

# “一帶一路”與澳門世界旅遊休閒中心建設\*

陳章喜

---

**[摘要]** “一帶一路”戰略是中國構築全方位立體型對外開放新格局和國際合作新架構的重要戰略平台，對於發揮中國在區域經濟合作中的引領功能、形成以中國為主導的國際區域經濟合作新局面，具有不可忽視的積極作用。澳門世界旅遊休閒中心的建設，是中國國家發展戰略的重要組成部分。分析世界旅遊休閒中心的內涵和特徵，可以發現，“一帶一路”戰略的實施，將對澳門世界旅遊休閒中心的建設產生積極的影響，也是澳門應對這一戰略機遇應選取的適當有效的路徑。

**[關鍵詞]** 一帶一路 澳門 世界旅遊休閒中心

---

2013年中國政府提出“絲綢之路經濟帶”、“21世紀海上絲綢之路”（簡稱“一帶一路”）區域發展戰略，得到了沿線國家的積極支持和熱烈回應。“一帶一路”戰略作為國際區域經濟合作的新模式，以中國“走出去”為主要特徵，統籌中國各領域全方位對外開放，將對中國各產業產生巨大的推動作用，作為第三產業支柱的旅遊業也將迎來新的發展機遇。澳門是古代海上絲綢之路的重要節點，“一帶一路”戰略的實施，將激活澳門具有的區位、歷史、人文、政策等方面的潛在優勢。

順應時代發展，國家根據社會發展的新趨勢和澳門經濟運行的特點推出一系列政策，推動澳門建設世界旅遊休閒中心。2008年，國家發展與改革委員會發佈《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》，首次把澳門定位為世界旅遊休閒中心；2010年11月，時任國務院總理溫家寶提出“支持澳門建設世界旅遊休閒中心”；2011和2016年，《粵澳框架合作協議》、國家“十二五”和“十三五”規劃等均明確提出“支持澳門構建世界旅遊休閒中心，促進經濟適度多元發展”。從這些政策的內涵來看，澳門世界旅遊休閒中心的建設已被納入到國家的發展戰略中。因此，對“一帶一路”戰略下澳門世界旅遊休閒中心建設問題進行研究，具有理論和實踐上的意義。

目前，國內外對“一帶一路”戰略的理論研究，主要涉及政治、經濟、歷史、文化、地理等相關領域，研究內容涵蓋“一帶一路”戰略的理念、內涵和影響等方面。筆者將對“一帶一路”戰略的旅遊休閒元素進行剖析，系統分析其對澳門世界旅遊休閒中心建設產生的影響，並提出相

---

作者簡介：陳章喜，暨南大學特區港澳經濟研究所教授、經濟學博士。廣州 510632

\* 本研究得到暨南大學經緯粵港澳經濟研究中心、廣東產業發展與粵港澳台區域合作研究中心資助。

應對策，以此拓展“一帶一路”戰略的研究內容與範圍，為澳門建設世界旅遊休閒中心提供理論支持。

## 一、世界旅遊休閒中心的基本內涵與特徵

### （一）世界旅遊休閒中心的基本內涵

世界旅遊休閒中心的建設正在推進中，與此相應，越來越多的國家和地區着眼於旅遊休閒產業的開發，越來越多專家學者和政府官員對世界旅遊休閒中心的研究投入了高度關注。陳慶雲認為，世界旅遊休閒中心是指滿足世界各地遊客，通過旅遊形式，實現以休閒為基本需求，具有世界中心位置的國際化城市或地區。“核心休閒、形式旅遊、立足世界、定位中心”是世界旅遊休閒中心的四個基本特質，四個內涵元素相輔相成。<sup>①</sup>這一觀點對於合理把握世界旅遊休閒中心的內涵具有重要的啓發作用。根據世界旅遊休閒中心基本內涵和構成要素的研究，筆者認為，所謂世界旅遊休閒中心，在其動態的意義上，是指以休閒為導向、國際化為依託、旅遊為形式，在世界旅遊格局中具有中心地位的區域。<sup>②</sup>根據世界旅遊休閒中心的基本內涵，可以將之分為兩大類，即大都市綜合型世界旅遊休閒中心和都市特色型世界旅遊休閒中心。前者以美國紐約、法國巴黎、英國倫敦、中國香港和上海等為代表，後者的典型代表有美國拉斯維加斯、意大利威尼斯等。

### （二）世界旅遊休閒中心的共性特徵

#### （1）市場規模較大

從世界著名旅遊休閒中心的發展情況來看，世界旅遊休閒中心均具備了一定的市場規模。美國拉斯維加斯面積340平方公里，人口210萬，以博彩業發展為契機逐步成為世界旅遊休閒中心。根據LVCVA（Las Vegas Convention and Visitors Authority）統計，拉斯維加斯作為現代化的沙漠城市，每年到訪的遊客達4,000萬人次。2014年，拉斯維加斯的博彩收入約為172.11億美元；意大利威尼斯面積不到7.8平方公里，每年接待的遊客量超過1,500萬，旅遊總收入超過126億歐元；中國香港面積約為1,104平方公里，人口711萬人，據香港旅遊發展局公佈的統計數據，2014年訪港旅客達6,083.88萬人次。

#### （2）國際化程度較高

世界旅遊休閒中心均具備國際化程度高的特點。首先是客源結構國際化，世界旅遊休閒中心一般都具有較大的開放度，通常是以國際遊客為目標市場，國際遊客在遊客總數中佔有較高的比例，國際旅遊收入在旅遊總收入所佔的比例也較高。2014年拉斯維加斯吸引了4,112.65萬遊客，其中超過20%的遊客是國際遊客。2014年香港接待國際入境遊客884萬人次，外國入境遊客佔入境遊客總量的14.5%；其次是有較高的國際知名度，目前世界旅遊休閒中心的國際知名度均較高，總體形象和旅遊資源具有鮮明的個性，對遊客具有較強的吸引力。如中國香港作為國際化大都市，被譽為“東方之珠”，美國拉斯維加斯被譽為“世界娛樂之都”，意大利威尼斯被譽為“亞得里亞海海上明珠”。

① 陳慶雲：《對粵澳合作框架協議的理論思考》，《澳門理工學報》（澳門）2011年第4期，第24—33頁。

② 陳章喜：《世界旅遊休閒中心模式比較與澳門的選擇》，《澳門理工學報》（澳門）2015年第4期，第31—39頁。

### (3) 基礎設施完善

世界旅遊休閒中心都具備完善的旅遊基礎設施，“食、住、行、遊、購、娛”是休閒旅遊的六大要素。世界旅遊休閒中心具備飯店、賓館、交通、景區點、購物街、娛樂消遣等主要的旅遊休閒設施，而且還擁有相應數量和配套完善的諮詢服務中心、代理商、集散中心站、停車場等公共服務基礎設施。除此以外，世界旅遊休閒中心還擁有高素質的旅遊服務人才。例如，拉斯維加斯雖然位於美國西部荒涼的沙漠腹地，然而卻擁有全世界最為奢華的酒店、賭場和餐廳；香港擁有完善的公共交通網絡，車輛24小時川流不息，其地下鐵路、海底隧道幾乎都是世界最繁忙的交通網絡之一。

### (4) 休閒資源豐富

世界旅遊休閒中心具備豐富多彩且獨具特色的旅遊休閒資源，包括一定的休閒場所及能滿足遊客多樣性需求的旅遊休閒產品，如觀光遊覽、娛樂消遣、文化體驗、養生度假旅遊休閒等項目。美國拉斯維加斯形成了以賭博業為中心的龐大旅遊、購物、度假產業資源；意大利的威尼斯是世界著名的水上城市，118個島嶼被縱橫交錯的177條運河和400多座橋樑聯成一整體，有“因水而生，因水而美，因水而興”的美譽，其特有的水上生活情趣吸引着來自世界各地的遊客。作為獨一無二的水上城市，威尼斯的旅遊休閒資源豐富，城內古跡眾多，有各式教堂、鐘樓、男女修道院、博物館和宮殿共450餘座，除此以外還有四通八達的獨特的水道，無可替代的風景和豐富的藝術寶藏。

綜上所述，可將世界旅遊休閒中心的共性特徵歸納如下（表1）：

表1 世界旅遊休閒中心共性特徵比較

旅遊休閒中心	模式分類	面積 (km <sup>2</sup> )	基本特點
紐約	大都市綜合型	1,214	國際大都市；豐富的休閒旅遊資源；完善的基礎設施；強的經濟實力；經濟、金融、交通、文化中心
拉斯維加斯	都市特色型	340	國際博彩中心；豐富的休閒旅遊資源；完善的旅遊設施
巴黎	大都市綜合型	2,845	國際大都市；政治、經濟、文化和交通中心；豐富的休閒旅遊資源；得天獨厚的地理位置；完備的旅遊基礎設施
威尼斯	都市特色型	小於 7.8	國際文化中心；旅遊休閒資源豐富，有特色；旅遊基礎設施完善
香港	大都市綜合型	1,104	國際大都市；經濟、金融、會展、服務業、航運和貿易中心；旅遊休閒資源豐富；旅遊基礎設施完善

資料來源：作者整理所得。

## 二、“一帶一路”戰略中的旅遊休閒元素

### (一) 旅遊休閒產業是“一帶一路”沿線國家和地區發展的必然選擇

隨着科學技術的進步、人們收入水平的提高和閒暇時間的增多，越來越多的人們將對物質生活的追求轉向對精神享受的追求，人類也將花費越來越多的時間和收入在旅遊、娛樂、運動等各種休閒項目中，且更青睞高品質的休閒旅遊活動。世界旅遊休閒中心正是一國經濟文化不斷發展和人民生活水平不斷提高的產物。進入21世紀，世界上不同國家和地區或上演着不同層次的休閒化進程，或已經邁入休閒旅遊的不同階段。休閒旅遊已成為各國經濟新的增長點，人類正逐步

進入休閒旅遊時代。根據美國學者格雷厄姆·莫利托(Graham Molitor)的預測,2015年前後,主要發達國家將相繼進入“休閒時代”,發展中國家也將緊隨其後。<sup>①</sup>以娛樂、旅遊、體育健身、文化傳播等為主的休閒產業在2015年左右將主導世界勞務市場,在世界GDP總額中佔有一半份額,成為世界經濟發展的支柱性產業。休閒旅遊將成為21世紀全球經濟發展的五大動力源之一,無可置疑,休閒旅遊將成為世界旅遊發展的主要趨向,旅遊休閒產業是“一帶一路”沿線國家和地區實現民心溝通的重要紐帶。

### (二) 旅遊休閒產業是“一帶一路”沿線國家和地區合作的突破產業

首先,旅遊休閒產業是槓桿型產業,能發揮綜合功能,觸發、刺激和帶動一系列相關產業的跟進與發展,創造大量的就業崗位,促進經濟成長。據WTTC(World Travel and Tourism Council,世界旅遊業理事會)發佈的數據,2013年世界旅遊業佔GDP的比重達9.5%,對就業的貢獻超過10%;<sup>②</sup>其次,旅遊休閒產業是民心型產業,發展旅遊休閒產業有利於保護和傳承優秀文化,提升民眾生活質量和文明素質,是實現“民心相通”的直接途徑;再次,旅遊休閒產業是資源型產業,不管是陸上還是海上絲綢之路,旅遊資源都是沿線國家和地區的優勢資源。旅遊休閒產業易起步、見效快,能促進生態環境的改善。與工業項目必須等到項目建成投產才能獲得收益不同,旅遊休閒產業的收益與遊客可同步發展。

旅遊休閒產業的這些特徵和規律,決定了旅遊休閒產業必定成為“一帶一路”戰略中率先啟動、先行先試和早期收穫的產業之一。在中國,旅遊休閒產業已被定位為國民經濟的戰略性支柱產業。2014年8月,國務院印發了《關於促進旅遊業改革發展的若干意見》,將絲路旅遊上升到國家高度。該《意見》明確指出,要通過建設“一帶一路”推動區域旅遊一體化,增強旅遊發展動力。國家旅遊局於2015年啟動了“2015絲綢之路旅遊年”,預計在三年內推進60項旅遊活動,深化絲綢之路沿線國家的旅遊合作。

### (三) 旅遊休閒產業是“一帶一路”沿線國家和地區促進互聯互通的需要

從輻射範圍來看,“一帶一路”沿途大多為新興市場或發展中經濟體,正處於經濟發展的上升期,後發優勢強勁,但迫切需要解決交通、電力、信息等基礎設施嚴重不足的難題。據亞洲開發銀行估計,“一帶一路”區域未來10年的基礎設施投資需求將達8萬億美元。<sup>③</sup>發展旅遊休閒產業能極大地促進互聯互通,提高基礎設施的利用率,加快基礎設施投資回報的速度。從實踐上看,旅遊休閒產業發展到位的地方,其區域一體化趨勢也非常明顯。如區際、國家間的無障礙旅遊,直通航線的開闢,簽證通關手續的優化,免稅和離境退稅政策的實施等,都能夠促進更高水平的互聯互通,進一步拉動投資、貿易和消費。與旅遊人流相伴隨的,是信息流、資金流、文化流、物流的不斷運動。可以預想,隨着“一帶一路”旅遊合作戰略的不斷推進,“一帶一路”區域必將成為旅遊的熱點區域。

① 格雷厄姆·莫利托(Graham Molitor):《五大引擎推動下一波經濟增長》,《經濟展望》(上海)2005年第8期,第41—44頁。

② 曹秋秀:《“一帶一路”視野下的海南旅遊新機遇》,《今日海南》(海口)2015年第2期,第10—11頁。

③ 巴曙松、王志峰:《“一帶一路”:香港的重要戰略機遇》,《人民論壇(學術前沿)》(北京)2015年第9期,第53頁。

#### （四）旅遊休閒產業是“一帶一路”沿線國家和地區拓展經濟空間的推手

旅遊休閒產業發展具有極強的區域聯動效應。從地理位置上看，“一帶一路”沿線貫穿亞太、歐洲、非洲等多個經濟圈，是世界上跨度最大、最具發展潛力，同時其發展也較具挑戰性的經濟走廊。21世紀海上絲綢之路以點帶線，以線帶面，將串起連通東盟、南亞、西亞、北非、歐洲等各大經濟板塊的市場鏈，發展面向南海、太平洋和印度洋的戰略合作經濟帶。絲綢之路經濟帶東邊牽着亞太經濟圈，西邊繫着發達的歐洲經濟圈，在空間走向上初步形成以歐亞大陸橋為主的北線、以石油天然氣管道為主的中線、以跨國公路為主的南線三條空間路線。“一帶一路”旅遊休閒區的形成，將進一步促進沿線國家的貿易與投資往來，推動經貿合作區的落地實施，催生大量產業轉移、園區建設、跨境投資、貿易結算、貨幣流通、法律服務等需求。未來區域內貿易和投資可望保持較高速度的增長，從而拓展“一帶一路”沿線國家和地區的經濟交往空間。

### 三、“一帶一路”戰略將影響澳門世界旅遊休閒中心建設

#### （一）“一帶一路”戰略將影響澳門的旅遊市場規模

澳門是世界知名旅遊休閒勝地，博彩旅遊業在城市經濟中佔有重要地位。澳門土地面積30.4平方公里，2016年人口已逾60萬。2013年，澳門的入境旅客人數為2,900萬人次；2014年，澳門的入境旅客人數達3,150萬人次，博彩收入3,515億澳門元；2015年，澳門的入境旅客人數3,071萬人次，博彩收入2,308億澳門元。但是，按照成熟世界旅遊休閒中心要求，澳門的旅遊市場規模偏小。

“一帶一路”戰略的全面實施，必將對澳門的旅遊市場規模產生影響。“一帶一路”戰略的重點之一就是加快實施自貿區戰略，這必將推動中國與沿線的發展中國家和新興經濟體構建一套更加適用於廣大發展中國家和新興經濟體的經貿規則。隨着自貿區的擴大，這些規則將逐漸擴展為多邊經貿規則，這不僅有利於扭轉沿線國家被現有規則體系排斥在外的局面，增加發展中國家在全球經貿規則中的話語權，而且能夠促進廣大發展中國家深度參與和融入全球化。因此，澳門旅遊市場的規模將會不斷擴大。實際上，澳門特區政府近年特別重視發展與“一帶一路”沿線東盟國家的經貿關係和旅遊合作，通過系列會展服務充當東盟與葡語國家經貿合作的橋樑。2012年，馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、新加坡已經成為澳門排名前10位的主要境外遊客來源地，佔入境總人數的4.3%。<sup>①</sup>

#### （二）“一帶一路”戰略將影響澳門的國際旅遊客源

“一帶一路”戰略的實施，必將影響澳門的國際旅遊客源。澳門獨特的文化旅遊資源具有吸引國際遊客的潛在優勢，但澳門客源結構近年來沒有顯示出國際化的特徵，中國大陸仍是澳門主要客源市場。2014年，中國大陸訪澳遊客達2,100萬人次，佔澳門入境遊客總人次的67%。2015年第一季度，中國大陸旅遊消費為108.1億澳門元，佔入境旅遊總消費的80.91%。“一帶一路”沿線國家總人口44億。高速的經濟增長創造出了龐大的市場需求，日益擴大的需求和龐大的供給能力，對世界造成了積極的“需求衝擊”和“供給衝擊”。“一帶一路”沿線國家以發

<sup>①</sup> 左曉安：《粵港澳合作轉型與中國東盟自由貿易區演進方向協同發展》，《廣東社會科學》（廣州）2015年第4期，第97頁。

展中國家為主，近年來這一區域的經濟增長尤為顯著。1990—2013年間，“一帶一路”區域整體GDP年增長速度均達到5.1%，相當於同期世界經濟增速的兩倍。2010—2013年，全球經濟緩慢增長期間，“一帶一路”區域的年均增速達到4.7%，高於世界平均的2.4%，在此期間，“一帶一路”區域對世界經濟增長的貢獻率達到41.2%。<sup>①</sup>“一帶一路”區域的經濟發展，會創造更多的旅遊休閒供給與需求。

### （三）“一帶一路”戰略將影響澳門的旅遊基礎設施建設

澳門土地面積狹小，隨着經濟的發展和人口的增多，澳門建設國際旅遊休閒中心對土地的需求與日俱增，可供開發的土地緊缺，土地供需嚴重失衡，澳門在建設國際旅遊休閒中心過程中受土地資源約束的情況會更加突出。<sup>②</sup>“一帶一路”戰略的實施，必將影響澳門的旅遊基礎設施建設。按照絲綢之路經濟帶建設“政策溝通”、“道路聯通”、“貿易暢通”、“貨幣流通”、“民心相通”五個方面的要求，要積極推進中國與“一帶一路”沿線國家和地區在通道方面的建設，應提升基礎設施的互聯互通水平，這是“一帶一路”戰略實施的重要內容。緊緊抓住新一代信息技術、高鐵、新能源等第三次工業革命興起的機遇，在利用和完善現有交通基礎設施的基礎上，提升“一帶一路”通道的運載能力，提高其運行速度、運行效率，擴充其運載內容，提升基礎設施的互聯、互通水平勢成必然。可以預計“一帶一路”戰略的基礎設施建設，會給澳門旅遊基礎設施建設完善提供機遇。

### （四）“一帶一路”將影響澳門的旅遊休閒資源開發

澳門旅遊休閒資源開發以博彩業為主體。博彩業不同於一般產業，在道德上備受爭議，具有明顯的特異性：一方面表現在自身的暴利性質，它一旦發展為經濟體的主導產業，往往成為吸納生產要素的“窪地”，擠壓其他行業尤其是中小企業的生存空間，進而扭曲經濟結構、增加社會成本，導致經濟結構極端化，發展風險劇增；另一方面，博彩業是一個政策依賴性極強的外向型產業，發展好壞不僅取決於設賭地政府的開賭政策，更取決於客源地政府的禁賭政策。同時，澳門旅遊休閒的文化資源由於對外宣傳的力度有限，被世人所知的程度不高，部分遊客對澳門的歷史建築、中西融合的文化和飲食不甚瞭解。因此，“一帶一路”戰略的全方位實施，必將會對澳門的旅遊休閒資源開發產生積極影響。

## 四、“一帶一路”下澳門建設世界旅遊休閒中心的路徑

### （一）擴大旅遊休閒市場規模

旅遊市場規模能夠創造出良好的規模經濟效益，是世界旅遊休閒中心建設的重要目標。美國紐約2014年接待遊客達5,640萬人次，創造了613億美元的經濟收入，為當地帶來了37億美元的稅收，帶來了35.9萬個旅遊相關的就業崗位。澳門在世界旅遊休閒中心建設的動態過程中，要抓住“一帶一路”的戰略機遇，通過旅遊休閒產業的“走出去”與“引進來”行動，擴大旅遊市場規模，在“一帶一路”戰略尤其是在海上絲綢之路戰略中找準定位。“一帶一路”沿途是世

<sup>①</sup> 李丹、崔日明：《“一帶一路”戰略與全球經貿格局重構》，《經濟學家》（成都）2015年第8期，第68頁。

<sup>②</sup> 陳章喜、稂欣：《澳門房地產業：經濟地位、香港元素與產業合作》，《產經評論》（廣州）2015年第6期，第115頁。

界上典型的多類型國家、多民族、多宗教聚集區域，佛教、基督教、伊斯蘭教、猶太教等也發源於此，澳門要充分利用多元文化融合的優勢，拓展其世界旅遊休閒中心的發展空間。

### （二）拓展國際旅遊客源

世界旅遊休閒中心建設的重要內容是旅遊客源國際化。巴黎作為世界旅遊休閒中心，接待遊客中41%為外國遊客（2013年統計），其接待國際遊客比例居全球之首。紐約2014年接待的遊客中，有超過20%的遊客來自海外。在澳門世界旅遊休閒產業發展中，必須有效地調整博彩旅遊客源市場結構，突破博彩旅遊客源市場“內地化”趨向，在“一帶一路”戰略下，走“多元化、國際化”的發展道路，以其國際性旅遊休閒中心定位為基礎，充分發揮“三個商貿中心”（中葡中小企業商貿服務中心、葡語國家食品集散中心、中葡經貿合作會展中心）的作用，加強澳門休閒度假和歷史文化形象的宣傳，優化旅遊資源，大力發展主題多樣、特色多元的旅遊休閒業，吸引更多的世界各地遊客，特別是東亞、南亞、歐美等地區的遊客，建設具有國際高知名度的“旅遊休閒之城”。

### （三）完善旅遊基礎設施

旅遊基礎設施完善是考核世界旅遊休閒中心建設的重要指標。如紐約作為世界上公認的大都市綜合型國際旅遊休閒中心，擁有世界上最大的天然港口之一紐約灣，旅遊基礎設施完備舒適，旅遊交通十分發達，公交、地鐵、航空系統縱橫交錯，規模龐大。澳門應借鑑國際經驗，根據“一帶一路”戰略部署，按照世界旅遊休閒中心建設的要求，建設和完善交通基礎設施，構建高效、快捷的交通運輸體系，加快市內道路交通網絡建設，解決市內交通擁擠問題，完善對外交通設施，加快國際機場的建設和通關便利化，延長遊客逗留時間。同時，澳門應積極推進粵港澳三地旅遊合作發展機制，特別是加強與珠海橫琴新區的合作，從比較優勢理論出發，把價值鏈相關的行業延伸至珠海橫琴，擴大澳門旅遊休閒區域，共同建設世界旅遊休閒中心。

### （四）開發旅遊休閒資源

旅遊休閒資源獨特多樣是世界旅遊休閒中心建設的基礎。法國巴黎擁有兩千多年的悠久歷史，有眾多歷史遺跡和藝術建築，如埃菲爾鐵塔、凱旋門、巴黎聖母院、亞歷山大三世橋、盧浮宮、凡爾賽宮等，對世界各國的遊客有極強的吸引力。美國紐約旅遊資源極為豐富，尤其是曼哈頓區的百老匯、華爾街、帝國大廈、中央公園、聯合國總部、大都會藝術博物館和歌劇院聞名於世。澳門應以“一帶一路”戰略為統領，利用“一帶一路”相關國家是古代“四大文明古國”誕生地的優勢，擺脫單一“賭城”形象，加強旅遊文化和休閒度假旅遊的推介，擴大澳門世界文化遺產的知名度，形成以文化遺產為依託，以建築文化、歷史文化、宗教文化為主題，以歷史建築群為重點，構建特色鮮明、主題突出的旅遊形象，以澳門的博彩、獨特的歐陸小鎮風光和中葡文化風情三者並重來吸引國際旅客，推動澳門綜合性旅遊產業的發展。

[ 責任編輯 陳超敏 ]