

澳門在構建國際文旅交流平台中的優勢、作用及路徑分析

馬聰玲 李淑冰 張雅俊

[摘要] 在“一帶一路”倡議、粵港澳大灣區建設和文化旅遊深度融合的背景下，澳門發展文化旅遊面臨着新的外部環境和機遇。澳門文化資源豐富密集、東西融合、多元薈萃的文化魅力獨具特色，發展文化旅遊的優勢條件非常突出。在新的時期，發展文化旅遊是促進澳門經濟適度多元化、融入大灣區人文交流、推動中國文化走出去，構建“一帶一路”旅遊和文化交流平台的重要舉措。澳門需要在未來通過世界文化遺產的保護和開發，推動構建物質遺產和非物質遺產的合作網絡；整合城市博物館、美食、節慶等各類資源，可發展城市休閒旅遊；通過節慶體系規劃，傳播澳門歷史文化名城形象；構建常態化的大灣區文化旅遊合作網絡，助推粵港澳大灣區文化旅遊目的地的形成。

[關鍵詞] 澳門 文化旅遊 粵港澳 交流平台 文化遺產

自16世紀中期澳門開埠到1999年回歸，澳門經過了四百多年的歐洲文化浸染，形成了澳門東西融合、多元薈萃的獨特文化魅力。澳門的歷史遺跡、建築、飲食、藝術、宗教、風土人情、節日盛事，無一不體現着中西合璧、多元融合的文化特色。這些深厚的文化傳統和積澱是澳門發展旅遊休閒產業的重要資源，是澳門重塑旅遊休閒目的地形象，推動經濟適度多元化的有效途徑，當然，也是澳門融入粵港澳大灣區，助力“一帶一路”旅遊和文化交流的獨特優勢所在。

在新的時期，澳門建設“世界旅遊休閒中心”面臨着新的機遇。人類文明的交流與互鑑是推動人類文明進步和世界和平發展的重要動力。在“一帶一路”倡議下，各個文明之間的相互交流和融合，是不同文明創新發展的基礎。自2015年《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》首次提出了“粵港澳大灣區”的概念以來，大灣區承載了作為21世紀海上絲綢之路的重要支撐區域的功能定位。在2019年2月出台的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中提出“澳門作為世界旅遊休閒中心和中國與葡語國家商貿合作服務平台的作用不斷強化，多元文化交流的功能日益彰顯”，粵港澳大灣區要“通過區域雙

向開放，構築絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路對接融匯的重要支撐區”。^① 在戰略定位上要成為“一帶一路建設的重要支撐……建設具有重要影響力的國際交通物流樞紐和國際文化交往中心”，圍繞大灣區構建“宜居宜業宜遊的優質生活圈，加強多元文化的交流與融合”。^② 區域發展為澳門文化旅遊發展帶來了契機，立足澳門多元文化積澱，澳門完全有能力參與區域優質生活圈以及國際文化交流平台的建設。^③

一、澳門文化旅遊發展面臨的外部環境

(一) 亞太地區市場廣闊，文化旅遊資源豐富，旅遊經濟增長強勁

自古以來，澳門就是依托中國大陸腹地，面向東南亞、南亞以及亞太地區交流的窗口。澳門區位條件優越，周邊國家眾多，人口密集，文化形態多樣，文化特色突出。在澳門3小時飛行圈內有13.8億人口，5小時飛行圈內有28.7億人口，市場廣闊，這是世界上絕大多數的旅遊休閒目的地所不具備的。澳門同東南亞各國、南亞、日本、韓國、紐西蘭等均保持良好的交流互動關係。這些亞洲國家文化豐富多元，特色文化風情濃郁。亞太地區已經成為世界旅遊業發展的重點區域。2017年，亞太板塊旅遊總人次和旅遊總收入持續上升，亞太地區旅遊人次佔全球總人次的比例為66.6%，增長了1.6個百分點，^④ 而美洲板塊、歐洲板塊、中東板塊均出現不同程度的下降。亞洲歷史遺跡眾多、人文薈萃，是當今世界旅遊中的重要目的地（表1）。多元化的文化資源，為澳門未來開展旅遊和文化的國際交流與合作，提供了良好的天然有利條件。

表1 亞洲主要國家世界文化遺產數量

國家	世界文化遺產數量	國家	世界文化遺產數量	國家	世界文化遺產數量
柬埔寨	2	老撾	2	越南	7
日本	17	朝鮮	2	伊朗	15
印度	23	尼泊爾	2	巴基斯坦	6
菲律賓	4	韓國	10	斯里蘭卡	8
泰國	5	印尼	6	土耳其	3
中國 ^⑤	37				

資料來源：作者根據網絡資料整理而得。

① 中華人民共和國國務院：《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，2019年。

② 中華人民共和國國務院：《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，2019年。

③ 陳章喜：《粵港澳大灣區建設中的澳門：機遇、挑戰與路向》，《統一戰線學研究》（重慶）2019年第4期，第47—55頁。

④ 《2018年全球旅遊業發展現狀分析 旅遊業三足鼎立格局明顯》，2018年9月5日，前瞻網，<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/180905-fb2641be.html>。

⑤ 截止2019年，我國世界文化遺產37項，世界文化和自然雙遺產4項，世界自然遺產14項，共計55項。

（二）粵港澳是文化旅遊資源富集區，為澳門發展提供了腹地支撐

粵港澳大灣區經濟體量龐大，人口密集，產業基礎雄厚，文化同根同源，又各具特色。灣區總面積5.6萬平方公里，2017年末總人口7,000萬人，經濟總量達到10萬億元人民幣。2017年，粵港澳大灣區11座城市的旅遊總收入超過1.1萬億元人民幣，接待旅客人數超過4億人次。^①不僅如此，粵港澳大灣區也是各類文化資源的富集區和對外文化交流的窗口。香港素有“美食天堂”、“購物天堂”等美譽，都市流行文化獨具魅力。粵港澳9城2區文化同源、人緣相親、民俗相近，具有共同的文化基礎，例如粵語、粵曲、廣繡、廣彩、舞龍、舞獅等。廣東省有世界文化遺產1處，全國重點文物保護單位131處，省級文物保護單位789處，國家級非遺代表性項目147處，省級非遺代表項目701項，數量在全國居前列。廣州市是我國最早對外通商的口岸，擁有2,200多年的歷史，是聞名於世的東方大港，在海上絲綢之路上具有重要的地位，仍然保留着眾多的海上絲綢之路的歷史遺跡。截至2017年，廣州擁有世界級非物質文化遺產2處，國家級非物質文化遺產16處。廣州市擁有全國重點文物保護單位19個，省級文物保護單位41個，市級文物保護單位159個。2006年，廣東傳統戲曲之一的粵劇經國務院批准列入第一批國家級非物質文化遺產名錄。2009年9月30日，粵劇又被列入世界非物質文化遺產名錄。深圳是中國改革開放的前沿陣地，在現代文化方面獨具特色，以錦繡中華、世界之窗等為代表的主題公園，引領了中國主題公園發展的風潮。在當今又孕育出多樣化的旅遊、動漫、影視等文化IP，引領時尚文化消費。此外，佛山具有悠久的嶺南文化傳統，被稱為粵劇之鄉、武術之鄉、民間藝術之鄉、美食之鄉、陶瓷之鄉等。珠海與澳門文化局簽訂了《珠澳文化交流合作協議》，近年來舉辦了中國國際馬戲節、珠海沙灘音樂節等一系列品牌文化活動。江門市是著名的僑鄉，中西文化融合特色突出，也被成為中國曲藝之鄉。這些都為粵港澳地區成為世界重要文化旅遊目的地奠定了基礎，為澳門文化旅遊的發展提供巨大的腹地支撐。

（三）內地文旅融合趨勢明顯，為澳門發展文化旅遊提供了更多合作機會

2018年3月，國務院機構調整，原文化部和原國家旅遊局機構合併，設立文化和旅遊部，此後，各個省市的文化和旅遊廳、文化和旅遊局紛紛設立。在各級文化和旅遊部門的推動下，提出了“宜融則融、能融盡融”的原則，在全國範圍內文化和旅遊產業深度融合的發展趨勢快速形成。圍繞遺產旅遊、主題公園、實景演藝、大型演出、民俗節慶、主題酒店、非物質文化遺產等文化和旅遊深度融合的新業態、新模式不斷湧現。2019年2月出台的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，將“建設宜居宜業宜遊的優質生活圈”確定為大灣區五大戰略定位之一，提出共建人文灣區、休閒灣區，建設粵港澳大灣區世界級旅遊目的地等發展目標。澳門文化旅遊發展面臨着越來越有利的外部環境。

二、澳門文化旅遊發展的優勢條件

澳門城市文化多元薈萃、相容並蓄。中西文化在這裡交融匯聚，創新發展，形成了獨特的城市風貌、城市街區、城市精神和市民文化。在文化藝術、宗教信仰、餐飲美食、建築

^① 《粵港澳大灣區產業前瞻之旅遊業：9+2城市旅遊特色各有千秋》，2018年7月27日，前瞻網，<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/180727-bc2fac44.html>。

景觀、禮貌禮儀、節日慶典等多個層面均有反映，形成獨具魅力的城市形象和城市特色。

（一）澳門城區是中西文化交流的見證，文化價值突出

2005年，以大三巴等為代表的“澳門歷史城區”被正式列入《世界文化遺產名錄》，為中國第31處世界遺產。澳門歷史城區保留了四百年中西文化交流的歷史精髓，具有世界性的文化價值，總佔地面積1.23平方公里，核心區面積約為1.07平方公里，由8個廣場空間、22處被評定的不動產、遺跡連接各廣場空間及歷史建築組成（表2）。澳門歷史城區保護既包括了多個城市建築，也包含城市公共空間、街區整體風貌，核心區和緩衝區連接在一起，佔據了城市總體面積的相當比例。這些街區仍然保留了中西交匯、多元融合的特色，充分體現了澳門城市文化相容並蓄的特點。歷史城區保護核心區不僅涵蓋教堂、修道院、媽祖廟、關帝廟等多個本土信仰和外來宗教，同時包括了大炮台、東望洋炮台、何東圖書館、港務局大樓等多個歷史文化遺跡。城市街區巷道錯綜交織，教堂、遺跡、商店、餐館分佈密集，具有發展文化旅遊和文化休閒的天然良好條件。^①

表2 澳門歷史城區核心區範圍

8個廣場空間	22處被評定的不動產		
媽閣廟前地	媽閣廟	港務局大樓	鄭家大屋
亞婆井前地	仁慈堂大樓	聖若瑟修院及聖堂	崗頂劇院
崗頂前地	何東圖書館	聖奧斯定教堂	民政總署大樓
議事廳前地	玫瑰堂	聖老楞佐教堂	大堂（主教座堂）
大堂前地	盧家大屋	三街會館（關帝廟）	大三巴牌坊
板樟堂前地	哪吒廟	舊城牆遺址（近哪吒廟一段）	大炮台
耶穌會紀念堂	聖安多尼教堂	東方基金會會址	基督教墳場
白鴿巢前地	東望洋炮台（含東望洋塔及聖母雪地殿聖堂）		

資料來源：《澳門歷史城區保護及管理計劃》，澳門特別行政區政府文化局，2018年，
<http://www.culturalheritage.mo/Survey/sgchm2017/cn/>。

（二）澳門文化休閒資源類型豐富，古今交融

澳門文化多元薈萃、相容並蓄。截至2019年，澳門有12個項目列入《非物質文化遺產名錄》，包括“粵劇、南音說唱、道教科儀音樂、土生土語話劇、媽祖信俗、哪吒信俗、魚行醉龍節、苦難善耶穌聖像出遊、花地瑪聖母像出遊、涼茶配置、木雕、神像雕刻、土生葡人美食烹飪技藝”等。^②非物質文化遺產中既有受到大陸文化影響的粵劇和南音說唱，還有土生葡人美食烹飪技藝，反映出中西交融特色在生活各個領域裏的滲透和創新。^③

在世界文化遺產和非物質文化遺產之外，澳門還有豐富的現代文化休閒資源，例如各類的博物館、城市公園、文娛表演、文化創意空間、康樂體育、美食、節日盛事等（表3）。以博物館來說，澳門不足30平方公里的城區散落着30多座博物館，包括澳門博物館、海事博

① 陳章喜：《澳門世界旅遊休閒中心競爭力分析：理論與實證》，《港澳研究》（北京）2017年第1期，第68—77、95頁。

② 澳門特別行政區政府文化局，2019年12月11日，<https://www.icm.gov.mo/gb/news/detail/18274>。

③ 黃竹君：《澳門城市形象變化與旅遊發展》，《港澳研究》（北京）2019年第2期，第13—20、93頁。

物館、葡萄酒博物館、大賽車博物館、藝術博物館、龍環葡韻住宅式博物館、鄭家大屋、聖若瑟修院藏珍館等多家博物館，密度非常之高。

表3 澳門主要文化旅遊資源和活動

項目	細項	
觀光	澳門世界遺產	包括媽閣廟、港務局大樓、亞婆井前地、鄭家大屋、聖老楞佐教堂、聖若瑟修院等。
	博物館及展覽廳	包括澳門博物館、海事博物館、鄭家大屋、葡萄酒博物館、大賽車博物館、澳門藝術博物館等。
	教堂	包括聖老楞佐教堂、主教山小堂、聖若瑟修院及聖堂、路環聖方濟各聖堂、聖奧斯定聖堂、聖彌額爾小堂等。
	廟宇	包括媽閣廟、觀音堂、蓮峰廟、蓮溪廟、菩提禪院、關帝廟、哪吒廟、譚公廟等等。
	公園	包括白鴿巢公園、香山公園、宋玉生公園、藝園、二龍喉公園、螺絲山公園等等。
娛樂休閒	表演	包括水舞間、巴黎鐵塔及燈光秀、觀光纜車、表演湖、吉祥樹、富貴龍、粵劇等等。
	闖家歡	包括澳門大熊貓館和珍惜動物館、澳門科學館、通訊博物館、黑沙水庫郊野公園、Planet J 冒險王國、影匯之星、蝙蝠俠夜神飛馳等。
	文創產業區	包括牛房倉庫、瘋堂十號創意園、藝竹苑、創意空間、九號碼頭等等。
	康樂體育	包括步行徑、自行車、海灘及水上運動、小型賽車、高爾夫球等等。
	養生	包括水療服務、美容護理等等。
	博彩	包括娛樂場、角子機、賽馬、足球/籃球博彩、白鴿票等等。
美食	風味獨特的澳門菜、葡萄牙風情的正宗葡國菜、匯聚大江南北的中國菜和來自世界各地的風味美食：日本、韓國、泰國、印度、巴西、義大利、法國等各類菜式等。	
節日盛事	澳門擁有獨特的節慶文化，既有農曆新年、土地誕、端午節等中國傳統節慶，還有復活節、花地瑪聖像巡遊、耶誕節等西方節日。澳門每年還舉辦多項大型的國際盛事。	

資料來源：作者根據澳門特別行政區政府旅遊局資料整理。

(三) 澳門“節、會、展、演、賽”種類齊全，具有一定的品牌影響力

澳門各類節慶資源突出，既包括各類傳統過節日和西洋節日，新年花車遊行、土地誕、苦難耶穌聖像出遊、復活節等，也包括了澳門藝術界、沙灘音樂會、中葡文化藝術節、國際音樂節、格蘭披治大賽車、國際馬拉松賽以及澳門光影節等多個現代節事。同時，澳門的“世界旅遊經濟論壇”、“中國—葡語國家經貿合作論壇”等會議和展覽。這些大型活動涉及經貿、文化、藝術、體育等多個領域，交相輝映，異彩紛呈，很多現代節事活動經過長期的舉辦，已經和澳門作為旅遊目的地的特色融為一體，具有了一定的品牌影響力（表4）。這為澳門發展文化旅遊奠定了良好的基礎，多樣化的活動可以豐富澳門旅遊休閒目的地的文化內涵，推動澳門旅遊客源市場的進一步多樣化，豐富澳門的娛樂活動選擇，延長遊客在澳門的停留時間等。^①

① 張思蔓：《澳門文化產業的發展狀況與未來展望》，《中國集體經濟》（北京）2019年第17期，第122—123。

表4 澳門重大節日盛事一覽表

一月	二月	三月	四月	五月	六月
澳門城市藝穗節	農曆新年花車巡遊匯演	土地誕、苦難耶穌聖像出遊	復活節假期、澳門國際旅遊(產業)博覽會	Hush!沙灘音樂會、澳門藝術節、佛誕節、花地瑪聖像巡遊	澳門國際龍舟賽、藝文薈澳、全國荷花展覽暨澳門荷花節、中葡文化藝術節
七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
國際青年音樂節、國際青年舞蹈節	武林群英會	澳門國際煙花比賽匯演、非凡12	澳門國際音樂節、澳門媽祖文化旅游節、澳門國際貿易投資展覽會	澳門美食節、澳門格蘭披治大賽車	澳門國際馬拉松、澳門光影節、澳門國際影展暨頒獎典禮、澳門國際幻彩大巡遊、耶誕節假期

資料來源：作者根據澳門特別行政區政府旅遊局資料進行整理。

(四) 澳門飲食文化源遠流長，各類美食融合創新，獨具特色

澳門毗鄰廣東，文化同源，飲食相近。同時，澳門又具有四百年的中西文化交融歷史，因此餐飲也在粵菜和葡國菜的基礎上，融合創新，不斷的當地化，形成了獨具特色的澳門菜。來自葡萄牙、西班牙、荷蘭、英國、法國、義大利、美國、日本、瑞典、印度、馬來西亞、菲律賓、朝鮮甚至非洲地區等不同地方的人，都曾在澳門定居，因而形成了澳門豐富多元的餐飲文化，例如正宗的葡國菜、融合創新的澳門菜、廣東菜、上海菜、日本菜、韓國菜、泰國菜、日本料理等。此外，澳門特色小吃雙皮奶、杏仁餅、豬肉乾、各類糕點手信等也是重要的美食資源，吸引國內外遊客。獨具特色的“土生葡人美食烹飪技藝”被列入非物質文化遺產。根據澳門特區政府統計暨普查局的資料，澳門運營的餐飲場所多達2,200多家，從業人員達到3.2萬。《米其林指南香港澳門2017》中推薦了澳門10多家的美食，包括了中餐、葡餐和法餐等。^①2017年底，聯合國教科文組織宣佈澳門正式成為創意城市“美食之都”新成員。澳門特區政府文化部門也曾提出創意與美食的結合，協助提升餐飲的文化特色，提升澳門作為美食之都的競爭力。

三、澳門文化旅游發展的功能與定位

(一) 通過發展文化旅游促進澳門經濟適度多元化

澳門作為微型經濟體，地域狹小，資源有限，在未來發展中面臨着嚴重的資源約束。在當前發展中，澳門博彩業的快速發展一方面推動了澳門經濟的飛速發展和人均GDP的顯著增加，但另一方面，博彩業“一業獨大”也為經濟增長增添了很多變數，經濟長期持續發展的風險增大。同時博彩業存在的一些負面影響，也為澳門社會帶來了一定的衝擊，例如對價值觀念、教育觀念、青少年發展、中小企業發展等都帶來了不同程度的影響。推動澳門經濟適度多元化一直是特區政府的首要任務。在“一帶一路”旅遊和人文交流不斷推

^① 《舌尖上的澳門》，2018年3月30日，新華網，http://www.xinhuanet.com/gangao/2018-03/30/c_129841350.htm。

進、內地文旅融合發展如火如荼、粵港澳共建宜居宜業宜遊的優質生活圈的大背景下，澳門文化旅遊業面臨很好的外部機遇，同時，澳門城區獨特的城市風貌、中西融合的文化特色等都為文化旅遊的進一步發展提供了可能。通過文化旅遊發展，樹立“中西交融，多元薈萃”的澳門文化形象，不僅有助於推動澳門客源市場的多元化，更容易在粵港澳大灣區形成分工合作，推動澳門經濟的適度多元化發展。

（二）通過文化旅遊發展更好地融入大灣區，發揮文化優勢

中華文化具有“多元一體”的特性，中華文化內部構成中儘管存在生活習性、風俗習慣等諸多差異，但各個文化之間還在不斷的交流、學習、融匯、創新。澳門與粵港地域相近、文脈相親，宗教信仰、生活習性和風俗習慣等具有很多的共同性和相似性，很多澳門華人祖籍位於廣東、福建一帶。澳門文化與嶺南文化有着不可分割的關係，具有嶺南文化的開放性、重商性、多元性、相容性等特徵。^① 通過發展文化旅遊，可以加強澳門同廣東多個省市的文化交流與合作，使澳門更好地融入粵港澳大灣區的文化發展，在大灣區的人文交流與合作中，發揮自己的特色和優勢。

（三）通過文化旅遊構建國際旅遊與文化交流平台

澳門作為“一帶一路”的重要節點，近年正在積極回應國家“一帶一路”倡議，充分利用葡國國家經貿聯繫的平台，發揮澳門在聯繫葡語國家如葡萄牙、巴西以及非洲等國家和地區的重要作用。但同時，應該認識到“一帶一路”不僅是關係到項目和投資的經貿合作領域，而是要實現“民心相通”的人文和民間交流。當前，我國正加快推動中華文化走出去，促進不同文化之間的交流與合作。而文化、藝術、體育、旅遊方面的官方和民間交流，就是推動中華文化走出去的重要途徑。澳門由於中西文化交融的特點，在語言、價值觀念、表達方式、文化聯繫方面具有獨特優勢，更容易講好中國故事、傳遞中國聲音，為形成“一帶一路”倡議下的國際旅遊和文化交流平台貢獻自己的力量。^②

四、澳門文化旅遊發展的具體路徑和建議

（一）搭建“遺產旅遊”的合作交流網絡，做好遺產的保護與活化

文化旅遊發展中最重要的部分就是對遺產資源的保護和利用。澳門可以立足“澳門歷史城區”世界文化遺產，拓展粵港澳文化遺產、非物質文化遺產的交流合作；推出世界遺產之旅，形成遺產旅遊線路；搭建中國文化遺產走出去的交流平台。

（1）搭建中國文化遺產走出去的交流平台

澳門融合中西文化，同葡語國家保持着密切的經貿、商務和文化交流。而中國和葡語國家如葡萄牙、巴西等都是文化古國，世界文化遺產眾多。中國目前有世界文化遺產37項，世界自然和文化雙遺產4項。葡萄牙歷史悠久、民風淳樸，盛產美食和美酒，擁有21項世界文化遺產，巴西是拉美文化的代表，被收錄世界遺產名錄的共有22項，其中，世界文化遺產14項。澳門可以聯繫粵港澳地區的開平碉樓、丹霞山等世界遺產，創立“中外世界遺產保護和利用以及遺產旅遊”論壇，以澳門作為永久會址，搭建中國與葡語國家的文化和旅遊交流平台。利用論壇的形式，推動中國同葡語國家之間的文化交流、遺產管理、遺產

^① 周平、李澤：《國家戰略與澳門文化品牌建構》，《山東社會科學》（濟南）2019年第9期，第177—181頁。

保護、永續利用、旅遊開發等方面的研討；促進遺產管理人員培訓與交流；舉辦世界遺產的繪畫、攝影，以及其他文創產品的展覽、展示；形成遺產地之間的定期交流機制，人員互訪、巡迴展示等。

(2) 推出世界遺產之旅，搭建亞洲世界遺產合作網絡

澳門地理區位優越，背靠大陸，面向亞太，處於“21世紀海上絲綢之路經濟帶”的重要節點。亞太地區在當今已經成為世界旅遊最活躍的板塊，我們完全可以推動亞洲“世界文化遺產”的交流與合作。據不完全統計，亞洲世界文化遺產數量將近150項（表1），這些世界文化遺產，地緣相近，交通便利，完全可以通過合作，形成主題化的遺產旅遊線路，例如澳門與粵港澳大灣區的世界遺產旅遊小環線；澳門與日本、韓國遺產旅遊大環線；澳門與香港、柬埔寨、越南、菲律賓等的遺產旅遊大環線等。通過主題線路的形成，帶動雙城、多節點的發展。進行多個國家、多個城市之間的聯合行銷，共推主題線路等。此外，推動遺產旅遊同郵輪旅遊、直升機旅遊、自駕車旅遊等新興旅遊項目的結合，提供豐富化的遺產旅遊完整體驗。

(3) 重視非物質文化遺產的活態保護

澳門非物質文化遺產豐富，廣州也具有多樣化的非物質文化遺產，世界級和國家級的非物質文化遺產主要包括了粵劇、廣東音樂、舞獅、木偶戲、粵繡、牙雕、傢俱製作技藝、傳統中醫藥文化等。在非物質文化方面，澳門與粵港澳其他城市之間，存在一定的相通，但也存在顯著的文化差異。要發展文化旅遊，要注重梳理這些文化的相同和差異，保護傳統文化和傳統技藝。可以立足粵港澳大灣區，構建各級各類非物質文化遺產的定期交流機制，通過設立非物質文化遺產的工作站、工作坊，促進非物質文化遺產的傳承人之間的交流和合作洽談；通過設立孵化器，引入投資基金，推動非物質文化相關的文創產品的開發和產業化；設立文化創意產業基地，通過稅收減免、財政補貼等多樣化手段，吸引更多青年人才投身文創產品的開發和傳統技藝的傳承、推廣；設立主題節慶活動，推動粵港澳大灣區非物質文化遺產的交流、展示和展演。

(二) 整合各類城市文化資源，發展多樣化的城市旅遊

發展文化旅遊，澳門最為獨特的風情在於城市整體的風貌和居民淡定從容、淳樸友好的態度。澳門歷史城區本身就是一座大的博物館，有多元化的宗教、建築、商鋪、美食等待發現。立足澳門歷史城區食肆眾多、店鋪林立、公園廣場、街區古建等宜人的風情，可以挖掘更為多元化的澳門文化旅遊資源，加以整合，形成澳門統一的文化旅遊品牌，向外推廣。

(1) 立足澳門歷史城區，做好文化旅遊交通網絡和重要節點的構建

澳門歷史城區提供了天然的博物館，需要在交通方面進行網絡化、多樣化的系統構建。教堂、歷史遺跡、廣場、公園、商鋪、食肆形成了天然的旅遊休閒的遊憩節點。為了推動文化旅遊的開發，仍然需要：一、加強各個節點的展示、解說、說明等工作，增加重要節點的智慧化查詢設備。可以對古建築、重要節點編寫序號，標記二維碼，可以通過移動網絡掃碼，實現線上即時解說，動態展示，相關知識拓展等。二、構建各個重要節點之間的交通網絡，通過提供旅遊巴士線路，提供大環線，同時，推出適宜徒步的旅遊小環線等。規劃旅遊巴士線路、計程車線路推薦、徒步線路、沿途商鋪推薦、重要節點的文娛項目推薦、歷史街區風情解說、提供手繪地圖等。

(2) 整合多元化城市資源，開發各類主題旅遊線路產品

澳門城市各類資源都可用於文化旅遊發展。整合各類博物館、美食資源、購物場所、宗教場所、古建築、標誌性建築等資源，用於旅遊線路中重要節點的形成，規劃多種多樣的主題化線路，如背包徒步旅遊、博物館旅遊、美食旅遊、購物旅遊、建築攝影之旅、宗教朝聖之旅、影視旅遊、極限運動旅遊等。以攝影旅遊為例，梳理文學作品、影視中的澳門主要標誌性建築物，推出澳門主要景觀的攝影大賽，邀請多個攝影協會會員赴澳門拍攝，提高澳門主要拍攝點的知名度。推出澳門親子攝影最佳地點、澳門婚紗攝影推薦榜單等。在美食開發中，通過主題化的用餐場景營造、主題產品的製作，配合傳統節日、24節氣、西方節日、大型活動推出餐飲菜品的創新，實現主題化運營；通過提升文化的展示、美食的製作技藝、餐桌禮儀和用餐流程、藥膳的養生知識宣傳等，增加美食的文化含量。對澳門的美食優質商戶進行旅遊消費評定，並納入對外旅遊推介名錄等，推動旅遊高品質和多樣化發展。

(3) 形成澳門文旅品牌，對外整體推介

在各類主題線路及交通網絡形成的基礎上，串聯整合城市多樣化的資源，提煉和形成澳門統一的文化旅遊品牌，形成形象標識和宣傳口號，以澳門文化形象為龍頭，帶動澳門文化和旅遊的對外宣傳。同時，聯合澳門眾多中小企業、中小店鋪作為簽約商家，整體對外進行推介。

(三) 發展文化節事旅遊，重塑澳門歷史文化名城形象

節慶盛典溝通古今，是澳門非常重要的一筆文化資源。要善於利用這些資源，重塑澳門作為歷史文化名城形象。20世紀60年代以來，澳門博彩業的快速發展，使得澳門迅速崛起為世界著名的博彩旅遊目的地。但是澳門開埠四百年的歷史，積累了非常豐富的文化和歷史資源，作為歷史文化名城的內在肌理卻沒有改變。甚至澳門博彩業經過多年的發展，也已經積澱了一定的文化。要從文化的角度來審視澳門博彩業的發展。在未來，首先，可以通過設立澳門博彩博物館、舉辦遺產保護論壇、舉辦粵港澳非物質文化展演、粵港澳藝術節、海上絲綢之路交流展覽、世界華人華商大會、海外僑胞回歸之旅等，為澳門歷史文化名城形象增添更多的內容。其次，可以通過現有節慶盛事的梳理、合併，整合宗教團體、各類社團、企業和政府的力量，着重推出重大的節事品牌，例如“一論壇、一展覽、一大賽、一節慶”集中精力，進行重點打造。而其他的節慶活動、展演、表演、展示、展覽、會議等，可以根據不同的主題，作為核心節事品牌的子品牌，從而在文化節事發展中，形成節事品牌的“傘狀”體系，位於傘尖的是澳門的文旅品牌，其次是核心節事品牌支撐，最後是系列化的各類節事活動。最後，利用青年人喜歡的各類新媒體管道和多樣化的手段方式，推介澳門文旅形象。可以邀請網絡短視頻拍攝、社交媒體的行銷達人、各類電視節目、微信公眾號、臉書等進行推介，重塑澳門文旅新形象。

(四) 加強與主要城市的合作，助推粵港澳文化旅遊目的地形成

粵港澳大灣區9+2城市群，地域相近，文化同源，但又各有特色，風情獨具。既包括香港和澳門兩個特別行政區，又包含廣東省的9個城市，粵港澳大灣區是一個國家、兩種制度、三個不同關稅區，包含深圳珠海兩個經濟特區，廣州南沙、深圳前海蛇口和珠海橫琴三個自由貿易試驗區的區域。無論從經濟體量、人口數量、產業基礎、文化資源、城鎮化水平、開放程度等方面，這一區域都有潛力成為世界級的文化旅遊目的地。香港素有東方明

珠、美食之都、購物天堂的美譽；廣州是中國最早對外同上的口岸，擁有多個5A級景區、文化產業發達；深圳經濟基礎雄厚、主題公園特色突出，這些城市之間的合作堪稱強強聯合。無論是在觀光、博物館旅遊、娛樂休閒、美食養生、節日慶典各個方面，都仍有很大的合作空間（表5）。

表5 粵港澳灣區主要文化旅遊資源

項目	旅遊資源
觀光	開平碉樓與村落（世界文化遺產）、南沙天后宮、番禺蓮花山、廣州寶墨園、廣州塔、深圳大梅沙、圓明新園、順德清暉園、西樵山風景區、羅浮山、惠州雙月灣、東莞觀音山、東莞隱賢山莊、逍遙谷、嶺南水鄉、孫文紀念公園、孫中山故居、中山詹園、德慶學宮、盤龍峽、肇慶七星岩、葫蘆山風景區等等。
博物館	廣州魯迅紀念館、粵劇藝術博物館、深圳市南山博物館、葉劍英元帥紀念館、廣東華僑博物館、珠海羅西尼鐘錶博物館、佛山市禪城區博物館、肇慶市包公文化博物館、粵海第一關紀念館、廣州民俗博物館、廣州體育文化博物館、詹天佑故居紀念館等等。
娛樂休閒	長隆歡樂世界、花都志惠生態旅遊農場、廣州花都香草世界、深圳歡樂谷、深圳世界之窗、長隆海洋王國、外伶仃島、南海影視城、三水荷花世界、中山影視城等等。
美食	美食主要以粵菜為主。粵菜是中國傳統四大菜系、八大菜系之一。粵菜由廣州菜、潮州菜、東江菜三種地方風味組成，三種風味各具特色。粵菜食材講究、選料廣博、做工精細、中西結合、質鮮味美，“食在廣州、味在潮州”享譽海內外。在世界各地粵菜與法國大餐齊名，世界各國的中菜館多數是以粵菜為主。
節日盛事	多以中國傳統節日為主。除此之外，還有廣州亞洲國際美食節、廣州國際燈光節、浴佛節、廣州乞巧文化節、廣府廟會等特色節事。

資料來源：作者根據網絡資料整理。

以博物館旅遊為例，澳門可以立足多元化的博物館資源，聯合粵港澳其他城市，構建“一程多站”的博物館線路，推出博物館之間的巡迴展覽，博物館打卡護照等等，聯動發展。又如節事旅遊方面，2019年6月，首屆粵港澳大灣區文化藝術節在廣州開幕，以後還會在香港、澳門以及珠三角其他城市舉辦或設立分會場，會形成“一地為主、三地聯動”的活動，這些舉措都有助於粵港澳大灣區整體旅遊目的地的形成。

五、結論

粵港澳是文化旅遊資源富集區，也是中華文化走出去的重要平台。在構建對外文化旅遊交流平台方面，與粵港澳其他城市相比，澳門具有獨特的文化魅力，優勢條件突出。文化旅遊的發展不僅可以彰顯澳門獨特魅力、提升澳門新的旅遊形象、更可以促進經濟的適度多元，發揮在對外交流中的重要作用。建議立足澳門實際情況，通過搭建世界文化遺產網絡、發展城市旅遊、利用節日盛典、加強粵港澳城市間的旅遊文化合作，促進澳門文化旅遊的發展，推動澳門在“一帶一路”對外交流中發揮更重要的作用。

[責任編輯 陳超敏]