

近三十多年中國內地關於澳門經濟與旅遊的研究狀況與熱點分析——基於 Citespace 可視化圖譜分析

張艷

[摘要] 本文以中國知網 CNKI 全文數據庫收錄的近三十多年來中國內地對澳門經濟與旅遊研究相關文獻為研究對象，以 Citespace 可視化軟件為分析工具以及其他輔助計量工具，對年發文量、發文趨勢、作者、高被引、發文機構等基本情況進行了統計與梳理。然後，展開了關鍵詞分析、研究方向分類、研究熱點剖析，對澳門經濟與旅遊的研究進行了以上各個角度的對比，指出需要加強不同研究者、研究機構以及學科之間的聯繫，拓寬研究領域和研究視角。同時，也指出了目前兩類研究的不足，對未來研究進行了展望。

[關鍵詞] 澳門經濟 澳門旅遊 研究狀況 熱點 Citespace

一、引言

在中國知網（CNKI）數據庫中，以“澳門經濟”、“澳門旅遊”為主題詞進行檢索，排除報紙、年鑑、專利、標準、成果、圖書，共得到澳門經濟 1,086 條記錄，澳門旅遊業 552 條記錄，時間跨度為 1991 年至 2023 年 6 月。然後通過人工查閱，剔除會議通知、人物訪談、工作報告等非學術性文獻以及與主題無關的文章後，最終得到有效文獻分別為澳門經濟 737 篇和澳門旅遊 299 篇。

本文利用文獻計量法和 Citespace（6.2.R2 版本及 6.2.R4 版本）可視化軟件，^①輔助 Excel 進行數據整理，以量化、動態的方式對主題文獻進行分析。Citespace 可視化分析軟件是陳超美教授及其團隊研製開發的，該軟件用於“分析科學知識中蘊含的潛在信息，通過實證數據揭示論文的關鍵詞詞頻、作者、發文機構、共現關係、語義類型的分佈特徵等，分析它們對共詞分析方法的影響”，^②並可繪製知識圖譜，以更加直觀的形式反映研究對象之間的關係。跟其他科學計量軟件相比，Citespace 在對同一個數據庫中某個主題研究演進的提取、觀察與分析上更有優勢。^③

作者簡介：張艷，暨南大學阿根廷科爾多瓦國立大學孔子學院公派教師、博士。

^①本文因為時間間隔，系統版本升級問題，所以用 6.2.R2 版本分析澳門旅遊業，用 6.2.R4 版本分析澳門經濟。

^②胡昌平、陳果：〈科技論文關鍵詞特徵及其對共詞分析的影響〉，《情報學報》（北京），第 1 期（2014），頁 26—31。

^③陳悅等：《引文空間分析原理與應用：Citespace 實用指南》，北京：科學出版社，2014 年，頁 22。

二、中國內地關於澳門經濟與旅遊研究的基本情況

(一) 發文量和發文趨勢統計

1995 年之前對澳門經濟的研究數量不多，1995 年開始數量翻倍，之後出現波動式增長至 1997 年，其後兩年數量猛增，到 1999 年回歸時，數量達到峰值。之後呈現大幅下降至 2003 年。2004 年後的五年內，表現為小幅度波動式增長，至 2009 年達到峰值。2009 年後十年繼續波動，至 2019 年達到峰值。然後研究數量不斷減少（表 1）。

表 1 近三十多年中國內地關於澳門經濟研究的發文量統計表

年份	發文量	年份	發文量	年份	發文量
1991	2	2002	9	2013	15
1992	4	2003	7	2014	8
1993	3	2004	16	2015	19
1994	8	2005	21	2016	17
1995	16	2006	11	2017	12
1996	14	2007	14	2018	9
1997	17	2008	10	2019	27
1998	40	2009	36	2020	21
1999	206	2010	21	2021	10
2000	66	2011	25	2022	8
2001	15	2012	26	2023	4

20 世紀 90 年代初，中國內地對澳門旅遊研究比較少，至 1999 年相關研究突然大幅增長，這與澳門在當年回歸祖國，學界對澳門研究的關注點增多有關。21 世紀的前八年研究數量不多且相對比較平均。2009 年研究數量突然猛增，之後出現下滑，到 2019 年研究數量又出現峰值。自 1999 年開始，每隔十年，內地對澳門旅遊的研究都會出現一個階段性高峰（表 2）。

表 2 近三十多年中國內地關於澳門旅遊研究的發文量統計表

年份	發文量	年份	發文量	年份	發文量
1993	1	2004	8	2014	9
1994	1	2005	7	2015	10
1996	1	2006	6	2016	18
1997	1	2007	7	2017	14
1998	2	2008	7	2018	13
1999	28	2009	21	2019	22
2000	5	2010	12	2020	15
2001	5	2011	17	2021	15
2002	3	2012	11	2022	12
2003	7	2013	16	2023	5

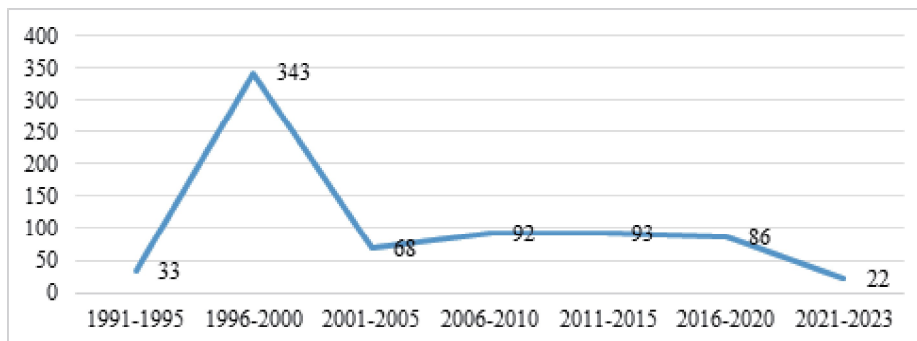
註：因 1991 和 1992 年沒有有效的澳門旅遊文獻，所以直接從 1993 年開始統計。

從表 1 和表 2 對比，可知在總體發文量上，澳門經濟明顯多於澳門旅遊業。2012 年以前每年的研究數量中澳門經濟都比澳門旅遊業多。兩個主題的研究都出現了三個階段性峰值，分別是 1999 年、2009 年、2019 年。1999 年的研究峰值是最高的。澳門經濟在三個峰值年的研究數量都多於澳門旅遊業。

我們按照每五年為一個年代間隔點，對澳門經濟和旅遊研究進行統計，得出近三十年來的發文趨勢情況（圖 1、2）。

圖 1 中，第 1 至 2 個五年是直線上升期，第 2 至 3 個五年是直線下降期，後 3 個五年期相對比較平穩，最後一個時期由於沒有完整的五年時間，數據暫時出現了下滑現象。

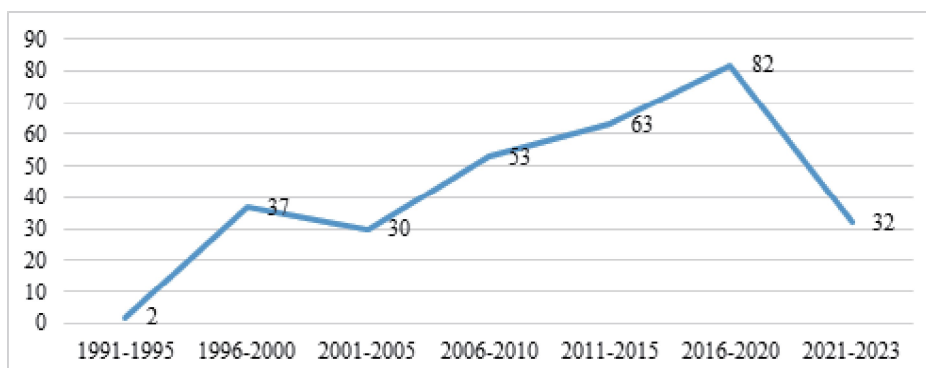
圖 1 澳門經濟研究各年代發文量趨勢圖



通過圖 1 趨勢，我們可以將近三十年來內地對澳門經濟研究大致分為以下四個時期。第一，起步與飛速發展期，1991 - 2000 年。澳門經濟研究從起步開始狂飆式發展到 2000 年最高峰。其中，1999 年為研究的黃金期，增加了這一時段的發文總量。第二階段，急速下降期，2000 - 2005 年。相對於巔峰時期的研究，此時期研究數量差距比較大，出現了急劇下滑現象。第三階段，相對平穩期，2005 - 2020 年。該時期數量差異比較小，總體呈現小幅度上升，具有一定的穩定性。第四階段為短暫下降期。

圖 2 中，澳門旅遊研究前 3 個五年處於波動期，隨後 3 個五年期一直處於穩步上升期，最後一個時期與澳門經濟研究一樣，數據暫時表現為下落現象。

圖 2 澳門旅遊研究各年代發文量趨勢圖



根據圖 2 發文量走勢情況，我們可以將內地對澳門旅遊研究大致分為以下四個階段。

第一，起步階段，1991 – 2000 年。澳門旅遊研究開始進入內地學者的視野，並引起研究的興趣，研究數量在不斷上升。

第二，波動階段，2000 – 2005 年。研究火熱之後進入了一段冷靜期，研究數量呈現小幅下降。但該時期總量維持在 30 以上，比第 1 個五年期數量多。

第三，高速發展階段，2005 – 2020 年。對澳門旅遊研究的視角增多，理論也在不斷豐富，學者隊伍不斷龐大，研究進入繁榮階段。研究數量穩步上升，呈現百花齊放的局面，研究成果豐碩。

第四，暫時衰落階段，2020 年後。一方面由於國際形勢的變化和新冠疫情的影響，使得澳門旅遊業受到嚴重影響，行業發展的萎縮等原因引起學界研究熱潮減退；另一方面，相關研究理論與研究方法還有待更新，研究視角還有待突破。^①此外，因為社會和區域經濟發展的需求，關於澳門旅遊的研究還將會持續下去。

從圖 1 和圖 2 對比中，可見 2000 年前的兩類主題研究都總體呈現上升趨勢，中間階段是波動時期，2020 年後兩類研究數量都呈現下降趨勢。波動階段澳門經濟的研究整體呈現下滑趨勢，澳門旅遊研究卻表現出上升趨勢。

（二）作者統計

在 Citespace 軟件的“作者統計”功能的搜索下，共得到澳門經濟 N1=289，澳門旅遊 N2=341 個節點，即澳門經濟研究的一共有 289 位作者，澳門旅遊研究的有 341 位作者，包括某一文章的多位作者，也涵蓋了多篇文章同一個作者的情況。^②在 E1=57、E2=157 中（圖 3、4），E 即連線，代表作者間的合作關係。說明澳門經濟研究的作者有 57 個合作關係，澳門旅遊研究的作者之間有 157 個合作關係。可見，兩類研究的作者之間合作關係並不多，但是澳門旅遊研究的合作關係比澳門經濟研究多兩倍以上。圖中的節點都比較分散，即合作比較分散。可見，作者間聯繫不太密切。圖譜中顯示的字體越大，則表示作者的發文量越多，該作者的重要性越高。

^① 2023 年統計時間截止到 6 月 1 日，還有一些文獻未收錄進數據庫，所以數據比較少。

^② 後文所有數據標示“字母 1”即為澳門經濟研究，標示“字母 2”即為澳門旅遊研究。如 N1 則表示是澳門經濟研究情況，N2 則表示是澳門旅遊研究情況。

圖3 澳門經濟研究作者圖譜

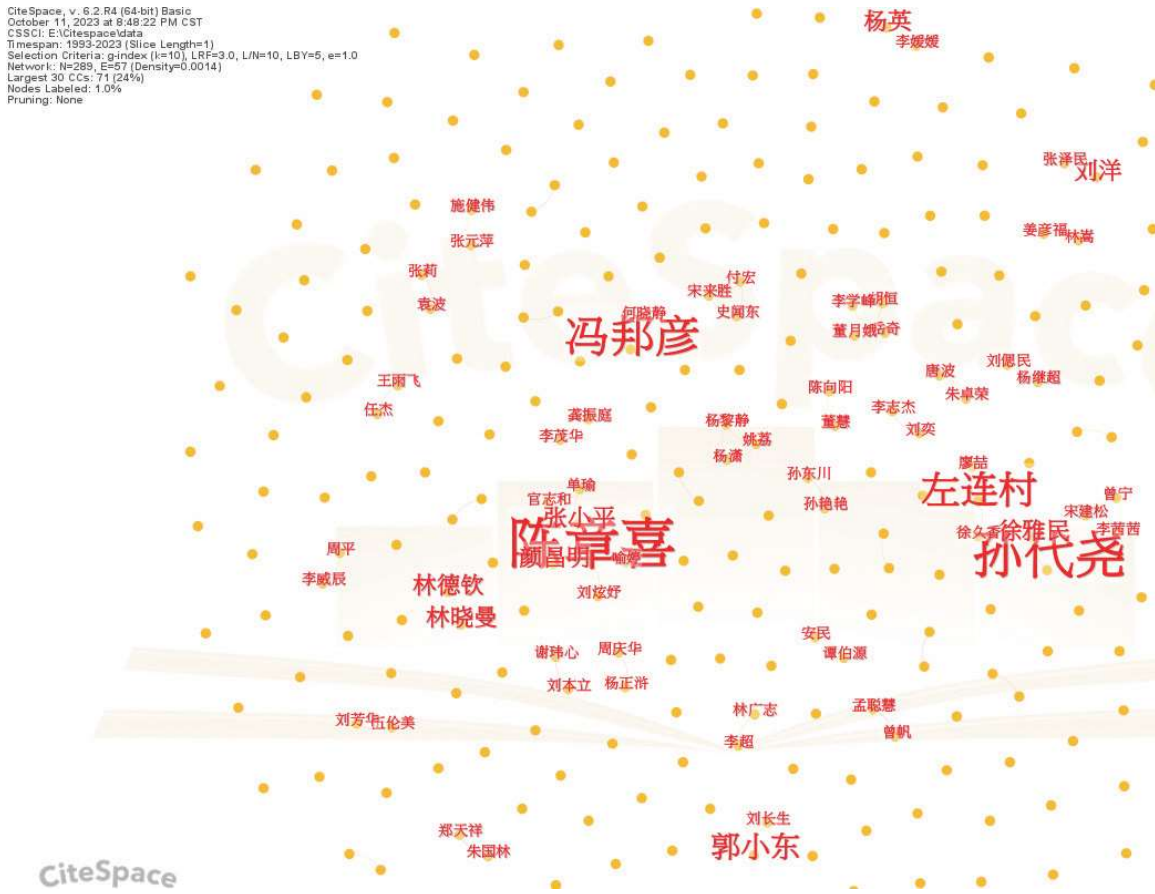
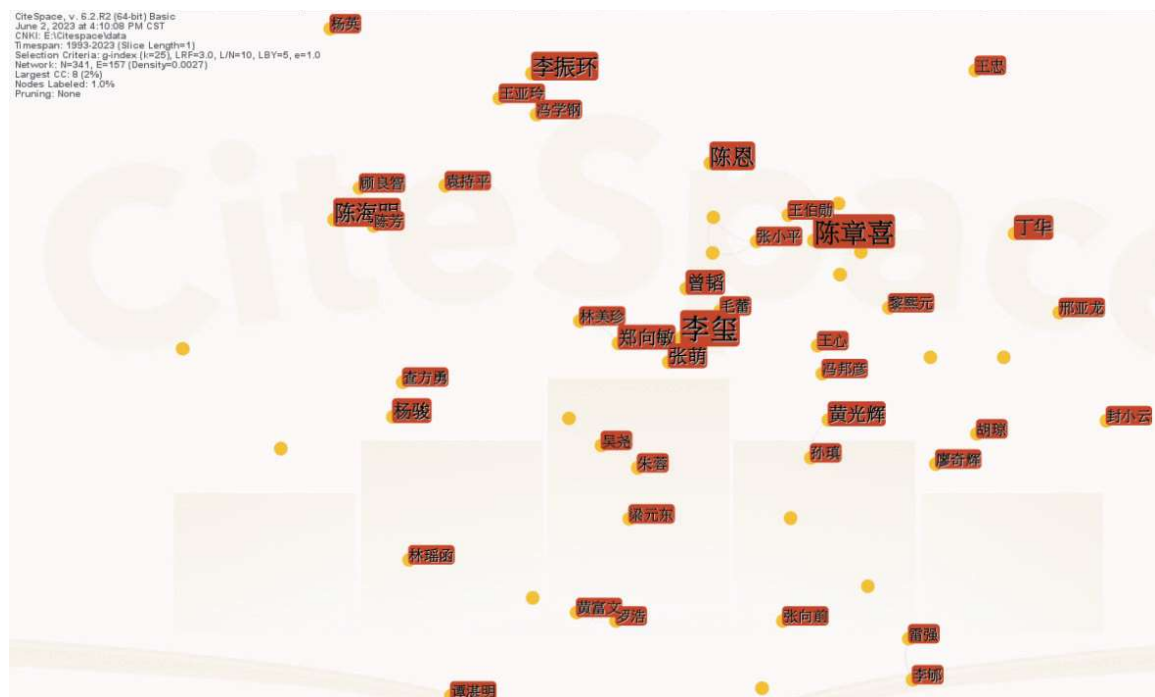


圖4 澳門旅遊研究作者圖譜



根據普賴斯定律 (Price Law)，在某一研究領域中，發文數量在 N 篇以上的作者為該領域的核心作者，其中 $N=0.749$ ， N_{max} 為該領域發文量最多的作者所發表的文獻數量。^① 澳門經濟研究中發文量最多的是陳章喜，共發表了 13 篇文章。澳門旅遊研究領域中發表量最多的是李璽，一共發了 7 篇文章。計算後得到 $N_1=2.7$ ，四捨五入後為 3， $N_2=1.98$ ，四捨五入後為 2。即在澳門經濟研究領域發表 3 篇以上文章的作者為核心作者，澳門旅遊研究領域發表 2 篇以上文章的作者為核心作者。經統計，澳門經濟研究一共有 12 位核心作者 (表 3)，澳門旅遊研究一共有 45 位核心作者 (表 4)。從發文量看，兩類研究領域內核心作者的發文數量都不是很多，但澳門旅遊研究的核心作者明顯多於澳門經濟研究。

表 3 和表 4 對比，可見陳章喜、譚湛明、馮邦彥三位作者在兩類研究中都為核心作者，也就是說三位的研究領域都包含澳門經濟與澳門旅遊。澳門經濟核心作者群的發表量共 70 篇，澳門旅遊共 111 篇，核心作者的人均發表量，澳門經濟為 5.8 篇，澳門旅遊為 2.5 篇。

表 3 近三十多年中國內地關於澳門經濟研究的核心作者發表量統計表

作者	發表量	作者	發表量	作者	發表量
陳章喜	13	譚湛明	7	王京瓊	3
孫代堯	10	左連村	5	鄧小河	3
周運源	10	何東霞	3	郭小東	3
馮邦彥	7	廖春	3	陳多	3

表 4 近三十多年中國內地關於澳門旅遊研究的核心作者發表量統計表

作者	發表量	作者	發表量	作者	發表量
李璽	7	孫瑱	2	李郇	2
陳章喜	6	林美珍	2	查方勇	2
陳恩	4	邢亞龍	2	封小雲	2
李振環	4	吳堯	2	梅敏	2
陳海明	4	黎熙元	2	胡瓊	2
楊駿	3	楊英	2	陳芳	2
曾韜	3	王亞玲	2	林瑤函	2
張萌	3	黃富文	2	王心	2
丁華	3	顧良智	2	朱蓉	2
黃先輝	3	陳德寧	2	王忠	2
鄭向敏	3	馮學鋼	2	袁持平	2
張向前	2	梁元東	2	毛艷華	2
張小平	2	羅浩	2	王伯勛	2
譚湛明	2	毛蕾	2	梁華峰	2
馮邦彥	2	廖奇輝	2	雷強	2

(三) 高被引統計

杜秀杰等學者指出“被引是衡量論文水平的重要指標，高被引一直是作者努力的目標

^①D·普賴斯著；宋劍耕、戴振飛譯；馮之浚、張念椿校：《小科學，大科學》，新加坡：世界科學出版社，1982年，頁36—40。

之一”。^①被引頻次越高，說明文章的價值越高，可信度越高，也能說明該文的作者在這一領域的影響力。在 CNKI 檢索庫中，通過對有效文獻進行被引頻次排序，我們選取排名最前的 10 篇文章列出（表 5、6）。

澳門經濟研究的 10 篇高被引文獻，主要都是圍繞經濟適度多元化展開，可見其在該領域內的重要意義。其他主題涉及服裝貿易、遺產旅遊、博彩業、居民體育消費與澳門經濟的關係。

澳門旅遊研究 10 篇文獻從不同的視角對澳門不同類型的旅遊產業進行了剖析，主要集中於思考澳門旅遊發展模式以及經濟發展的路徑。這些文章視角豐富，研究方法多樣，對學界有一定的影響作用。

表 5 和表 6 比較，澳門經濟的高被引總體小於澳門旅遊研究。前者高被引的主題更集中，後者研究視角更豐富。澳門經濟範圍廣，涉及到各大產業，因而兩類研究高被引存在了 3 篇文章相同的現象。^②說明這 3 篇文章在兩個領域都具有重要影響力。

表 5 近三十多年關於澳門經濟研究被引頻次排名統計表

序號	文章標題	作者	被引頻次	下載次數
1	澳門經濟適度多元化：內涵、路徑與政策	毛艷華	48	1,588
2	服裝貿易對澳門經濟增長貢獻的實證分析	孫茂輝	47	1,050
3	體驗經濟視角下的非物質文化遺產旅遊開發研究——以澳門非物質文化遺產的旅遊開發為例	王忠、吳昊天	45	3,290
4	澳門經濟適度多元化的路向與政策研究	馮邦彥	37	957
5	澳門博彩業的經濟帶動能力及其產業政策取向分析	郭小東、劉長生	29	1,894
6	賭權開放對澳門博彩旅遊業經濟效率影響的動態分析	陳章喜、區楚東	25	1,185
7	澳門經濟適度多元化的路徑思考——引入一個新的分析視角	封小雲	26	826
8	澳門居民體育消費研究	張捷峰	25	1,563
9	港澳博彩業發展與管理研究	李振寧	23	1,850
10	澳門經濟適度多元化發展研究——基於《粵港澳大灣區規劃綱要》的視角	齊冠鈞	22	1,558

表 6 近三十多年中國內地關於澳門旅遊研究被引頻次排名統計表

序號	文章標題	作者	被引頻次	下載次數
1	旅遊目的地感知形象非結構化測量應用研究——以訪澳商務遊客形象感知特徵為例	李璽、葉升、王東	242	5,942
2	澳門世界文化遺產旅遊的創新性開發策略研究——遊客感知的視角	李璽、毛蕾	88	4,573

（接下頁）

^①杜秀杰等：〈學術論文的下載頻率與被引頻率的相關性分析〉，《編輯學報》（北京），第 6 期（2009），頁 551—553。

^②分別是毛艷華；王忠、吳昊天；封小雲三位作者的文章。

3	基於雙贏戰略的澳門 —— 珠海旅遊互動發展	保繼剛、朱竑、陳虹	55	1,452
4	澳門經濟適度多元化：內涵、路徑與政策	毛艷華	47	1,566
5	體驗經濟視角下的非物質文化遺產旅遊開發研究 —— 以澳門非物質文化遺產的旅遊開發為例	王忠、吳昊天	41	3,160
6	內地赴澳門自由行遊客特徵研究	曾忠祿、張冬梅	38	1,474
7	基於文化體驗的文化遺產旅遊紀念品設計研究 —— 以澳門世界文化遺產為例	張飛飛	29	1,211
8	澳門會展旅遊的發展模式及其推進路徑	梁明珠、鍾金鳳、廖奇輝	28	2,342
9	澳門經濟適度多元化的路徑思考 —— 引入一個新的分析視角	封小雲	26	826
10	澳門旅遊服務貿易國際競爭力及其影響因素的實證分析	陳恩、蔡麗	25	1,902

(四) 發文機構統計

發文機構的發文數量決定了該機構在相應領域的影響力。總體而言，發文機構的發文數量和該機構在相關領域的研究能力成正比。在 Citespace 軟件中，我們對兩類研究的發文機構進行統計，得到 N1=234，E1=46，N2=224，E2=66。N 表示發文機構，E 表示合作關係。即澳門經濟共有 234 個發文機構（圖 5），澳門旅遊共有 224 個發文機構（圖 6）。澳門經濟研究的機構間有 46 個合作關係，而澳門旅遊研究的機構之間有 66 個合作關係。值得注意的是，這些機構也包括了某一級單位的下屬二三級單位。

從統計結果可知，澳門經濟的發文機構比澳門旅遊多，但是機構間的合作關係並沒有澳門旅遊多。即澳門經濟的研究相對比較更分散，機構間的合作關係更不太密切。

圖 5 澳門經濟研究發文機構圖譜



圖 6 澳門旅遊研究發文機構圖譜



通過對發文機構的整理，我們發現在中國南方、中部、北方都有澳門經濟的主要發文機構，但重點集中在南方地區。排名前十的發文機構一共發了 92 篇文章，佔總發文量的 12.5%。由於發文機構眾多，每個機構的發文量不是很大，因而整體研究顯得比較分散（表 7）。

表 7 近三十多年 CNKI 中關於澳門經濟研究發文機構排名統計表

序號	機構	發文數量
1	中山大學港澳珠江三角洲研究中心	17
2	暨南大學	17
3	暨南大學特區港澳經濟研究所	15
4	暨南大學經濟學院	11
5	中山大學港澳珠江三角研究中心	7
6	中山大學港澳研究所	6
7	對外經濟貿易大學	5
8	廣東商學院經濟研究所	5
9	吉林大學	5
10	華中科技大學	4

澳門旅遊主要發文機構比較集中，主要在南方具有明顯僑屬性質的機構，如暨南大學、華僑大學。一是因為這些學校具有地緣優勢，離澳門比較近；二是因為學校的性質，與港澳聯繫比較緊密；三是校友資源豐富，研究便利且可供研究的焦點比較多樣。此外，澳門本土的澳門城市大學和澳門科技大學也在發文機構中佔據一定的位置。一方面是由於這些學校的旅遊特色專業建設需求，另一方面是這些學校或研究者與中國內地存在一定的合作聯繫。這 10 個機構的發文量共有 89 篇，佔總發文量的 29.77%（表 8）。

表 8 近三十多年 CNKI 中關於澳門旅遊研究發文機構排名統計表

序號	機構	發文數量
1	暨南大學	11
2	華僑大學	11
3	暨南大學經濟學院	10
4	澳門城市大學國際旅遊與管理學院	10
5	暨南大學特區港澳經濟研究所	9
6	澳門科技大學國際旅遊學院	9
7	澳門科技大學	8
8	澳門城市大學	8
9	澳門城市大學創新設計學院	7
10	華僑大學旅遊學院	6

從兩個發文機構排名統計表，可見澳門旅遊研究機構地域分佈比較集中，澳門經濟研究機構地域相對分散。澳門經濟研究核心機構發文量多於澳門旅遊。十個核心機構的平均發文量上，澳門經濟為 9.2 篇，澳門旅遊為 8.9 篇，澳門經濟略多於澳門旅遊。但核心發文機構發文量總比例方面，澳門經濟為 12.5%，澳門旅遊為 29.77%，澳門經濟低於澳門旅遊，即研究更分散。

三、中國內地關於澳門經濟與旅遊研究的熱點分析

(一) 關鍵詞分析

“文獻關鍵詞反映其研究主題，關鍵詞詞頻的高低表明某一研究領域熱門程度，詞頻的高低與研究熱度成正比”。^①關鍵詞中心性表示該研究方向是否處於整個研究網絡的中心，中心性數值越高則說明該研究方向越處於整個研究網絡的中心位置，具有一定的影響力並佔據一定的重要地位。^②

我們以關鍵詞為節點分析，1 年為時間切片間隔，通過 Citespace 繪製了關於澳門經濟和旅遊研究的關鍵詞知識圖譜（圖 7、8）。N 即關鍵詞數量，E 表示關鍵詞連線。其中澳門經濟研究中 N1=257，E1=494；澳門旅遊研究中 N2=419，E2=789。即：澳門經濟有 257 個關鍵詞，關鍵詞之間有 494 個連接關係；澳門旅遊有 419 個關鍵詞，關鍵詞之間一共有 789 個連接關係。通過比較，澳門經濟的關鍵詞和連接關係都少於澳門旅遊。

關鍵詞的字號大小代表出現的頻次高低，字號越大則說明出現的頻次越高。各圓圈節點代表一個對應的關鍵詞，圓圈越大則說明該關鍵詞出現的次數越多。各節點圓圈與其他圓圈之間形成的連線則表示關鍵詞共現的狀態，網絡連接越緊密則說明關鍵詞間的聯繫越強。

^①趙俊芳、安澤會：〈我國大學學術權力研究熱點及知識可視化圖譜分析〉，《復旦教育論壇》（上海），第 5 期（2014），頁 79。

^②尹麗春：《科學學知識圖譜》，大連：大連理工大學出版社，2008 年，頁 87。

圖 7 澳門經濟研究關鍵詞圖譜

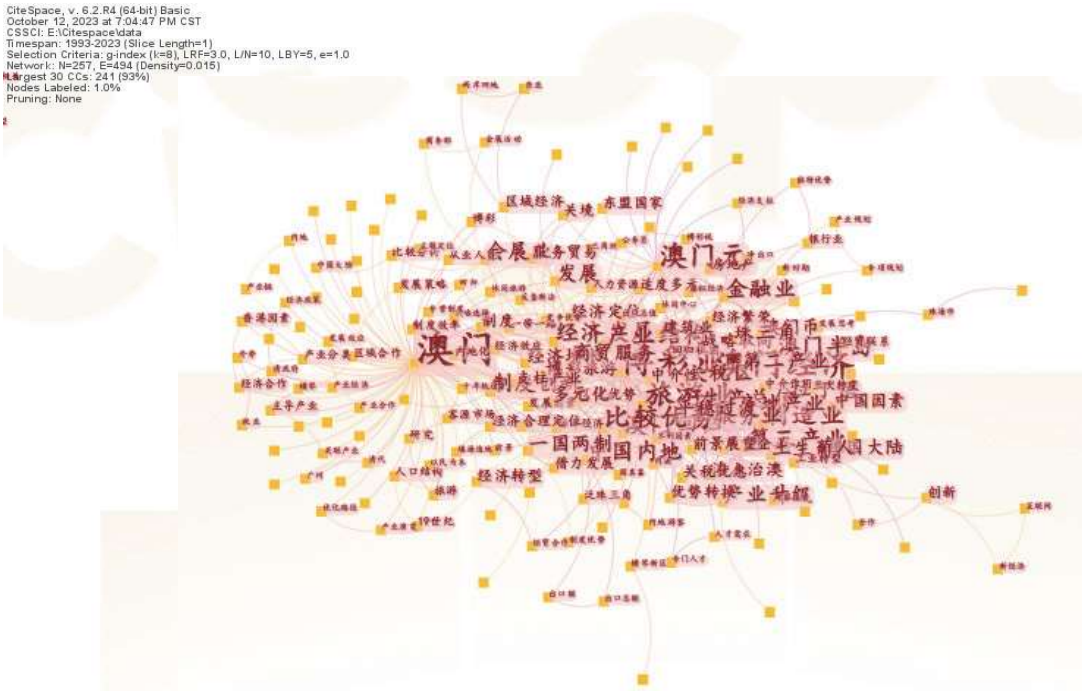


圖 8 澳門旅遊研究關鍵詞圖譜



然後，在 Citespace 的“Compute Node Centrality”功能下，計算出關鍵詞詞頻和中心度的數據。這兩個數據一般反映該領域研究者關注的熱點或焦點。中心性越強的關鍵詞在整個網絡中的影響力就越大，其研究的擴散性也越強。筆者分別對這兩組數據進行了統計，取排名前 10 的高頻關鍵詞和高中心度關鍵詞製作表格（表 9、10）。

表 9 中國內地關於澳門經濟研究的高頻關鍵詞和高中心度關鍵詞統計表

序號	高頻關鍵詞	頻次	高中心度關鍵詞	中心度
1	澳門	190	澳門	0.62
2	博彩業	128	博彩業	0.31
3	澳門經濟	84	澳門經濟	0.26
4	旅遊業	42	旅遊業	0.15
5	澳門回歸	36	澳門元	0.09
6	澳門元	35	製造業	0.06
7	比較優勢	24	比較優勢	0.04
8	經濟發展	21	經濟發展	0.04
9	產業結構	18	產業結構	0.03
10	生產總值	14	金融業	0.03

表 10 中國內地關於澳門旅遊研究的高頻關鍵詞和高中心度關鍵詞統計表

序號	高頻關鍵詞	頻次	高中心度關鍵詞	中心度
1	澳門	128	澳門	0.98
2	旅遊業	35	博彩業	0.22
3	博彩業	34	旅遊業	0.20
4	旅遊	9	旅遊形象	0.08
5	多元化	9	澳門旅遊	0.06
6	博彩旅遊	9	文化澳門	0.05
7	發展	8	澳門回歸	0.05
8	旅遊形象	8	內地	0.04
9	城市形象	7	旅遊人數	0.04
10	澳門經濟	7	旅遊	0.03

表 9 和表 10 中“澳門”出現的頻次最高，圖 7 和圖 8 中“澳門”關鍵詞的字號也最大。也就是在所調查的範圍內，“澳門”是首要的限定成分。其他高頻關鍵詞還有“博彩業”、“旅遊業”等，可見，這兩個關鍵詞在兩類研究中都佔據重要地位。在澳門經濟研究中，旅遊業是第四高頻關鍵詞，但在澳門旅遊研究中，澳門經濟卻是排名第十的高頻關鍵詞，說明兩大研究領域內研究的側重點和熱點有所差異。

根據前文所述，關鍵詞中心度越高，則說明該詞在整個研究中具有一定的影響力，對整個研究起支配作用，反映了研究者們對某一熱點的關注程度。^①通過表 9 和表 10 數據可知，中心度最高的詞都是“澳門”，中心度分別為 0.62 和 0.98。澳門經濟中，其他相對較高中心度的詞還有“博彩業”、“澳門經濟”、“旅遊業”等；澳門旅遊中，則還有“博彩業”、“旅遊業”、“旅遊形象”等。

從高頻關鍵詞和高中心度關鍵詞的對比可以發現，關鍵詞出現的頻次和中心度並不存在嚴格意義上的正相關和一一對應關係。也就是說，一些高頻的關鍵詞並不一定是高中心

^①沈索超、包亮：〈近 60 年來華文教育研究現狀與熱點分析——基於 Citespace 可視化圖譜分析〉，《海外華文教育》（廈門），第 3 期（2019），頁 23。

度關鍵詞。如澳門旅遊研究中，第二高頻詞“旅遊業”的中心度排名並不是第二。排名第五的高頻關鍵詞“多元化”卻並不在前十的高中心度關鍵詞之中。

相對而言，內地對澳門經濟研究的高頻關鍵詞和高中心度關鍵詞一致性比澳門旅遊研究高。兩類研究的領域中，高頻關鍵詞和高中心度關鍵詞並不具有完全一致性。一些關鍵詞只是出現的頻率高，在研究中具有劃分研究區域或專題的作用，並不表示是研究者所關注的焦點或研究熱點。一些具有明確方向和特徵的關鍵詞中心度也比較高，則說明有相當一部分研究是圍繞它而展開的，屬於學界的關注熱點。

（二）研究方向分析

Citespace 關鍵詞聚類結合高頻次、高中心度關鍵詞則能較準確地反映該領域的研究熱點。^①筆者利用軟件的 LLR 算法 (log-likelihood ratio, p-level) 對關鍵詞進行聚類，生成高頻關鍵詞聚類圖譜，然後結合高頻關鍵詞進行分析。可以將近三十多年中國內地對澳門經濟研究劃分為三個主要研究方向（圖 9）。

第一，基於澳門的綜合研究，表現為聚類 #0。分析澳門的產業分類、與中國內地的經貿關係、關聯產業、產業鏈、客源市場、經濟形勢等。

第二，基於澳門經濟的研究，由聚類 #2、#4、#5 組成。討論澳門經濟的發展路徑、產業政策、產業結構、戰略選擇、發展思考等。主要從宏觀層面研究經濟發展的問題和對策。

第三，基於產業的研究，由聚類 #1、#3、#6。側重對具體產業發展的研究，如制度創新、經濟轉型、合理定位、前景展望等。

圖 9 澳門經濟研究關鍵詞聚類圖譜



^①朱宇、蔡武：〈華文教育研究的熱點主題與演進趨勢——基於 CSSCI (1998 - 2017) 的文獻計量與知識圖譜分析〉，《廈門大學學報（哲學社會科學版）》（廈門），第 2 期（2019），頁 167。

澳門旅遊研究的聚類比較多，但總體也可以劃分為三個主要研究方向（圖 10）。

第一，基於文化和產業的研究，由聚類 #1、#2、#3、#6、#8、#13 組成。分析了澳門旅遊業、博彩業的特點和發展對策，文化遺產旅遊的開發與推廣。在產業結構下思考澳門經濟發展定位、路徑與策略等。

第二，基於發展而進行的研究，在圖中反映的是聚類 #5、#7、#9、#10、#12 和 #14。主要分三個方面：第一，對澳門典當業、建築業、酒店業、博彩等旅遊關聯產業的發展進行了分析。第二，探討了澳門與其他城市的聯繫與合作，如“珠中江”旅遊圈與澳門旅遊產業、台澳經貿關係、珠澳同城化。第三，剖析了澳門對中國內地、香港、台灣遊客市場的不同策略，比較了遊客之間的差異，從市場角度思考發展路徑。

第三，基於多元化的研究，主要由聚類 #0、#4、#11 構成。討論了澳門會展旅遊、博彩旅遊、遺產地旅遊、體育旅遊、美食旅遊等多種旅遊模式。對旅遊客源市場、旅遊主體、影響因素等進行了調查。分析了澳門經濟發展的現狀、挑戰、策略以及合作發展路徑等。

圖 10 澳門旅遊研究關鍵詞聚類圖譜



通過軟件中的 Cluster Explorer 可以獲取所需聚類的具體信息。S 值代表聚類凝聚值，值越高則說明聚類的內部文獻的一致性越高。數據越接近 1，相關性越高，聚類的質量越高。

從統計結果來看，澳門經濟研究中“修正模型”、“不對稱性”的聚類質量最高，“澳門”、“商貿服務”、“經濟發展”內部文獻的一致性較高（表 11）。澳門旅遊研究中“澳門”、“多元化”、“博彩業”、“內地”等詞的 S 值比較高，內部文獻的一致性比較強（表 12）。

表 11 中國內地關於澳門經濟研究的關鍵詞聚類信息表

聚類編號	關鍵詞數量	S 值	聚類標籤
0	57	0.98	澳門
1	31	0.712	博彩業
2	29	0.809	澳門經濟
3	28	0.859	製造業
4	21	0.751	澳門元
5	18	0.922	經濟發展
6	11	0.928	商貿服務
7	4	1	修正模型
8	4	1	不對稱性

表 12 中國內地關於澳門旅遊研究的關鍵詞聚類信息表

聚類編號	關鍵詞數量	S 值	聚類標籤
0	77	0.967	澳門
1	34	0.856	旅遊業
2	34	0.948	博彩業
3	27	0.932	旅遊
4	23	0.949	多元化
5	20	0.91	發展
6	19	0.939	文化澳門
7	19	0.945	內地
8	19	0.875	文化旅遊

(三) 研究熱點分析

為了更好地把握內地對澳門經濟和旅遊研究的演進路徑，我們可以通過關鍵詞時間線圖譜和關鍵詞突變圖譜的分析，進一步得出該領域的研究熱點。

我們通過 Citespace 軟件中的突發性檢測（Burst Detection）算法，對澳門經濟與旅遊研究中高頻關鍵詞變化次數較多的關鍵詞進行捕捉，並依據詞頻變化趨勢對其熱點進行梳理（圖 11、12）。

圖 11 澳門經濟研究關鍵詞時間線圖譜

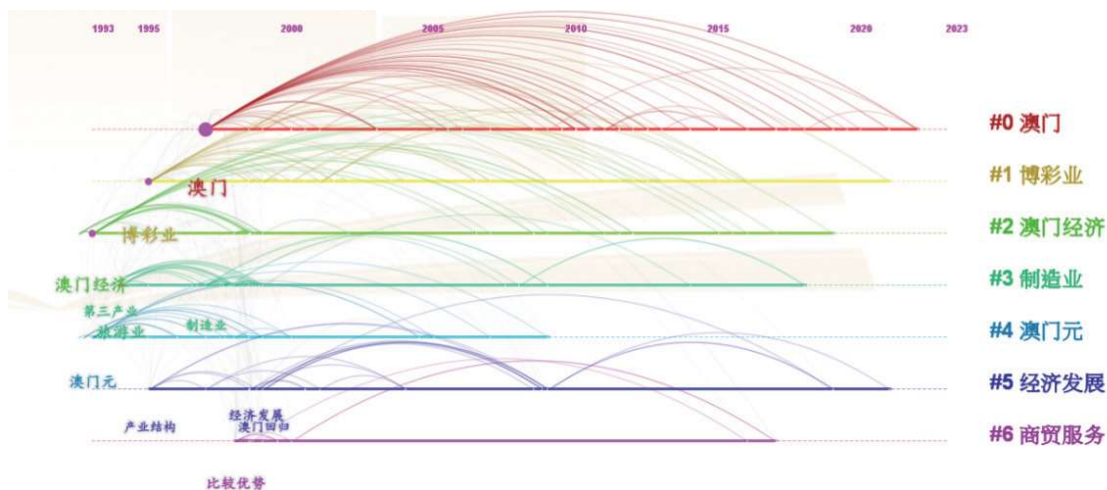
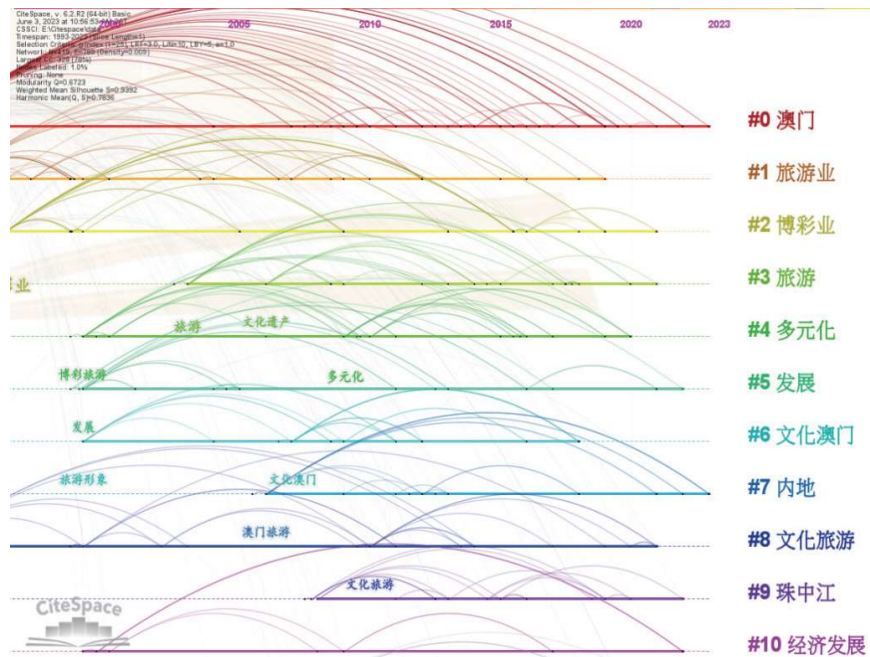


圖 12 澳門旅遊研究關鍵詞時間線圖譜



在“Burstness”中，進行 γ 值的設定， γ 的取值範圍在 0-1 之間。該數值越小，則呈現出的關鍵詞項目就越多。本文選定 $\gamma=0.4$ ，得到關鍵詞突變圖譜。圖譜按照突變開始的年份依次進行排列。澳門經濟研究顯示了 25 個關鍵詞，澳門旅遊研究顯示了 18 個關鍵詞。在關鍵詞突變檢測圖譜中，每個突發性關鍵詞後線條深色部分表示該詞成為學術熱點的歷史階段（圖 13、14）。

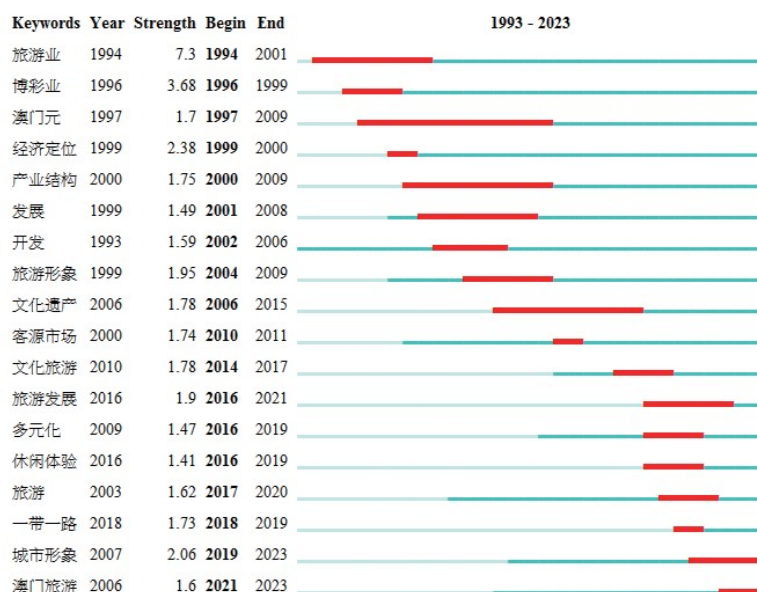
圖 13 澳門經濟研究關鍵詞突變圖譜

Top 25 Keywords with the Strongest Citation Bursts

Keywords	Year	Strength	Begin	End	1993 - 2023
澳门元	1993	5.49	1993	1997	[Red bar from 1993 to 1997]
金融業	1993	2.59	1993	2000	[Red bar from 1993 to 2000]
珠海市	1993	1.94	1993	1996	[Red bar from 1993 to 1996]
旅遊業	1994	5.12	1994	1998	[Red bar from 1994 to 1998]
第三產業	1994	2.27	1994	2000	[Red bar from 1994 to 2000]
製造業	1997	2.81	1997	1998	[Red bar from 1997 to 1998]
比較優勢	1998	5.13	1998	2004	[Red bar from 1998 to 2004]
拉丁語	1998	2.51	1998	1999	[Red bar from 1998 to 1999]
服務業	1998	2.15	1998	1999	[Red bar from 1998 to 1999]
澳門回歸	1999	7.01	1999	2000	[Red bar from 1999 to 2000]
生產總值	1999	3.91	1999	2002	[Red bar from 1999 to 2002]
經濟定位	1999	2.75	1999	2000	[Red bar from 1999 to 2000]
經濟	1999	2.41	1999	2003	[Red bar from 1999 to 2003]
房地產	2000	2.31	2000	2002	[Red bar from 2000 to 2002]
發展	2001	3.08	2001	2009	[Red bar from 2001 to 2009]
經濟發展	1999	4.35	2004	2010	[Red bar from 2004 to 2010]
博彩業	1995	3.54	2007	2009	[Red bar from 2007 to 2009]
產業結構	1995	3.48	2008	2009	[Red bar from 2008 to 2009]
一國兩制	2009	2.06	2009	2021	[Red bar from 2009 to 2021]
多元化	2009	1.98	2009	2014	[Red bar from 2009 to 2014]
會展業	2011	4.71	2011	2019	[Red bar from 2011 to 2019]
澳門	1997	15.88	2013	2021	[Red bar from 2013 to 2021]
經濟增長	2000	3.62	2015	2016	[Red bar from 2015 to 2016]
一帶一路	2016	2.32	2016	2020	[Red bar from 2016 to 2020]
海洋經濟	2018	3.05	2018	2023	[Red bar from 2018 to 2023]

圖 14 澳門旅遊研究關鍵詞突變圖譜

Top 18 Keywords with the Strongest Citation Bursts



根據這些關鍵詞突變出現的時間和持續的時間，可以將澳門經濟研究熱點歸納為以下幾個方面：

1993 — 1998 年，聚焦澳門具體產業的發展。如金融業、旅遊業、服務業、博彩業、第三產業的發展。分析澳門經濟面臨的問題與挑戰，思考如何重新定位經濟發展，進行經濟轉型與產業結構調整。指出要振興澳門經濟就必須重建本地區的比較優勢和競爭優勢。^①在“經濟一體化”理論下，認識到“中國因素”對澳門經濟的重要影響，提出向外發展經濟，開拓本土外市場。^②

1999 — 2011 年，對回歸後澳門的經濟進行研究。在“一國兩制”政策下，思考澳門的經濟定位和發展方向，指出多元化發展路徑。澳門回歸後，博彩業“一業獨大”導致經濟結構單一，有效推進經濟適度多元化成為澳門經濟發展的核心問題。在經濟新常态下，澳門經濟進入深度的調整階段，在“一國兩制”政策下，澳門要積極參與區域合作，推進適度多元。^③

2016 年後，在“一帶一路”背景下拓寬澳門經濟發展的思路，提出發展海洋經濟、橫向新型產業等，積極構建“一中心、一平台、一基地”。“一帶一路”涉及到基礎設施、貨物貿易、金融、文化教育等多領域的全方位合作，給澳門經濟發展帶來了機遇。^④粵港澳大灣區規劃的提出，進一步推動了澳門與其他地區的經貿合作關係。澳門的主要非博彩產業、會展業、中醫藥業、文化產業、特色金融業等得到發展。^⑤海洋經濟的持續點直到 2023 年，說明它未來一段時間內可能還將持續成為本領域研究的熱點。

^①楊道匡：〈澳門經濟現狀分析與前景展望〉，《港澳經濟》（廣州），第 3 期（1998），頁 14。

^②陳達明：〈亞洲金融風暴與澳門經濟發展〉，《港澳經濟》（廣州），第 2 期（1998），頁 8。

^③蕭志偉、戴華浩、呂開顏：〈澳門經濟適度多元化發展問題的思考〉，《港澳研究》（北京），第 4 期（2016），頁 59。

^④代魁：〈“一帶一路”建設背景下澳門的發展機遇〉，《現代管理科學》（南京），第 12 期（2017），頁 33。

^⑤陳章喜：〈澳門經濟結構演化特徵與適度多元發展〉，《統一戰線學研究》（重慶），第 5 期（2020），頁 37。

通過圖 14，可以將澳門旅遊研究熱點歸納為以下四個方面：

1993 — 1997 年，澳門回歸之前的階段，研究的關注點在澳門兩大支柱產業——旅遊業和博彩業的特點、困境與開發。指出澳門對香港的依賴性較強、遊客的留宿率低、博彩業佔主導地位等，對旅遊業的發展前景進行了展望。

1999 — 2004 年，對回歸後澳門的經濟進行定位，分析產業結構，討論如何發展與開發其經濟，並且思考如何樹立澳門旅遊形象。研究指出澳門的經濟結構比較單一，除博彩業外，其他產業的規模都較小，產業前後關聯較弱。只有以文化旅遊作為產業發展龍頭，發揮自由港的優勢地位，進而開發商務會展，才能抓住機遇，帶動區域經濟增長。^①

2006 — 2017，研究的熱點在於多元化發展，視角轉向文化遺產、文化旅遊、客源市場與休閒體驗。從不同角度來研究澳門發展的方向與路徑。提出需要多角度構建旅遊形象系統、多元化開發旅遊產品體系、多樣化推動旅遊市場行銷、高起點編製旅遊發展規劃等。^②

2018 年後，聯繫“一帶一路”政策，結合對澳門經濟形勢的分析，開始思考澳門旅遊發展的機遇與新路徑。指出政府要發揮財政職能，做好宏觀調控，積極開發當地特色資源，加大對科技創新的支持力度，借鑑其他城市的發展經驗，同時制定完善人才引進政策、抓住機遇、積極融入國家發展大局等。從“城市形象”與“澳門旅遊”兩個關鍵詞的持續點直到 2023 年，可以看出這兩個主題未來可能還將持續成為本領域研究的熱點。

四、中國內地關於澳門經濟與旅遊研究的不足與展望

（一）研究的不足

中國內地對澳門經濟研究的主題豐富，涉及經濟發展戰略、經濟形勢、經濟結構、經濟政策、產業結構、具體行業發展等眾多主題。

研究將經濟與人口、城市建設、地理環境、制度、政策、法律等相關因素聯繫起來進行綜合研究，研究範圍廣泛。但是研究的重點在經濟現狀、經濟發展策略與方向的宏觀探討，對具體行業發展的指導性研究不足，也缺少對中小企業的實證研究。重視澳門與周邊城市、國家的經貿合作關係研究，但是卻對行業與企業間的合作缺乏重視與關注。傾向於對支柱性產業的研究，對新興產業、非支柱產業的研究不多。

中國內地對澳門旅遊研究的視角眾多，例如危機管理、文化旅遊、文化融合、文化符號、遊客感知、體驗經濟、旅遊目的地生命周期、城市形象傳播、產業融合等。

研究的內容涵蓋澳門經濟的困境與對策、澳門旅遊及關聯產業的發展、旅遊市場的分析、澳門與周邊城市的經貿關係等。早期研究在於分析特點、現狀，提出對策，以經驗性為主。後期研究加入了很多實證分析，研究的方向主要基於 2019 年 2 月 18 日頒佈的《粵

^①鄭天詳、鍾韻：〈澳門經濟發展的新機遇、新制度與新路向〉，《當代港澳》（廣州），第 2 期（2004），頁 25 — 28。

^②李璽：〈澳門旅遊業：選擇多元化發展〉，《粵港澳市場與價格》（廣州），第 4 期（2007），頁 30 — 31。

《港澳大灣區發展規劃綱要》對澳門的經濟定位。圍繞“建設世界旅遊休閒中心、中國與葡語國家商貿合作服務平台，促進經濟適度多元發展，打造以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地”展開研究。^①

研究主體都是宏觀層面的發展策略，微觀研究不多。偏向各種產業和經濟發展的綜合性研究，對產業領域內的具體研究還不足夠。一些獨特視角的研究出現，如城市品牌建構、手信文化品牌升級、食品視覺老字號設計、旅遊食品包裝設計等，對澳門旅遊發展起到了很好的啟示作用。但這類研究比較少，即跨學科的應用型研究不多。

（二）研究的展望

對澳門經濟與旅遊研究，內地的研究者都看到了經濟適度多元發展的重要性，因而首先需要加強對澳門本土特色資源開發的研究。澳門作為“21世紀海上絲綢之路”和粵港澳大灣區的重要節點城市，^②有着獨特優勢和自身特色。可以結合國家發展大局考慮，突破傳統思維定勢，積極思考和敏銳挖掘澳門本土資源優勢。

其次，發展支柱行業和關聯行業的跨學科研究。目前研究的學科主要分佈在旅遊、經濟、服務、文化等領域。還可以從工程、環境、食品、設計、傳媒、藝術等學科角度對澳門經濟與旅遊發展進行探究，多渠道、多維度開發研究視角。

第三，加大對具體行業、企業的改革或創新研究。通過實際的考察研究，提出具體方案，引導中小企業積極融入發展大局，抓住機遇，開拓新的發展路徑。如通過網絡電商與國內相關企業進行合作，建設高質量的產品體驗和服務渠道等。

第四，增加對不同區域不同消費者群體的調研。通過對不同區域消費者的消費習慣、消費特點等研究來為相關部門規劃制定相應的經濟與旅遊政策，為推動企業發展提供參考或建議。

第五，增加對國內外相關城市發展的經驗研究。通過對相關城市的發展模式、發展歷史、發展經驗研究，結合澳門自身的特色，探索適合澳門的多元化發展路徑。

第六，重視經濟政策與制度的影響與成效研究。在“一國兩制”的前提下，積極開發新的經濟政策，以企業或相關行業為試點，吸引人才與資金流入，促進交流，帶動經濟發展。對不同試點相關制度下的經濟成效進行分析，總結經驗與教訓。

五、結論

在 Citespace 可視化軟件的分析下，可見中國內地對澳門經濟與旅遊研究的研究者隊伍龐大，但比較分散，聯繫不夠緊密。澳門經濟的發文機構地域分佈廣泛；澳門旅遊發文機構主要集中在南方少數幾所高校，呈現出地域的不平衡性，兩個研究領域整體研究都比較

^① 中華人民共和國中央人民政府：〈粵港澳大灣區發展規劃綱要〉，2019年2月18日，https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5370836.htm，2023年6月1日讀取。

^② 張立真：〈2020年澳門經濟形勢分析及未來展望〉，《港澳研究》（北京），第2期（2021），頁44。

分散。因而，需要加強研究者、研究機構之間的聯繫與合作。

澳門經濟與澳門旅遊領域研究的重點都在宏觀層面的發展策略、發展方向和模式探討，對具體行業、企業的發展研究不夠深入，實際案例研究不足，也缺少跨學科領域的探索。因而需要拓寬研究視角，豐富研究的主題。

當前中國內地關於澳門經濟與旅遊研究存在一定的不足，跨區域研究不夠深入，中國內地學者與澳門當地學者之間需要加強溝通與交流，深化研究內容。不同學科之間也需要加強聯繫，以全方位的視角擴大研究的廣度和深度。

〔責任編輯 陳超敏〕

〔校對 倫國基〕