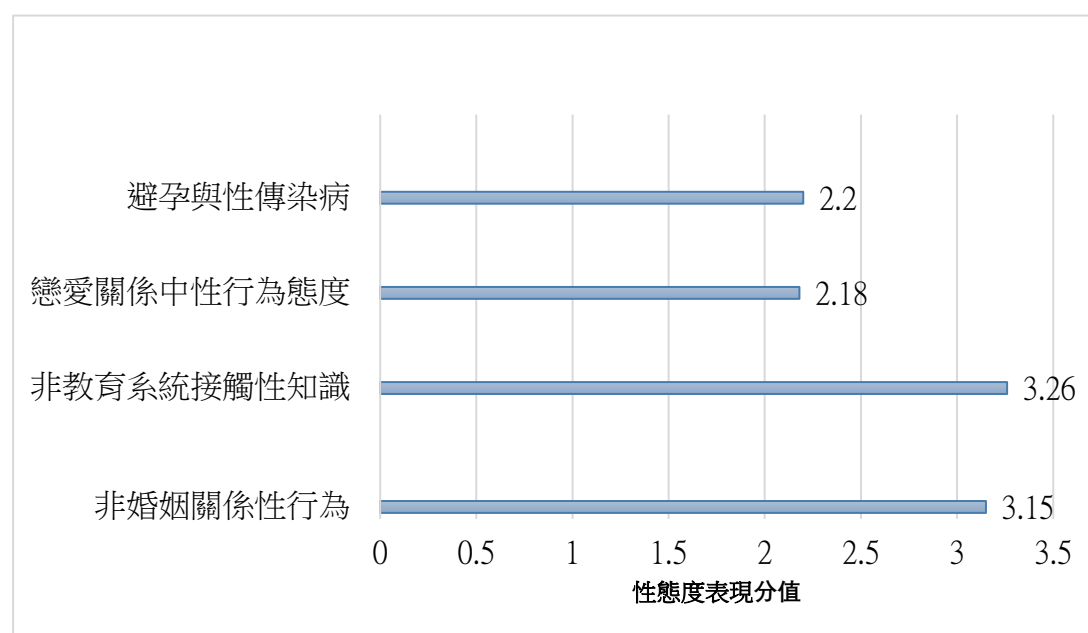
2 該單項用作計算變量時，需反向編碼。



圖七 性認知水平

4.1.3.2 性態度

經統計得出，性態度平均分為 2.72(1-5 分量表)，其中，非教育系統接觸性認知水平平均分最高(3.26)，略高於非婚姻關係性行為(3.15)，戀愛關係中性行為態度與避孕與性傳染病得分較低且較為接近(2.18，2.2)(見圖八)。



圖八 性態度

表二

性態度(有效回應人數：1118, 平均數：2.72, 標準差：0.46)

分類	題目	非常不同意 (1)	不同意 (2)	不確定 (3)	同意 (4)	非常同意 (5)	單項 均值	變量均 值
非婚姻關係性行為	我認為發生婚前性行為會產生罪惡感 ¹	11.70%	28.70%	35.60%	17.40%	6.60%	3.21	3.15
	我認為只要相愛，就可以有婚前性行為	8.70%	22.50%	31.20%	30.00%	7.70%	3.06	
	我認為完善的避孕措施會提高發生性行為的意願	4.30%	16.10%	36.10%	34.20%	9.30%	3.28	
	我認為同居關係是可以的	2.60%	6.90%	21.10%	54.80%	14.60%	3.72	
	我認為有性無愛的約會如一夜情，是可以的	24.40%	30.20%	25.00%	15.80%	4.50%	2.46	
非教育系統接觸性認知水平	我認為自慰的行為是可以的	2.80%	8.00%	32.40%	42.50%	14.40%	3.58	3.26
	我認為參與網上聊天室可以增加性認知水平	8.00%	24.60%	41.20%	20.40%	5.80%	2.92	
	我認為觀賞色情影片是沒有問題的	6.30%	12.50%	30.90%	36.90%	13.30%	3.39	
	我認為觀賞色情影片可以增加性認知水平	7.80%	18.70%	34.30%	29.90%	9.30%	3.14	
戀愛關係中性行為態度	我認為戀愛中的青少年發生性行為，有助於兩人情感的提升	21.70%	29.90%	30.10%	15.10%	3.20%	2.48	2.26
	我認為當男/女朋友要求發生性行為，如果我拒絕了，他/她可能不再愛我	33.00%	36.90%	25.10%	3.50%	1.50%	2.04	
個體與同儕	我認為青少年已經成熟，足以承擔性行為之後所有可能產生的結果	26.00%	32.00%	19.60%	16.90%	5.50%	2.44	2.1
	我認為身邊的朋友都有性行為經驗，而我沒有時候，是一件很沒面子的事情	49.00%	32.90%	13.50%	2.90%	1.70%	1.75	
避孕與性傳染病	我認為購買避孕用品是一件很丟臉的事情	26.30%	33.10%	28.70%	8.90%	3.00%	2.29	2.2
	我認為發生性行為時，使用避孕用品是負責任的行為 ¹	2.10%	5.20%	16.10%	41.90%	34.70%	1.98	
	我認為使用避孕用品的人，是不信任他/她的性伴侶的人	48.50%	32.30%	16.30%	1.40%	1.50%	1.75	
	我認為性傳染病患者都有著複雜的性關係	13.70%	24.90%	37.80%	16.50%	7.20%	2.79	

¹該單項用作計算變量時，需反向編碼。

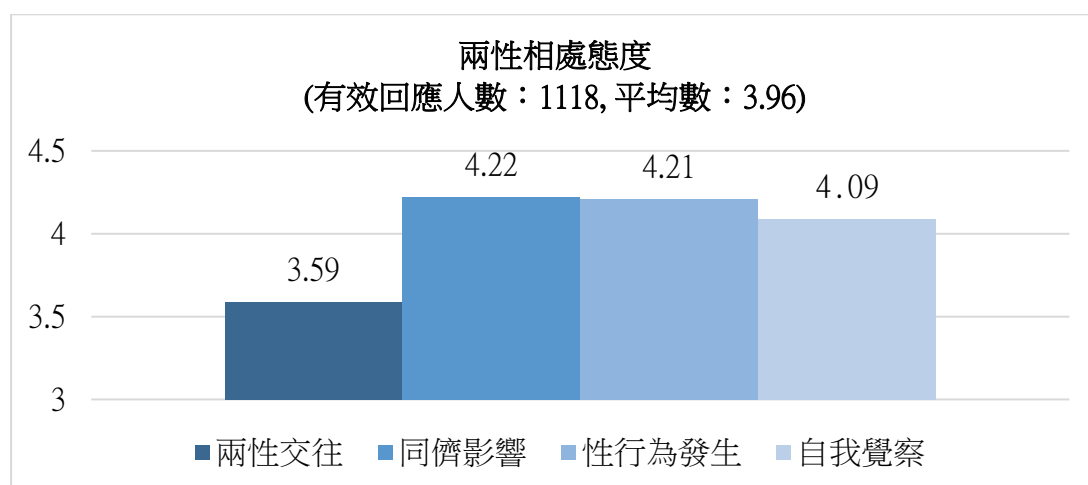
4.1.3.3 兩性相處態度

兩性相處態度平均分為 3.96(1-5 分量表)。其中，同儕影響及性行為發生得分最高且接近(4.22, 4.21)，緊接著為自我覺察(4.09)及兩性交往(3.59)(見表三)。

表三

兩性相處態度(有效回應人數：1118, 平均數：3.96, 標準差：0.82)

分類	題目	完全做 不到 (1)	大部分 做不到 (2)	能做到 一半 (3)	大部分 做得到 (4)	完全做 得到 (5)	單項均 值	變量均 值
兩性 交往	我能大方地向異性朋友表達自己欣賞他/她的優點	4.80%	10.50%	34.40%	34.30%	15.90%	3.46	3.59
	我能向異性表達好感時，考慮對方的感受，避免造成對方的困擾	3.00%	5.10%	28.20%	46.00%	17.80%	3.71	
	我能自在地面對兩性的交往。若自己不喜歡對方時，也能在不傷害彼此友誼的前提下，拒絕對方	4.60%	9.10%	32.00%	36.30%	18.00%	3.54	
	在計劃與異性出外遊玩時，我能與對方共同討論，一起選擇公開安全的場所或地點	2.10%	2.40%	12.30%	36.00%	47.20%	3.65	
同儕 影響	我能拒絕觀看朋友提供給我看的色情書刊或影片	7.70%	10.80%	22.50%	26.90%	32.10%	4.26	4.22
	我能拒絕朋友慫恿我和男/女朋友發生性行為的意見	2.90%	4.00%	11.40%	27.60%	54.10%	4.19	
性行 為發 生	在面對可能發生性行為的情境時，我能考慮到可能發生的問題再做決定	1.70%	3.00%	15.60%	34.40%	45.30%	4.32	4.21
	在雙方決定發生性行為時，我能全程使用避孕用品	1.80%	2.60%	12.50%	28.20%	54.90%	4.1	
自我 覺察	對於不尊重異性的互動方式，我能再三思考並拒絕此類方式。(例如說黃色笑話，取笑異性身材發育等)	2.80%	5.30%	16.40%	31.10%	44.50%	3.94	4.09
	我能控制自己，不會以言語或行為去冒犯別人	2.60%	3.90%	21.90%	40.10%	31.50%	4.24	



圖九 兩性相處態度

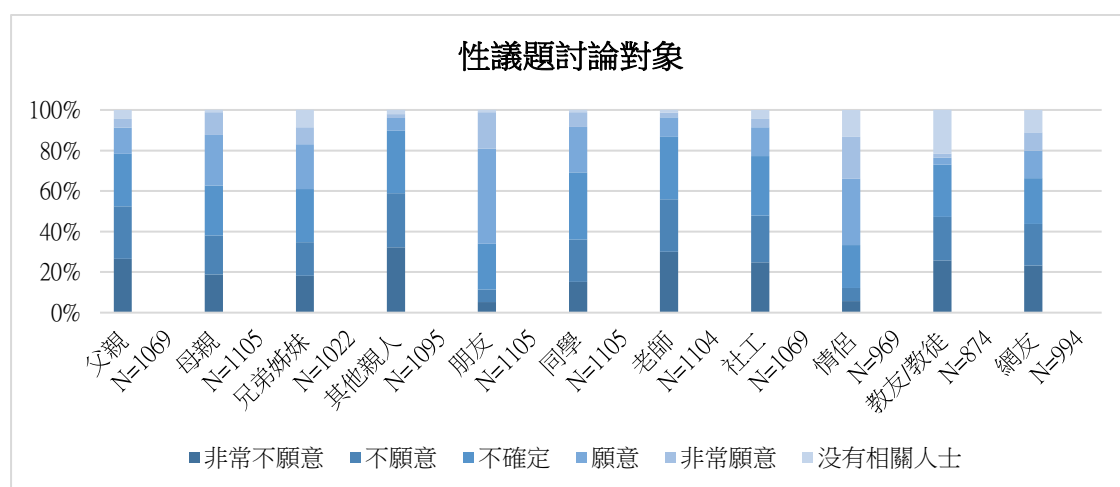
4.1.3.4 性議題討論對象

從本次調查之結果得出，澳門高中生與情侶、朋友、同學討論性議題的意願較高：其中，願意以及非常願意在情侶之間談論性議題的人群佔到總人數的60%以上，而願意在朋友之間討論性議題亦佔到總人數的65%以上。可以看出，同儕之間討論性議題屬於較為普遍現象。在另一方面，澳門高中生與父親、老師、社工討論性議題的意願較低：超過50%的高中生不願意與父親討論性議題，超過55%的人不願意與老師討論性議題，近50%的高中生不願意與社工討論性議題(見表四)。

表四

性議題討論對象分佈

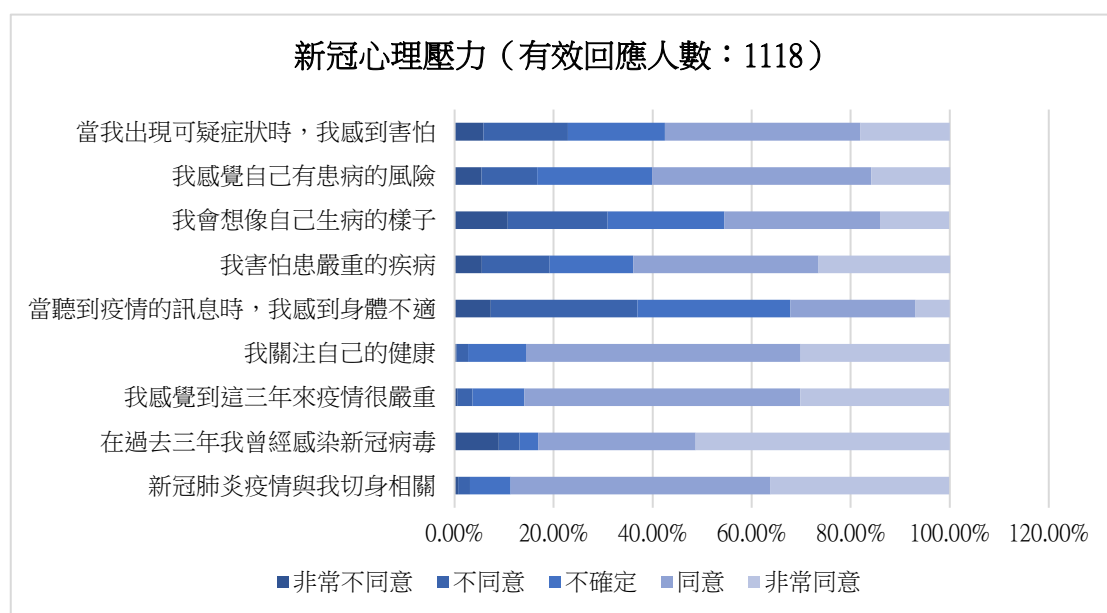
題項	非常不願意	不願意	不確定	願意	非常願意
父親	27.70%	27.10%	27.10%	13.60%	4.50%
母親	19.00%	19.50%	24.90%	25.20%	11.30%
兄弟姊妹	19.90%	18.00%	28.80%	24.20%	9.20%
其他親人	32.90%	27.40%	31.40%	6.40%	1.90%
朋友	5.20%	6.20%	22.80%	47.50%	18.20%
同學	15.40%	21.00%	33.60%	22.80%	7.20%
老師	30.30%	26.30%	31.20%	9.80%	2.40%
社工	25.90%	24.10%	30.70%	15.00%	4.30%
情侶	6.60%	7.30%	24.50%	37.90%	23.70%
教友/教徒	33.00%	27.30%	33.00%	4.30%	2.40%
網友	26.30%	22.90%	25.50%	15.40%	10.00%



圖十 性議題討論對象

4.1.4 新冠心理壓力

由調查可得出，是次高中生心理壓力總得分為 33.38 分，各題項加總後之均分為 3.71。由上表可得出，澳門高中生新冠期間之心理壓力呈現中等偏高水平(見表五)。



圖十一 新冠心理壓力

表五

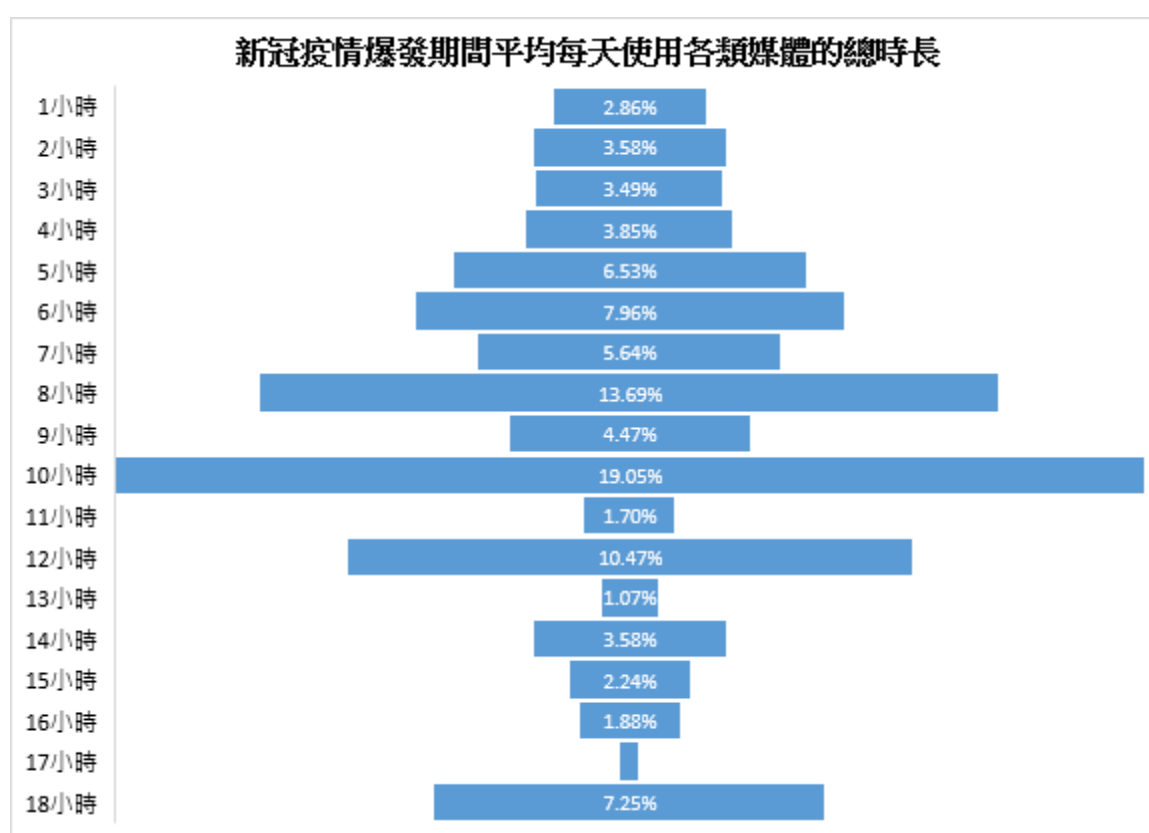
新冠期間心理壓力(有效回應人數：1118, 平均數：3.71, 標準差：0.57)

分類	題項	單項均值	變量均值
新冠期間心理壓力	新冠肺炎疫情與我切身相關	4.21	3.71
	在過去三年我曾經感染新冠病毒	4.13	
	我感覺到這三年來疫情很嚴重	4.12	
	我關注自己的健康	4.12	
	當聽到疫情的訊息時，我感到身體不適	2.95	
	我害怕患嚴重的疾病	3.66	
	我會想像自己生病的樣子	3.18	
	我感覺自己有患病的風險	3.54	
	當我出現可疑症狀時，我感到害怕	3.47	

4.1.5 媒介使用

4.1.5.1 新冠疫情期間平均每天使用各類媒體之總時長

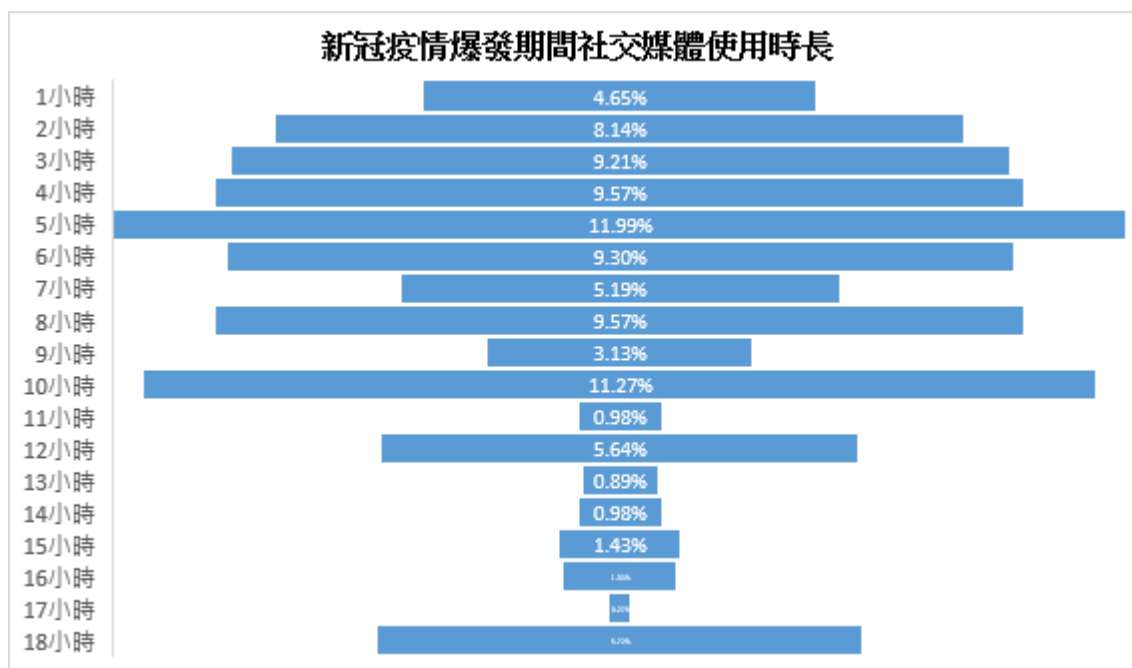
本次調查結果顯示，新冠疫情期間，澳門高中生每天使用各類媒體超過 8 小時的人數較多，其中，平均每天使用 8 小時的人數佔比為 13.69%，使用 10 小時的佔比最多，達到 19.05%，平均每天使用時間高達 18 小時的人數亦佔比 7.25%(見圖十二)。



圖十二 新冠疫情期間每天使用各類媒體之總時長分佈

4.1.5.2 新冠疫情爆發期間社交媒體使用時長

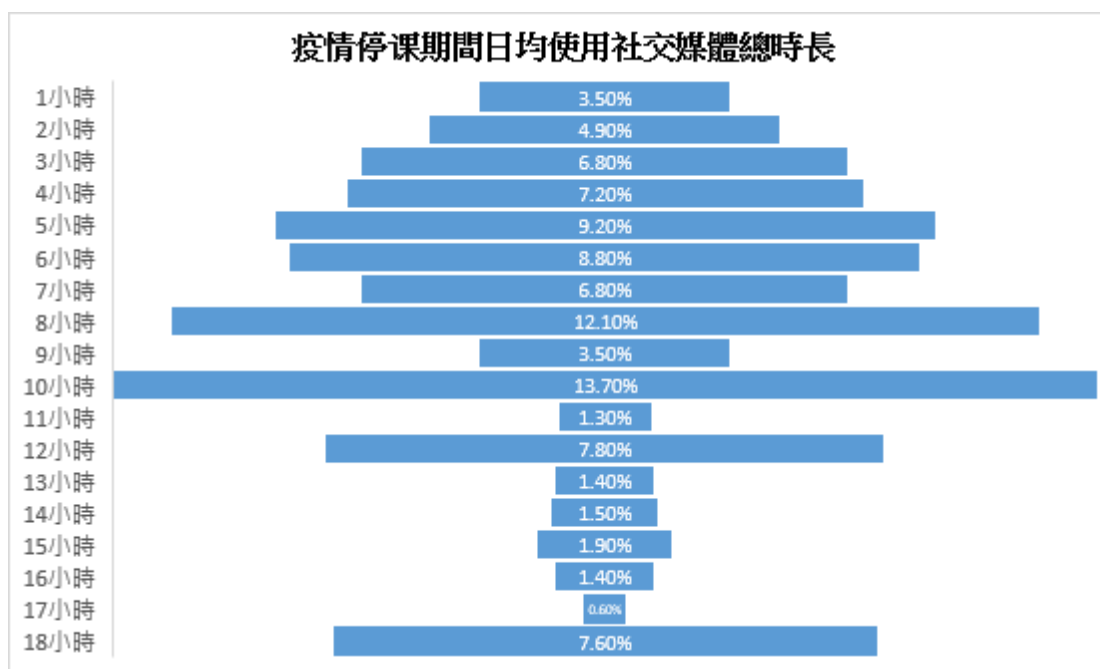
新冠疫情期間，澳門高中生之社交媒體使用時間低於 10 小時的佔大多數，其中，使用時長為 5 小時的人數最多，佔比 11.99%，其次使用時間為 10 小時的人數，佔比 11.27%(見圖十三)。



圖十三 新冠疫情期間每天使用社交媒體之總時長分佈

4.1.5.3 疫情停課期間日均使用社交媒體總時長

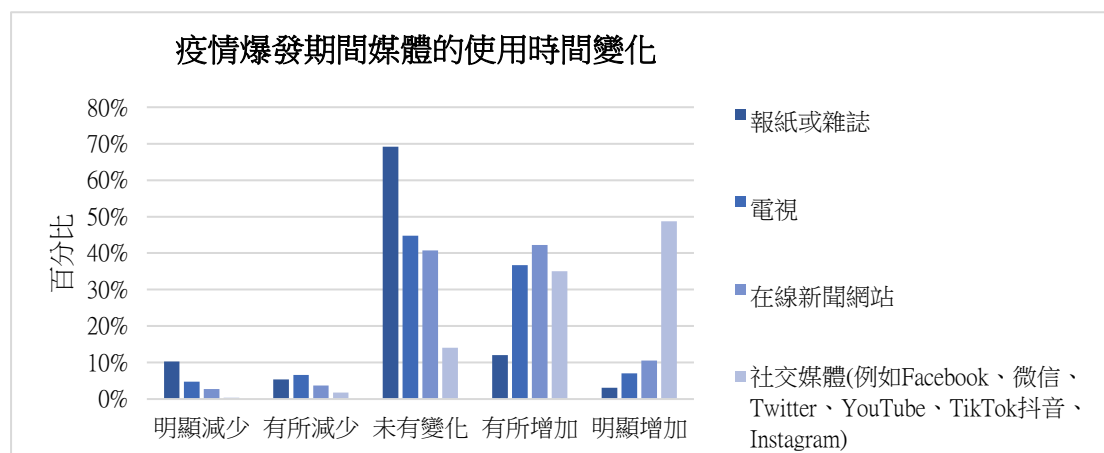
而在疫情停課期間，澳門高中生使用社交媒體的時間依舊是每天低於 10 小時的人數居多。其中，每天使用社交媒體時長為 10 小時的人數最多，佔比達 13.7%，使用時長為 8 小時的人數次之，佔比為 12.1%(見圖十四)。



圖十四 新冠疫情之停課期間每天使用社交媒體之總時長分佈

4.1.5.4 疫情爆發期間媒體使用時間變化

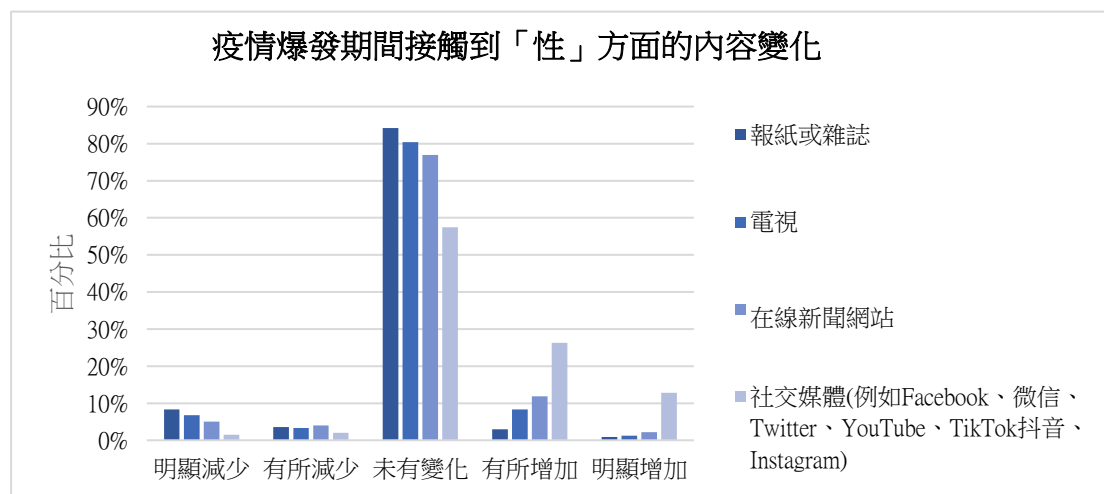
新冠疫情爆發期間，澳門高中生使用社交媒體的時間明顯增加，增加幅度較疫情前增加將近 50%。而觀看電視的時間亦有所增加，增加的幅度較疫情前近 40%(見圖十五)。



圖十五 新冠疫情期間各類媒體之使用時長變化

4.1.5.5 疫情爆發期間接觸到「性」方面內容的變化

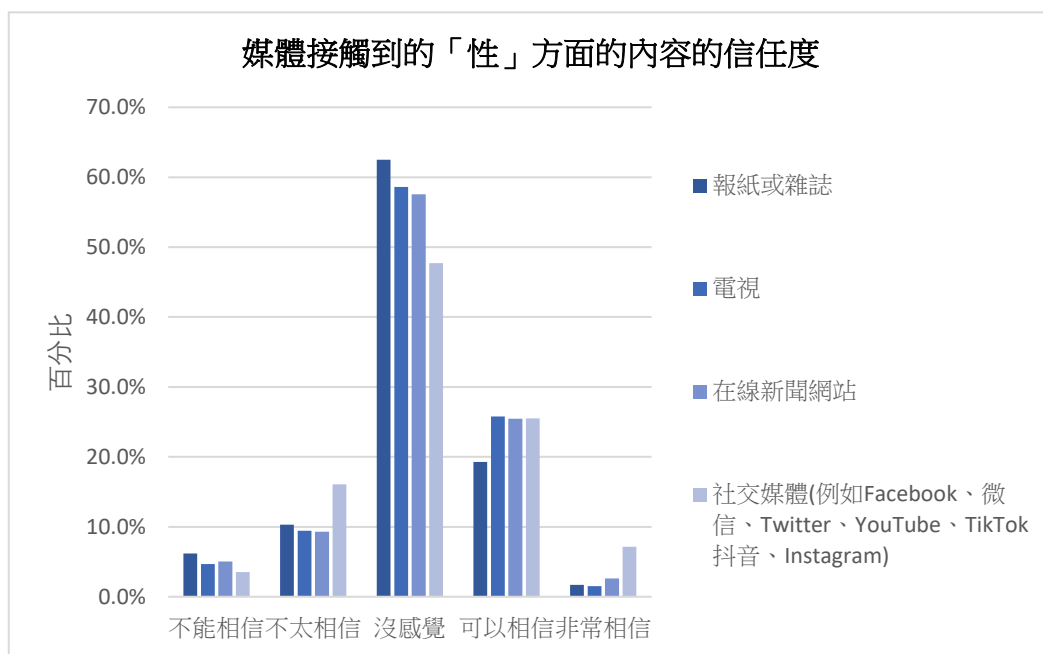
新冠疫情爆發期間，澳門高中生在媒體上接觸到「性」的內容未有較大變化，但從社交媒體上接觸到的「性」內容有增加的趨勢，有所增加及明顯增加的人佔 38.8%(見圖十六)。



圖十六 新冠疫情期間媒體中接觸到「性」內容之變化

4.1.5.6 媒體接觸到「性」方面內容的信任度

在對報紙雜誌、電視、在線新聞網站及社交媒體上接觸到「性」的內容之信任方面，超半數澳門高中生普遍無感覺，他們採取較為中立的態度面對在媒體上所接觸到的「性」內容。近兩成的澳門高中生選擇可以相信在上述四類媒體接觸到的性方面內容，近一成(7.1%)的高中生選擇非常相信社交媒體接觸到的性方面內容，遠高於其他三類媒體(見圖十七)。



圖十七 新冠疫情期間媒體中接觸到「性」內容之信任度變化

4.2 差異分析

4.2.1 不同性別的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

在差異分析中，該樣本中女高中生的新冠心理壓力水平及性認知水平均顯著高於男高中生(3.77 vs 3.6，0.59 vs 0.54)，但其性態度相較於男性更為保守(2.57 vs 2.82)。差異經統計檢驗顯著(見表六)。

表六

不同性別高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

	性別	平均值	標準差	平方和	F 值
性認知水平	男	0.54	4.3	7.159	18.790***
	女	0.59	4.03		
性態度	男	2.82	7.9	0.613	11.822**
	女	2.57	6.6		
新冠心理壓力	男	3.6	7.06	15.232	75.314***
	女	3.77	6.5		

注：**表示非常顯著；***表示極其顯著

4.2.2 不同年級的高中生性愛觀差異分析

高三年級學生(0.61)對於性認知水平高於高二(0.58)及高一(0.52)年級學生。就兩性相處態度而言，高一及高二學生態度表現較為相似(2.97，2.98)，高三年級(2.84)在面對兩性關係相處時略遜色於低年級學生。差異經統計檢驗顯著(見表七)。

表七

不同年級的高中生性愛觀差異分析

	年級	平均值	標準差	平方和	F 值
性認知水平	高一	0.52	4.66	1.524	14.925***
	高二	0.58	4.13		
	高三	0.61	3.48		
兩性相處態度	高一	2.97	6.48	4.377	3.283*
	高二	2.98	6.09		
	高三	2.84	5.99		

注：*表示差異顯著；***表示極其顯著

4.2.3 不同媒體使用狀態的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

在差異分析中，將受訪者分為三組：高中生閱讀報紙與雜誌時間減少的人群(175 人)、時間未有變化的人群(773 人)及時間增加的人群(170 人)。閱讀報紙雜誌時間增加人群的新冠心理壓力水平(3.83)高於其他兩組，以及該群體擁有更恰當的兩性相處態度(3.13)。就性態度而言，閱讀時間增加及減少的人群表現較為一致，性態度較為開放(2.72，2.72)，閱讀時間未有變化的人群表現最為保守(2.64)。差異經統計檢驗顯著(見表八)。

表八

閱讀報紙或雜誌時間不同的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

	高中生閱讀報紙與雜誌時間	平均值	標準差	平方和	F 值
性態度	時間減少	2.72	0.53	1.45	3.376*
	時間未有變化	2.64	0.43		
	時間增加	2.72	0.52		
兩性相處態度	時間減少	2.94	0.87	7.691	5.794**
	時間未有變化	2.9	0.79		
	時間增加	3.13	0.88		
新冠心理壓力	時間減少	3.63	0.7	4.338	5.650**
	時間未有變化	3.7	0.53		
	時間增加	3.83	0.54		

注：*表示差異顯著；**表示非常顯著

就高中生觀看電視時間的變化而言，將其分為三種程度，分別為觀看時間減少的人群(127 人)、觀看時間未有變化的人群(500 人)及觀看時間增加的人群(489 人)。觀看時間增加的人群的新冠心理壓力水平(3.81)明顯高於其他兩組(3.65，3.52)。差異經統計檢驗顯著(見表九)。

表九

觀看電視時間不同的高中生新冠心理壓力差異分析

	高中生觀看電視時間	平均值	標準差	平方和	F 值
新冠心理壓力	時間減少	3.52	0.7	11.441	15.146***
	時間未有變化	3.65	0.55		
	時間增加	3.81	0.52		

注：***表示極其顯著

將高中生線上新聞網站瀏覽時間的變化分為三組，分別為瀏覽時間減少的人群(72 人)，瀏覽時間未有變化的人群(453 人)及瀏覽時間增加的人群(586 人)。瀏覽時間增加的人群的新冠心理壓力(3.82)明顯高於瀏覽時間未有變化(3.6)，及瀏覽時間減少的人群(3.47)。達到統計學上的顯著性差異(見表十)。

表十

線上新聞網站瀏覽時間不同的高中生新冠心理壓力差異分析

	高中生線上新聞網站瀏覽時間	平均值	標準差	平方和	F 值
新冠心理壓力	時間減少	3.47	0.66	17.757	23.905***
	時間未有變化	3.6	0.56		
	時間增加	3.82	0.53		

注：***表示極其顯著

將高中生社交媒體使用時間的變化分為三組，分別為使用時間減少的人群(24 人)，使用時間未有變化的人群(157 人)及使用時間增多的人群(935 人)。使用時間增多的人群的性認知水平(0.58)及新冠心理壓力(3.75)明顯高於其他兩組，使用時間減少及未有變化的人群的性認知水平相當(0.51，0.52)。以上維度皆呈現顯著性差異(見表十一)。

表十一

社交媒體使用時間不同的高中生新冠心理壓力差異分析

	高中生社交媒體使用時間	平均值	標準差	平方和	F 值
性認知水平	時間減少	0.51	0.28	0.687	6.62**
	時間未有變化	0.52	0.26		
	時間增加	0.58	0.22		
新冠心理壓力	時間減少	3.4	0.86	8.949	11.767***
	時間未有變化	3.52	0.57		
	時間增加	3.75	0.55		

注：**表示非常顯著；***表示極其顯著

4.2.4 不同媒介接觸性內容之變化的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

將高中生在報紙上接觸性方面內容的變化分為三組，分別為接觸內容減少(133 人)，接觸內容無變化(941 人)及接觸內容增加的人群(43 人)。就性態度而言，相比其他兩個群體，在報紙上接觸性方面內容增加的高中生更為開放(3.06)，但其擁有更恰當的兩性相處態度(3.24)。在報紙上接觸性方面內容增加的人群，其新冠壓力水平更高(3.82)。達到統計學上的顯著性差異(見表十二)。

表十二

在報紙或雜誌上接觸性方面內容之變化的不同高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

	高中生在報紙上接觸性方面內容的變化	平均值	標準差	平方和	F 值
性態度	接觸內容減少	2.69	0.52	7.179	17.107***
	接觸內容無變化	2.64	0.43		
	接觸內容增加	3.06	0.71		
兩性相處態度	接觸內容減少	2.97	0.91	4.355	3.264**
	接觸內容無變化	2.92	0.78		
	接觸內容增加	3.24	1.25		
新冠心理壓力	接觸內容減少	3.59	0.69	2.498	3.237*
	接觸內容無變化	3.71	0.54		
	接觸內容增加	3.82	0.66		

注：*表示差異顯著；**表示非常顯著；***表示極其顯著

就高中生在電視上接觸性方面內容的變化而言，將其分為三組，分別為接觸內容減少(112 人)、接觸內容無變化(897 人)及接觸內容增加的人群(107 人)。在電視上接觸性方面內容減少(2.66)及無變化(2.65)的人群的性態度表現較為一致，相比接觸內容增加的群體(2.81)而言，該兩組人群較為保守，同時，接觸內容增加的群體的新冠心理壓力(3.87)高於其他兩組人群(3.7，3.63)。達到統計學上的顯著性差異(見表十三)。

表十三

在電視上接觸性方面內容之變化的不同高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

	高中生在電視上接觸性方面內容的變化	平均值	標準差	平方和	F 值
性態度	接觸內容減少	2.66	0.5	2.462	5.766**
	接觸內容無變化	2.65	0.44		
	接觸內容增加	2.81	0.57		
新冠心理壓力	接觸內容減少	3.63	0.68	3.795	4.938**
	接觸內容無變化	3.7	0.55		
	接觸內容增加	3.87	0.57		

注： **表示非常顯著

將高中生在線上新聞網站接觸性方面內容的變化分為三組：接觸內容減少(100 人)、接觸內容無變化(854 人)及接觸內容增加的群組(156 人)。與其他兩個群組相比，接觸內容增加群組的性態度更為開放(2.77)，且其擁有更恰當的兩性相處態度(3.1)，但該群體的新冠心理壓力水平最高(3.88)。達到統計學上的顯著性差異(見表十四)。

表十四

在線上新聞網站接觸性方面內容之變化的不同高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

	高中生在線上新聞網站接觸性方面內容的變化	平均值	標準差	平方和	F 值
性態度	接觸內容減少	2.69	0.55	2.393	5.587**
	接觸內容無變化	2.64	0.43		
	接觸內容增加	2.77	0.55		
兩性相處態度	接觸內容減少	2.91	0.95	4.784	3.581*
	接觸內容無變化	2.91	0.78		
	接觸內容增加	3.1	0.93		
新冠心理壓力	接觸內容減少	3.58	0.67	6.741	8.474***
	接觸內容無變化	3.7	0.55		
	接觸內容增加	3.88	0.57		

注：*表示差異顯著；**表示非常顯著；***表示極其顯著

將高中生在社交媒體上接觸性方面內容的變化分為三組：接觸內容減少(39 人)、接觸內容無變化(639 人)及接觸內容增加的群組(434 人)。就性認知水平而言，高中生在社交媒體上接觸性方面內容增加的群體的認知水平(0.6)及新冠心理壓力(3.76)略高於其他兩組，且該群組在性態度方面最為開放(2.78)。達到統計學上的顯著性差異(見表十五)。

表十五

在社交媒體上接觸性方面內容之變化不同高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

高中生在社交媒體上接觸性方面內容的變化		平 均 值	標 準 差	平方和	F 值
性認知水平	接觸內容減少	0.49	0.24	0.704	6.806**
	接觸內容無變化	0.56	0.23		
	接觸內容增加	0.6	0.23		
性態度	接觸內容減少	2.51	0.51	8.831	21.231***
	接觸內容無變化	2.6	0.44		
	接觸內容增加	2.78	0.48		
新冠心理壓力	接觸內容減少	3.47	0.82	3.765	4.888**
	接觸內容無變化	3.69	0.55		
	接觸內容增加	3.76	0.56		

注：**表示非常顯著；***表示極其顯著

4.2.5 不同媒介信任程度的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

高中生對報紙上接觸到的性方面內容的信任程度可分為三組：對報紙上接觸到的性方面內容不相信(184 人)、沒感覺(697 人)及相信(234 人)的群組。相信報紙上接觸到的性方面內容的高中生擁有更恰當的兩性相處態度(3.08)，但其新冠心理壓力(3.83)略高於其他兩組。不相信報紙上接觸到的性方面內容及對該內容沒感覺的高中生的新冠壓力水平相當(3.66，3.68)。達到統計學上的顯著性差異(見表十六)。

表十六

對報紙或雜誌上接觸到性方面內容的信任程度不同的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

高中生對報紙上接觸到的性方面內容的信任程度		平均值	標準差	平方和	F 值
兩性相處態度	不相信	2.84	0.82	6.823	5.131**
	沒感覺	2.92	0.82		
	相信	3.08	0.81		
新冠心理壓力	不相信	3.66	0.56	4.438	5.801**
	沒感覺	3.68	0.56		
	相信	3.83	0.56		

注：**表示非常顯著

高中生對電視上接觸到的性方面內容的信任程度可分為三組：對電視上接觸到的性方面內容不相信(157 人)、沒感覺(653 人)及相信(304 人)的群組。相信電視上接觸到的性方面內容的高中生擁有更恰當的兩性相處態度(3.04)。不相信(3.67)及對電視上接觸到的性方面內容沒感覺(3.67)的高中生的新冠心理壓力水平相當，略低於相信電視上接觸到的性方面內容的高中生(3.82)。達到統計學上的顯著性差異(見表十七)。

表十七

對電視上接觸到的性方面內容的信任程度不同的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

	高中生對電視上接觸到的 性方面內容的信任程度	平 均 值	標 準 差	平方和	F 值
兩性相處態度	不相信	2.79	0.81	6.781	5.132**
	沒感覺	2.92	0.82		
	相信	3.04	0.79		
新冠心理壓力	不相信	3.67	0.58	4.776	6.621**
	沒感覺	3.67	0.58		
	相信	3.82	0.53		

注：**表示非常顯著

將高中生對線上新聞網站接觸到的性方面內容的信任程度分為三組：對線上新聞網站接觸到的性方面內容不相信(159 人)、沒感覺(637 人)及相信(311 人)的群組。就新冠心理壓力而言，相信線上新聞網站接觸到的性方面內容的高中生的壓力水平最高(3.84)，高於對線上新聞網站接觸到的性方面內容沒感覺(3.67)及不相信(3.63)的高中生。達到統計學上的顯著性差異(見表十八)。

表十八

對在線新聞網站上接觸到的性方面內容的信任程度不同的高中生新冠心理壓力差異分析

	高中生對線上新聞網站接觸到的性方面內容的信任程度	平均值	標準差	平方和	F 值
新冠心理壓力	不相信	3.63	0.59	7.651	10.093***
	沒感覺	3.67	0.56		
	相信	3.84	0.55		

注：***表示極其顯著

將高中生對社交媒體上接觸到的性方面內容的信任程度分為三組：對社交媒體上接觸到的性方面內容不相信(216 人)、沒感覺(526 人)及相信(360 人)的群組。三組人群的性認知水平認知水平差別不大。但與其他兩組相比，相信社交媒體上接觸到的性方面內容的高中生的性態度最為開放(2.81)。達到統計學上的顯著性差異(見表十九)。

表十九

對社交媒體上接觸到性方面內容的信任程度不同的高中生性愛觀及新冠心理壓力差異分析

	高中生對社交媒體上接觸到的性方面內容的信任程度	平均值	標準差	平方和	F 值
性認知水平	不相信	0.6	0.23	0.466	4.479*
	沒感覺	0.55	0.23		
	相信	0.59	0.23		
性態度	不相信	2.56	0.45	11.44	27.761***
	沒感覺	2.61	0.43		
	相信	2.81	0.48		

注：*表示差異顯著；***表示極其顯著

5 討論與政策建議

5.1 討論

5.1.1 新冠期間心理壓力

由分析得出女高中生在新冠期間心理壓力水平較高，因此，當她們遇到有關突發公共衛生事件時，教育部門以及教育主體、家長及學校應重點關注其心理健康變化，學校可為其舉辦更具有針對性的有益身心健康的活動，例如情緒支援小組、減壓技巧工作坊等。家長更應關注孩子的情緒與需求，給予支持與理解，加強溝通及良性引導。

從調查數據中可以得出，對新冠疫情期間，閱讀、觀看或使用四類媒體(閱讀報紙與雜誌、觀看電視、瀏覽線上新聞網站、使用社交媒體)的時間增加的高中生而言，其心理壓力水平較高，相反，接觸時間減少的高中生，其心理壓力相對較低，這表明，接觸各種媒體時間的增加會加劇高中生的心理壓力。從教育的層面上看，應引導學生減少對各種媒體的接觸時間，特別是當遇到類似新冠疫情這種突發公共衛生事件之時期。可引導學生多參加體育鍛煉、聆聽音樂、閱讀書籍等。如若隔離在家，亦可通過瑜伽或者正念訓練，減少焦慮，緩解壓力。

除此之外，與在這四類媒體接觸到的性相關內容減少，以及不相信這些媒體上性內容的高中生對比，接觸性內容增加以及相信這些媒體上性內容的高中生的新冠心理壓力水平較高。應考慮如何規範媒體上與性相關的內容，正確引導高中生使用媒體瞭解與性相關的知識。

5.1.2 性認知水平

而關於性認知方面，調查顯示男高中生對性知識的掌握不及女高中生，因此，針對男高中生對性的認知恐存在偏差以及淺薄的問題，應重點關注對男高中生性知識方面的正確教育。同時，學校應因材施教，根據性別特點針對性設置課程，幫助高中生建立正確的性觀念；此外，家長應與學校建立緊密聯繫，針對不同性

別特點，正確引導學生。

從不同年級的群體上看，高三年級學生的性認知水平較高，符合教育階段，因此，若學校設置性教育課程，應針對低年級與高年級差異化設置課程，從簡入深，不斷加以引導並深入性知識之教育。

對使用社交媒體時間增加、在社交媒體上接觸性方面內容增加以及相信社交媒體上性內容的高中生而言，其性知識的認知水平相對較高，從調查中可看出，高中生性知識的來源主要來自於社交媒體。因此有關機構在性教育宣傳上，亦可從社交媒體入手，如可以在小紅書、Tik Tok 等社群軟體上的官方賬號發佈性知識的宣傳片，引導高中生樹立正確的性愛觀念。

5.1.3 性態度與兩性相處態度

針對不同性別之高中生，男生之性態度比女生開放，但性知識掌握程度比女生低，因此，教育男生擁有正確的性知識，端正男生之性態度較為必要。

以下介紹端正性態度的做法：首先，學會尊重他人意願，不管是同性還是異性；其次，要學會瞭解哪些行為是恰當的，哪些行為是不恰當的；再者，未滿 18 周歲的高中生，應該杜絕成人電影以及書籍。

與高年級學生相比，低年級學生在面臨兩性關係時反而擁有更恰當的態度。這更說明針對不同年級設置親密關係及兩性相處課程的重要性，高中正值孩子青春期，隨著孩子的成長及發育，異性相互吸引及接近是青春期青少年性心理發展的必經過程，此時，家長及教育工作者更應正確引導孩子與異性交往，樹立恰當的兩性相處態度。

5.1.4 媒體使用

與閱讀報紙或雜誌時間未有變化的高中生對比，閱讀時間增加或減少的高中生的性態度更為開放。閱讀報紙或雜誌時間增加的高中生擁有更恰當的兩性相處態度，閱讀時間減少及無變化的高中生，其兩性相處態度表現相差不大，略遜色

於閱讀時間增加的群體。

接觸報紙或雜誌性內容增加的高中生的性態度最為開放，但其卻擁有更恰當的兩性相處態度，接觸內容減少及無變化的高中生其性態度及兩性相處態度表現差別不大，性態度都較為保守，兩性相處態度都略遜色於接觸內容增加的群體。

與接觸電視上性內容無變化及減少的高中生相比，接觸電視上性內容增加的高中生在性態度上的表現更為開放。與不相信報紙或雜誌及電視上性內容的高中生相比，相信報紙或雜誌及電視上性內容的高中生則擁有更恰當的兩性相處態度。

接觸在線新聞網站上性內容增加或減少的高中生的性態度都比接觸內容無變化的高中生開放，其中接觸時間增加的最為開放。接觸在線新聞網站上性內容增加的高中生則擁有更合適的兩性相處態度，接觸內容減少及無變化的高中生，其態度相差無幾。

基於以上研究結果，在此提倡學校等教育單位應幫助高中生建立良好的報紙雜誌閱讀習慣，同時應有效引導高中生閱讀報紙或雜誌、觀看電視及瀏覽線上新聞上與性相關的內容，可開設針對性課程引導高中生閱讀或觀看該類讀物或節目，寓教於樂，閱讀或觀後再開設答疑互動環節，正確引導高中生對上述媒體上性相關內容的瞭解，幫助其樹立更恰當的性態度及更良好的參與兩性互動。此外，應設置機構或專職人員幫助高中生正確認識不同媒體上與性相關的內容，提升其對虛假或不正確內容的甄別程度，進而樹立更健康的性態度及兩性相處態度。

與接觸社交媒體上性內容減少及不相信社交媒體上性內容的高中生對比，接觸社交媒體上性內容增加及相信社交媒體上性內容的高中生的性態度更為開放。由此可知，規範社交媒體上相關內容，幫助高中生樹立正確的性態度尤為重要。隨著網絡的發展，未成年學生很容易在社交媒體上接觸到很多成人資訊，如在 TikTok、Twitter 等平台，進而恐影響到學生對性的態度以及造成對異性的性認知與行為的偏差。因此，對本澳社交媒體中有關內容進行分級有其必要性。如針對在本澳運行的社交 App，如需落地本澳，需要在 App 中增設高中生模式，防止某

些色情訊息在未成年群體中傳播。

另外，在日常的課堂教學中，針對社交媒體中的性議題，統一增設專門之性教育課程有其必要性，或邀請有關專業人士在校園開展性健康與安全講座亦是不錯之選擇。

5.2 政策建議

5.2.1 政府之政策措施建議

相關政府機構應該加強規範媒體上與性相關的內容，如對本澳社交媒體中有關內容進行分級，正確引導高中生使用媒體瞭解與性相關的知識，幫助高中生樹立正確的性態度尤為重要，如規範社交媒體上相關內容的同時，相關機構也應利用好社交媒體平台進行性教育宣傳，如在社群軟體上設立官方賬號及發布性教育宣傳片，引導高中生樹立正確的性愛觀念。

5.2.2 學校之教育措施

教育機構應因材施教，根據性別特點以及低高年級差異化設置課程及定期邀請有關專業人士在校園開展性健康與安全講座，從簡入深，不斷加以引導並深入性教育。同時，學校等教育單位應幫助高中生建立良好的媒體使用習慣，可開設針對性課程有效引導高中生閱讀報紙或雜誌、觀看電視及瀏覽線上新聞上與性相關的內容，或與社工合作幫助高中生正確認識不同媒體上與性相關的內容，提升其甄別能力，幫助其樹立更恰當的性態度及更良好的參與兩性互動。此外，學校應重點關注學生之心理健康變化，針對有需求的學生可為其開設更具有針對性的活動方案，引導其減少對各種媒體的接觸時間，多參與體育鍛鍊等，特別是當遇到類似新冠疫情這種突發公共衛生事件之時期。應建立和深化校社合作，推動社工和學校的聯繫，明確學校社工的角色及服務種類，對學生進行相關輔導工作，助力守護學生們的校園生活。

5.2.3 家庭教育策略

家長作為孩子的第一任老師，應與學校建立緊密聯繫，正確引導孩子與異性交往，樹立恰當的兩性相處態度。針對媒介使用不應該採取簡單粗暴的限制，應在使用過程中進行引導教育，嚴格限制性干預可能會導致不良後果，應加強與孩子的溝通進行良性干預。此外，家長應多關注孩子的情緒與需求，給予支持與理解，加強溝通及良性引導。

6 總結

本調查通過對本澳 8 間學校，共 9 個學部之 1118 名學生在新冠疫情期間的媒體使用與性愛觀調查得出：本澳高中生對性的認知呈現中間偏高水平，對性內容的認知較為完整；在性態度方面，本澳學生亦較為開放；在兩性相處方面，本澳高中生之態度亦較為恰當。在媒體使用方面，本澳高中生每天普遍使用媒體特別是社交媒體的時間較長，至於對媒體中「性」內容的信任程度，本澳高中生基本持中立態度，在一定程度上具有對媒體中「性」內容的判斷力。

綜上所述，政府及社會工作之有關組織和部門可基於相應之狀況，有效地在突發公共衛生事件的大背景下以及在對學生之教育環境受限的前提下，實施有關對策引導學生樹立正確的性愛觀念並做出合理行為，並為應對以後可能發生的突發衛生公共事件，做出更好的因應策略，促進學生更好地成長與發展。

【參考文獻】

中文文獻

- 方夢瑤（2021）。新冠疫情下大學生媒介使用對個人防疫行為的影響研究——以合肥地區為例〔未出版之碩士論文〕。安徽大學新聞與傳播專業。
- 王亞（2020）。“信息疫情”視域下社交媒介使用方式對公眾焦慮的影響分析——壹項青年大學生群體的調查。昭通學院學報，42(4)，117-120。
- 王凌燕（2023）。在杭四所高校大學生性認知、性態度及性行為現狀、關係及對策研究〔未出版之碩士論文〕。浙江理工大學社會心理學專業。
- 王輝、陳松、孫麗、谷亞坤（2022）。普通本科院校大學生心理壓力在疫情前後的差異性研究——以河北地質大學為例。河北地質大學學報，45(5)，137-140。
- 王麗（2009）。儒家文化價值觀對亞洲三城市未婚青少年性相關知識、態度和行為影響的研究〔未出版之碩士論文〕。復旦大學上海市計劃生育科學研究所。
- 王鑫鑫、史興民、杜芳悅、李雪萍（2022）。疫情知識、媒介使用與疫情空間分布對公眾的心理沖擊。暨南大學學報(自然科學與醫學版)，43(2)，212-220。
- 朱海騰（2017）。從一“網”情深到迷失情“網”：由 Facebook 透視社交網站使用對青少年戀愛關係的影響。心理研究，10(5)，59-70。
- 呂嵐琪（2019）。家庭背景、學業成績對青少年性觀念的影響〔未出版之碩士論文〕。上海社會科學院社會學所。
- 宋桂雲、程然、趙琳（2005）。青少年性心理及性知識的橫斷面調查。中國臨床康復，9(12)，230-231。
- 宋桂榮、程然、李曉楓、馬莉、高曉虹、張翠莉（2004）。大連市青少年性知識、性行為和性態度現狀。中國學校衛生，25(6)，662-663。

- 李文虎、雷良忻、黃海（2003）。青少年學生性生理、性心理發展及性教育現狀研究。心理學探新，23(4)，39-41。
- 李誌紅（2015）。中西方青少年問題行為、戀愛狀況及依戀關係研究綜述。青年與社會，(10)，26-28。
- 李慧、韓麗暉（2008）。項目地區青少年愛滋病相關知識與行為調查。中國婦幼保健，23(27)，3850-3852。
- 李燕琴、鄭全慶、路平、王懿、李學成（2002）。青少年性知識態度和行為的性別差異。實用預防醫學，9(1)，1-3。
- 李艷、李森立、盧丹艷、鄧曉燕、李智海（2021）。雲南省多民族地區中職青少年性知識、性態度及行為調查研究。中國性科學，30(08)，151-153。
- 杜紅梅、李佳瑤（2011）。國外青少年戀愛關係研究綜述。外國中小學教育，(9)，56-60。
- 林澤婷、張錯婷、黃澤鵬、何曉藝、葉萬寶、李麗萍（2021）。新型冠狀病毒肺炎期間大學生睡眠質量與焦慮、壓力和心理困擾的關係。華南預防醫學，47(4)，499-502，505。
- 施曲海（2017）。國外性腳本理論研究綜述——兼論對我國青少年性教育的啟示。青年研究，(1)，84-93。
- 孫瑞鋒（2021）。社交媒體環境下大學生新冠疫情信息接觸對其心理健康的影響研究〔未出版之碩士論文〕。南昌大學新聞與傳播學院。
- 馬超、謝沁宜（2021）。傳染病疫情中的媒介使用與知識獲取——基於四川高校學生的實證調查。教育傳媒研究，(02)，78-82。
- 高藝倩（2021）。新冠疫情風險感知的媒介效應及其中介變量研究——以效能感為多重中介。東南傳播，(6)，7-11。
- 張立英、李曉銘、尹文強、傅繼華、夏誌森（2010）。青少年性相關知識來源的偏好：中國性教育的啟示。國際生殖健康/計劃生育雜誌，29(6)，422-428。

- 莫偉（2022）。疫情反復時期中學生新冠疫情風險認知、情緒調節自我效能感、健康焦慮與預防行為的關係研究〔未出版之碩士論文〕。廣西民族大學教育科學學院。
- 閻巖、溫婧（2020）。新冠疫情早期的媒介使用、風險感知與個體行為。新聞界，(6)，50-61。
- 陳再躍（2008）。西方學校青少年性教育的啟示。青少年犯罪問題，(4)，36-39。
- 陳昭伶、陳國彥、黎進三（2012）。創造性戲劇對國中中性教育學習成效之研究。性學研究，3(2)，47-62。
- 曾芳玲、於佳、李誌輝（2006）。廣州市 1292 名青少年性態度的對應分析。中國婦幼保健，21(5)，660-662。
- 程艷（2007）。媒體對未婚青少年性相關知識、態度及行為的影響〔未出版之博士論文〕。復旦大學流行病與衛生統計學專業。
- 黃子睿（2018）。教會青少年性知識、性態度及性行為意向研究〔未出版之碩士論文〕。長榮大學神學系。
- 黃亞陽、馬迎華、胡翼飛、彭華參、王怡欣、周佳、李恬靜（2017）。我國 15 省大學生首次性行為發生年齡及影響因素。首都公共衛生，11(3)，99-102。
- 楊林佩、石偉（2011）。青少年戀愛關係：研究取向、方法與影響因素。心理科學進展，19(3)，372-381。
- 趙更力、張小松、周敏、王臨虹、郭素芳、薛玲（2005）。部分農村中學生生殖健康狀況及相關知識、態度/觀念、行為和保健需求現況研究。中國婦幼保健，20(17)，2251-2253。
- 蔡翔、張躍銘（1995）。中國婦女百科全書。安徽人民出版社。

英文文獻

- Annenberg Media Exposure Research Group, n. (2008). Linking Measures of Media Exposure to Sexual Cognitions and Behaviors: A Review. *Communication Methods and Measures*, 2(1-2), 23-42.
- Aubrey, J. S., Harrison, K., Kramer, L., & Yellin, J. (2003). Variety Versus Timing: Gender Differences in College Students' Sexual Expectations as Predicted by Exposure to Sexually Oriented Television. *Communication Research*, 30(4), 432-460.
- Ayamolowo, S., Ayamolowo, L., & Afolabi, E. (2020). Knowledge and Behavioural Intentions for Intergenerational Sexual Relationships among Young Female Students in a Pre-Varsity Institution in Southwest Nigeria. *Women's Health Bulletin*, 7, 19-27.
- Bleakley, A., Fishbein, M., Hennessy, M., Jordan, A., Chernin, A., & Stevens, R. (2008). Developing Respondent-Based Multi-Media Measures of Exposure to Sexual Content. *Communication Methods and Measures*, 2(1-2), 43-64.
- Braun-Courville, D. K., & Rojas, M. (2009). Exposure to Sexually Explicit Web Sites and Adolescent Sexual Attitudes and Behaviors. *Journal of Adolescent Health*, 45(2), 156-162.
- Brown, J. D., & L'Engle, K. L. (2009). X-Rated: Sexual Attitudes and Behaviors Associated With U.S. Early Adolescents' Exposure to Sexually Explicit Media. *Communication Research*, 36(1), 129-151.
- Brown, J. D., L'Engle, K. L., Pardun, C. J., Guo, G., Kenneavy, K., & Jackson, C. (2006). Sexy Media Matter: Exposure to Sexual Content in Music, Movies, Television, and Magazines Predicts Black and White Adolescents' Sexual Behavior. *Pediatrics*, 117(4), 1018-1027.

- Brown, J. D., & Newcomer, S. F. (1991). Television viewing and adolescents' sexual behavior. In *Gay people, sex, and the media* (pp. 77-91). Routledge.
- Callister, M., Stern, L. A., Coyne, S. M., Robinson, T., & Bennion, E. (2011). Evaluation of Sexual Content in Teen-Centered Films From 1980 to 2007. *Mass Communication and Society, 14*(4), 454-474.
- Chandra, A., Martino, S. C., Collins, R. L., Elliott, M. N., Berry, S. H., Kanouse, D. E., & Miu, A. (2008). Does Watching Sex on Television Predict Teen Pregnancy? Findings From a National Longitudinal Survey of Youth. *Pediatrics, 122*(5), 1047-1054.
- Collins, R. L., Elliott, M. N., Berry, S. H., Kanouse, D. E., Kunkel, D., Hunter, S. B., & Miu, A. (2004). Watching Sex on Television Predicts Adolescent Initiation of Sexual Behavior. *Pediatrics, 114*(3), e280-e289.
- Cope-Farrar, K. M., & Kunkel, D. (2002). Sexual messages in teens' favorite prime-time television programs. In J. D. Brown, J. R. Steele, & K. Walsh-Childers (Eds.), *Sexual Teens, Sexual Media: Investigating Media's Influence on Adolescent Sexuality* (pp. 59-78). Routledge.
- Courtright, J. A., & Baran, S. J. (1980). The Acquisition of Sexual Information by Young People. *Journalism Quarterly, 57*(1), 107-114.
- Eyal, K., Kunkel, D., Biely, E. N., & Finnerty, K. L. (2007). Sexual Socialization Messages on Television Programs Most Popular Among Teens. *Journal of Broadcasting & Electronic Media, 51*(2), 316-336.
- Farrar, K. M. (2006). Sexual Intercourse on Television: Do Safe Sex Messages Matter? *Journal of Broadcasting & Electronic Media, 50*(4), 635-650.
- Fisher, D. A., Hill, D. L., Grube, J. W., & Gruber, E. L. (2004). Sex on American Television: An Analysis Across Program Genres and Network Types. *Journal of Broadcasting & Electronic Media, 48*(4), 529-553.

- Gunter, B. (2002). *Media sex: What are the issues?* Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum. .
- Hennessy, M., Bleakley, A., Busse, P., & Fishbein, M. (2008). What is the Appropriate Regulatory Response to Wardrobe Malfunctions? Fining Stations for Television Sex and Violence. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 52(3), 387-407.
- Kunkel, D., Cope, K. M., Farinola, W. J. M., Biely, E., Rollin, E., & Donnerstein, E. (1999). Sex on TV: A Biennial Report to the Kaiser Family Foundation.
- Kunkel, D., Farrar, K. M., Eyal, K., Biely, E., Donnerstein, E., & Rideout, V. (2007). Sexual Socialization Messages on Entertainment Television: Comparing Content Trends 1997–2002. *Media Psychology*, 9(3), 595-622.
- Lowry, D. T., & Towles, D. E. (1989). Soap Opera Portrayals of Sex, Contraception, and Sexually Transmitted Diseases. *Journal of Communication*, 39(2), 76-83.
- Pardun, C. J., L'Engle, K. L., & Brown, J. D. (2005). Linking Exposure to Outcomes: Early Adolescents' Consumption of Sexual Content in Six Media. *Mass Communication and Society*, 8(2), 75-91.
- Peterson, J. L., Moore, K. A., & Furstenberg, F. F. (1991). Television viewing and early initiation of sexual intercourse: Is there a link? In *Gay people, sex, and the media* (pp. 93-118). Routledge.
- Primack, B. A., Gold, M. A., Schwarz, E. B., & Dalton, M. A. (2008). Degrading and Non-Degrading Sex in Popular Music: A Content Analysis. *Public Health Reports*, 123(5), 593-600.
- Sapolsky, B. S., & Tabarlet, J. O. (1991). Sex in primetime television: 1979 versus 1989. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 35(4), 505-516.

- Slater, M. D. (2004). Operationalizing and Analyzing Exposure: The Foundation of Media Effects Research. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 81(1), 168-183.
- Strouse, J. S., & Buerkel-Rothfuss, N. L. (1987). Media Exposure and the Sexual Attitudes and Behaviors of College Students. *Journal of Sex Education and Therapy*, 13(2), 43-51.
- Ward, L. M. (2002). Does Television Exposure Affect Emerging Adults' Attitudes and Assumptions About Sexual Relationships? Correlational and Experimental Confirmation. *Journal of Youth and Adolescence*, 31(1), 1-15.
- Ward, L. M., Erickson, S. E., Lippman, J. R., & Giaccardi, S. (2016). Sexual Media Content and Effects.
- Zillmann, D. (1989). Effects of prolonged consumption of pornography. In D. Zillmann & J. Bryant (Eds.), *Pornography: Research advances and policy considerations* (pp. 127-158). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

