

# 回歸二十年澳門新聞媒體的嬗變： 進程、特徵與趨勢

孟書強

**[摘要]** 回歸二十年來，澳門新聞媒體業取得長足進展。中文報紙蓬勃發展，英文報紙從無到有，葡文報紙革新圖變，報業漸成三足鼎立之勢。澳廣視致力打造“澳門人的公共廣播”，有線電視與公共天線公司多年的爭拗得以解決，澳門衛視、澳亞衛視和蓮花衛視三分衛星電視天下。與此同時，澳門全面進入移動互聯時代，幾乎所有線民都使用手機上網。新聞傳播業態、受眾心理習慣發生深刻變化。互聯網取代報紙成為除電視之外，澳門居民獲取新聞資訊最主要的管道。大力發展融媒體成為澳門媒體轉型的必由之路。直面新媒體、新技術的挑戰，從傳統媒體向融媒體、全媒體轉變，是澳門新聞媒體當下面臨的緊迫任務。

**[關鍵詞]** 澳門 新聞媒體 微信 澳門日報 澳廣視

澳門雖是彈丸之地，但其新聞媒體事業卻歷史悠久，在中國新聞史上乃至中國近代史上佔據着相當重要的地位。創辦於1822年的葡文《蜜蜂華報》（*Abelha da China*）是中國境內出版的第一份近代報紙。傳教士馬禮遜（Robert Morrison）1833年在澳門創辦的《雜聞篇》是中國境內最早出版的中文期刊。林則徐在廣東禁煙期間，為了掌握“夷情”，曾命人摘譯在澳門出版的外文報紙，在廣州出版《澳門新聞紙》，這是中國最早的“譯報”。戊戌變法期間，維新派在澳門創辦的《知新報》與上海的《時務報》遙相呼應，宣傳變法思想，以言《時務報》所不敢言，成為維新派在華南地區的重要輿論陣地。變法失敗後《知新報》仍繼續出版，成為當時中國唯一仍然繼續宣傳變法的報刊。

1999年澳門回歸祖國，為澳門新聞媒體的發展帶來了歷史性的機遇。20年來，澳門新聞媒體不斷探索創新，在市場拓展和內容創新上取得長足進步，成為全球“媒體密度”最高的地區之一。與此同時，新媒體、新技術的衝擊也給澳門新聞媒體帶來嚴峻挑戰。在澳門回歸祖國20周年之際，本文試圖回顧澳門新聞媒體20年來的發展進程，分析其發展脈絡，展望其發展趨勢。

## 一、回歸二十年澳門新聞媒體業的發展進程

隨着經濟發展及政治文化的變革，回歸以來的澳門新聞媒體業取得快速發展。報紙方面，中文日報由原來的8家增至13家，中文週報增至11家，新增加了3家英文日報，葡文日報則減至3家。電視台方面，形成了澳廣視、有線電視和衛星電視三分天下的新格局。電台方面，除了澳門電台外，停播整頓的綠邨電台在回歸後不久復播。互聯網取代報紙成為除電視之外澳門居民獲取新聞資訊的最主要的管道。澳門居民上網率達到83.6%，其中25—35歲的居民上網率達到100%。<sup>①</sup>隨着網絡技術的興起，澳門還出現了兩家網上獨立媒體“愛瞞日報”和“論盡媒體”，成為影響輿論的新力量（表1）。

表1 澳門主要媒體概況一覽表

	媒體名稱	創辦年份	現任社（台）長	主要版面／欄目內容
中文報紙	澳門日報	1958年	陸波	澳聞、要聞、經濟、體育、藝海、副刊、狗經、馬經
	華僑報	1937年	鄭秀明	澳聞、內地、國際、港聞、體育、娛樂、副刊
	大眾報	1933年	黃宇光	澳門新聞、中國新聞、國際新聞
	市民日報	1944年	謝德華	澳聞、兩岸新聞、國際新聞、副刊、馬經、狗經
	星報	1963年	郭樹平	本地新聞、內地要聞
	正報	1978年	龔樹根	本地澳聞、國際要聞、兩岸四地
	力報	2011年	岑健棠	要聞、澳聞、體育、產經、副刊
	濠江日報	2008年	黃宇光	澳門新聞、粵港要聞、國際新聞、體育娛樂旅遊健康
	現代澳門日報	1987年	林潤松	澳聞、體育、娛樂、狗經
	新華澳報	1989年	林昶	本澳新聞、要聞、海峽兩岸、兩岸觀察
	澳門晚報	2010年	柯建剛	澳聞、體育、娛樂、美食
	澳門時報	1972年	楊達夫	要聞、澳聞、縱覽
	正思今日澳門	2005年	張志承	澳門要聞、今日澳門
	訊報	1989年	周仲屏	內地和澳門新聞事件評論、澳門社團消息
澳門商報	2006年	朱海生	澳門新聞、國際國內新聞、財經、產經	
葡文報紙	句號報 ( <i>Ponto Final</i> )	1991年	Fonseca de Almeida Pinto, Ricardo Jorge (白嘉度)	以引用葡萄牙報紙內容為主
	澳門論壇日報 ( <i>Journal Tribuna de Macau</i> )	1998年	Sérgio Paulo da Silva Terra	澳門新聞、葡萄牙新聞、評論
	今日澳門 ( <i>Hoje Macau</i> )	1990年	Carlos Morais José (左凱士)	新聞、評論、體育消息與藝術文化
	號角報 ( <i>O Clarim</i> )	1948年	文祖賢神父	時事新聞、宗教消息
英文報紙	澳門郵報 ( <i>The Macau Post Daily</i> )	2004年	Harald Bruning (夏禮賢)	澳門、珠江三角洲、大中華地區、葡語國家新聞
	澳門每日時報 ( <i>Macau Daily Times</i> )	2007年	Paulo Coutinho	澳門新聞、內地新聞、國際新聞、體育、評論

① 澳門互聯網研究學會：《澳門居民互聯網使用趨勢報告（2018）》，2018年6月，[http://www.macaointernetproject.net/uploads/default/files/internetusgaetrendsinnmacao2018\\_chi\\_20180606.pdf](http://www.macaointernetproject.net/uploads/default/files/internetusgaetrendsinnmacao2018_chi_20180606.pdf)，2018年10月4日。

(續上表)

	澳門商業日報 ( <i>Macau Business Daily</i> )	2012年	Paulo Alexandre Teixeira de Azevedo	財經消息、商業新聞
電視	澳廣視(中文)	1984年	袁泳貴(總監)	澳門論壇、澳門早晨、“澳門人、澳門事”
	澳門有線電視	2000年	林燕妮(行政總裁)	彙聚世界各地近百家電視頻道
	澳亞衛視	2004年	林南(董事長)	澳亞新聞、澳門萬象、澳亞快報、澳亞金融時報、賽馬直擊
	蓮花衛視	2002年	李自松	澳門開講、澳門優等聲、博彩界
電台	澳門電台	1933年	余建棟(總監)	澳門講場、至愛新聽力
	綠邨電台	1950年	李志文(行政總裁)	以播放音樂為主
網絡 媒體	愛瞞日報	2005年	周庭希	報導、來論、圖聞、轉載
	論盡媒體	2012年	吳小毅	即時報導、每週專題、來論

資料來源：作者整理。

### (一) 回歸20年澳門報業的發展進程

作為中西文化的交融之地，澳門報業也打上了中西文化交融的深刻烙印，中文、葡文、英文報刊三足鼎立。回歸後，中文與葡文並列為澳門特區官方語言，中文報紙迎來新的發展機遇，葡文報紙則因受眾流失而逐漸式微。與此同時，隨着澳門博彩業適度開放和旅遊業的發展，澳門英語人口漸增，英文報紙應運而生。

#### (1) 中文報紙

澳門的中文報紙按出版週期大體可分為日報和週報，其中又以日報的影響力較大。回歸之初，澳門有8家中文日報。回歸以來，又有5家中文日報創刊。對於彈丸之地的澳門來說，這個數量已算不少。截至2019年初，澳門有《澳門日報》、《華僑報》、《大眾報》、《市民日報》、《星報》、《正報》、《現代澳門日報》、《新華澳報》、《濠江日報》、《澳門晚報》、《澳門時報》、《力報》和《正思今日澳門》共13家日報。其中後5家是回歸後才創辦或由週報改為日報的。

1958年創刊的《澳門日報》在回歸以來一直維持着澳門新聞界“旗艦”地位，是澳門當地讀者最多，社會影響力最大的報紙，佔澳門收費報紙發行量的七到八成。該報以“立足澳門、服務市民，實事求是地報導祖國各方面的成就和變化，準確反映民意”為宗旨。<sup>①</sup>在2018年《澳門日報》創刊60周年慶祝酒會上，社長陸波表示，《澳門日報》始終堅持“澳報澳辦”方針，理直氣壯宣傳愛國，宣傳祖國建設。擁護“一國兩制”，支持特區政府依法施政。<sup>②</sup>該報與澳門國際銀行聯合主辦的“十大新聞選舉”深受市民歡迎。創辦於1937年的《華僑報》是澳門第二大報，以“立足澳門、客觀報導、服務社會”為宗旨，報紙主要受眾為中老年居民。該報主辦的六一兒童節園遊會已經成為較為知名的品牌活動之一。

回歸以來創辦或由週報改辦的5家日報中，《濠江日報》、《力報》為免費報紙。免費報紙的出現是回歸後澳門中文報業一項比較重要的變革。2008年3月，澳門第一份免費報紙《濠江日報》創刊，它也是澳門第9家中文日報。該報與《大眾報》同屬於新濠江報業集團。2011年9月，第2份

① 聞朔：〈回歸以前的澳門新聞事業〉，梁博祥主編：《中國新聞年鑑（1999）》，北京：中國新聞年鑑社，2000年，第593頁。

② 劉麗斌：〈《澳門日報》舉行慶祝創刊60周年酒會〉，2018年8月16日，<http://news.cri.cn/20180816/821e2a19-9289-a404-bb9e-6d9b7b7b6f64.html>，2018年10月6日。

免費報紙《力報》創刊，該報創辦初期為週報，創刊一年後改為日報。目前發行量約5萬份，已成為澳門發行量最高的免費報紙。

此外，2014—2015年前後，三家週報相繼改為日報出版，成為澳門日報大家族中的新成員。他們分別是《澳門晚報》、《澳門時報》和《正思今日澳門》。2010年復刊的《澳門晚報》，2014年1月由週報改為日報。2005年創刊的《今日澳門》，2015年更名為《正思今日澳門》。1972年創刊的《時事新聞報》，2015年更名《澳門時報》，原為週報，2016年改為日報出版。除日報外，澳門還有《訊報》、《澳門商報》等10多份中文週報，其中不少是回歸後創辦的。回歸20年來，澳門中文報業蓬勃發展，形成了以《澳門日報》為龍頭、以《華僑報》等日報為主力，10多家中文週報群星閃耀的新格局。

### （2）葡文報紙

澳門葡文報紙的歷史比中文報紙的歷史更悠久。創辦於1822年的葡文《蜜蜂華報》是中國境內出版的第一份近代報紙。不過由於特殊的社會環境，澳門葡文報紙的發行量一直極少。回歸前，澳門葡語人口約1.5萬人，葡文報紙有兩份日報、一份晚報、四份週報。<sup>①</sup>在內容上，這些葡文報紙以報導葡萄牙國內新聞為主，對澳門本地新聞關注不多，更限制了其受眾群體。即使最暢銷的葡文報紙發行量也不足3,000份。<sup>②</sup>

回歸後，原本有限的葡文報紙的讀者驟減，支持葡文報紙發展的律師紛紛離場，葡文報紙逐漸式微。截至2019年，澳門的葡文日報有《句號報》（*Ponto Final*）、《澳門論壇日報》（*Journal Tribuna de Macau*）及《今日澳門》（*Hoje Macau*）3家；葡文週報有《號角報》（*O Clarim*）和以中葡雙語出版的《澳門平台》（*Plataforma*）。《號角報》為天主教澳門教區機關報。除報導一般時事新聞外，也有大量宗教相關新聞。1991年創刊的《句號報》，原為週報，2001年改為日報出版。2012年該報為慶祝創辦20年，舉辦了首屆澳門文學節，如今文學節已成為澳門的文化盛事。《澳門論壇日報》也是由《澳門論壇週報》改辦而來，2006年曾一度改為每日發行，只在聖誕節和春節休刊，唯周日銷量不佳，2009年再改回每週發行六天。該報是葡人政治團體“民主聯盟”的機關報。1990年創刊的《今日澳門》在2001年因罰款和法律訴訟帶來的財務問題被迫停刊。同年，其所有權轉至新聞出版廠有限公司，葡語名稱由“*Macao Hoje*”改為“*Hoje Macao*”後重新出版。不過，新《今日澳門》雖然中文譯名與之前相同，但與此前停刊的《今日澳門》葡文名稱、出版人和報導內容都截然不同。其內容以報導澳門本地消息為主。社長左凱士在新版報紙的社論中宣稱，該報是首個把自身定義為當地的葡萄牙語報紙，而不是葡萄牙報紙。

此外還值得一提的是，一些葡文報紙在澳門回歸後開始創辦英文報刊，以彌補讀者群的流失。這在一定程度上催生了英文報紙在澳門的成長。

### （3）英文報紙

英文雖不是澳門的官方語言，但因其特殊的地理位置，英文報紙在澳門報業中佔據了重要的一席。回歸前，澳門英文報紙有過兩次較快的發展。第一次是鴉片戰爭期間，一些外國人在廣州辦的英文報紙因為戰爭遷至澳門。上文提到的林則徐命人摘譯出版的《澳門新聞紙》的內容便多

① 尹德剛：〈澳門大眾媒體現狀與發展方略〉，吳志良、陳震宇主編：《澳門人文社會科學研究文選·綜合卷》，北京：社會科學文獻出版社，2009年，第331—342頁。

② 林玉鳳：〈澳門媒體現狀與發展（2008—2009）〉，郝雨凡、吳志良主編：《澳門經濟社會發展報告（2008—2009）》，北京：社會科學文獻出版社，2009年，第315—329頁。

譯自由廣州遷至澳門出版的英文報紙《廣州週報》（*Canton Press*）和《廣州紀錄報》（*Canton Register*）。第二次是抗日戰爭期間，香港淪陷後，大量外國人遷居澳門，英文人口驟增，一批英文報紙應運而生。不過隨着時局發展，這些報紙在不長的時間後多數或停刊或遷至香港出版。

澳門回歸為英文報紙發展帶來了第三次機遇。一方面，如上所述，一些葡文報紙為了維持生存，開始有意開拓英語讀者市場；另一方面，澳門博彩業適度開放，旅遊業加快發展，澳門英語人口明顯增加，英文報紙再次有了市場需求。當然，英文報紙的成長並非一帆風順。1999年5月，葡文報紙《句號報》率先出版了英文增刊，不過效果不佳。2002年2月，《今日澳門》創辦英文週報《澳門新時代》（*Macau New Times*），僅半年後便因廣告收入無以為繼被迫停刊。

2004年8月，《句號報》社長李嘉度與香港《南華早報》駐澳門記者夏禮賢創辦了澳門目前仍在出版的最早的英文日報《澳門郵報》（*The Macao Post Daily*）。此後，《澳門每日時報》（*Macao Daily Times*）和澳門特區首份英文商業日報《澳門商業日報》（*Macao Business Daily*）相繼於2007年7月和2012年4月創刊。整體來說，這些英文報紙發行量不大。不過，隨着澳門英語人口的增加，這些報紙將在對外傳播上發揮獨特作用。

#### （4）報業的總體發展進程

回歸20年，澳門報業的蓬勃發展還體現在發行量上。以日報為例，回歸以來，澳門的日報發行量在面臨新媒體衝擊的艱難環境下實現了較大幅度增長。其中，比較明顯的增長是在2007—2008年和2011—2012年間，2014年達致頂峰後開始略有下降（表2）。這兩次比較明顯的增長，與當年免費報紙的創辦有很大關係，2008年《濠江日報》創刊，2011年《力報》創刊。2014年之後報紙發行量的逐年下降則與新媒體的衝擊有着很大關係。據調查，2003年，澳門市民最常使用的媒體是電視，其次是報紙。<sup>①</sup> 2011年，社交媒體和新聞網站取代報紙和電台，成為除了電視之外，市民接觸新聞最主要的管道。使用網絡閱讀報紙的比率（51.9%）首次超過印刷版報紙。<sup>②</sup> 新媒體技術也為香港報紙進入澳門提供了新的途徑和平台，香港媒體借助手機報、APP快速進入澳門，對澳門本地媒體形成了強而有力的衝擊。目前，香港媒體在澳門的市場佔有率已經達到五成，對澳門報業市場構成巨大挑戰。此外，值得一提的是，澳門的報社規模一般不大，處於龍頭地位的《澳門日報》的員工數量也不過200人左右，其他多數報紙的員工數量在十幾到幾十人之間。此外，也有一些規模較小的報紙，其員工數量則是個位數。如何以有限的人力和資源應對新媒體技術和外部環境的衝擊，是澳門報業必須思考的課題。

表2 1999—2017年澳門的日報發行量（單位：份）

年份	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
發行量	160,700	167,300	168,200	168,200	168,800	169,300	169,300	169,300
年份	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
發行量	202,880	232,880	232,880	233,879	248,825	309,372	304,350	332,649
年份	2015年	2016年	2017年	2018年				
發行量	311,814	291,536	259,060	238,780				

資料來源：歷年澳門《統計年鑑》。由於2009年澳門統計暨普查局改變了統計方式，2009年之後資料為作者計算所得。

① 林玉鳳：〈媒介使用與社會建構：澳門媒體與社會變遷關係初探〉，《澳門研究》（澳門）2003年第3期。

② 梁麗娟：〈澳門2015年新聞傳播業概況〉，《中國新聞年鑑（2016）》，北京：中國新聞年鑑社，第256—257頁。

## （二）回歸20年澳門廣播電視的發展進程

回歸祖國之前，澳門廣播電視業發展緩慢，澳門衛視旅遊台1999年6月正式開播前，澳門只有澳廣視轄下的澳門電台和澳門電視台。然而，20年來，澳門廣播電視業發展取得不俗的成績。隨着公共廣播機構定位的明確，澳廣視致力於打造“澳門人的公共廣播”。基本電視頻道股份有限公司成立，有線電視與公共天線結束了十幾年的爭拗，開啟新的發展歷程。衛星電視加快發展，形成了澳門衛視、澳亞衛視和蓮花衛視三足鼎立的新格局。

不過，由於文化和歷史原因，多數澳門居民都較為依賴香港的電視台。澳門觀眾首選的電視台是香港的無綫電視（TVB）。長期以來，澳門居民收看澳門電視節目和香港電視節目的比例大約是1:9，收聽澳門電台和香港電台的時間比例大約是3:7。<sup>①</sup>回歸後，澳門居民收看內地電視節目的時間有增加趨勢，但收看當地電視和收聽當地電台的時間沒有顯著增加。

### （1）澳廣視

澳門廣播電視股份有限公司（簡稱“澳廣視”）是澳門唯一提供公共廣播電視服務的機構。回歸之初，澳廣視延續了回歸前的“公私合營”體制，股東包括特區政府、信誠達公司、新韻公司、南光集團公司，其中私人股東持股49.5%。由於私人股東未能及時支付虧損款項，2002年澳廣視一度面臨停播危機，靠着特區政府支持才度過難關。2004年，時任行政長官何厚鏵在“公營廣播機構國際年會”上提出澳廣視為澳門市民提供公營廣播服務。這意味着澳廣視已被明確定位為公共廣播機構。

隨着定位的明晰，澳廣視迎來了新的發展機遇。2005年3月，澳廣視董事會決定，將私人股份轉售給特區政府，特區政府從此持有澳廣視的全部股份。澳廣視亦改由行政長官辦公室直接領導，特區政府委託一名政府代表監察其運作。2008年，澳廣視首次轉虧為盈。2009年，澳廣視完成數位電視開播規劃，澳視體育、澳視生活頻道相繼開播。

儘管在運營與服務上取得明顯進步，但澳廣視的節目與受眾的期待仍有不小距離，呼籲改革之聲不斷。2010年行政長官批示成立“澳門廣播電視股份有限公司策略發展工作小組”，聽取學界業界和社會各界人士意見。策略小組調查後指出，澳廣視的節目數量和品質均未能滿足公眾對公共廣播電視服務的要求。隨後，特區政府接受策略小組建議，設立公共廣播服務小組，檢討澳廣視董事會運作模式，要求把澳廣視逐步建成“澳門人的公共廣播”。

作為改革的一部分，2011年，澳廣視第一個現場直播的時事節目《澳門論壇》開播。澳廣視行政總裁梁金泉表示“希望借論壇節目，讓公眾有平台表達意見和訴求，讓政府各部門直接瞭解社情民意，以發揮公共媒體的責任”。<sup>②</sup>2012年，澳廣視推出“澳門資訊”頻道，希望為市民提供更多元的資訊內容。由此可見，澳廣視致力打造“澳門人的公共廣播”的決心。同年，澳廣視在倫敦奧運會期間，與內地多家電視台合作製作《激情倫敦眼》，在中國財經媒體聯盟年會上獲頒“最佳互動獎”。

澳廣視電視頻道名稱的變化，也從一個側面反映出回歸以來澳廣視力圖革新的進程。2007年4月，澳廣視中文台更名為澳門電視台，葡文台也相應更名為澳門電視台葡文頻道。2009年11月，澳門電視台更名為澳視澳門台。如今，澳廣視擁有澳視澳門、澳門資訊、澳視體育、澳視高清、

① 梁麗娟：〈澳門2011年新聞傳播業概況〉，《中國新聞年鑑（2012）》，北京：中國新聞年鑑社，第226—229頁。

② 〈梁金泉回應澳廣視新職程問題〉，2011年7月5日，[http://mediamobserver.blogspot.com/2011/07/04072011\\_05.html](http://mediamobserver.blogspot.com/2011/07/04072011_05.html)，2018年10月4日。

Canal Macao葡文頻道和澳視—MACAO衛星電視頻道等六個電視頻道。其中，澳視澳門台一直是最受澳門市民歡迎的頻道。

此外，隨着澳門社會與內地聯繫的不斷加強，澳廣視與內地電視台的合作也持續發展。2016年澳門回歸祖國17周年前夕，全國覆蓋面最廣、影響力最大的中央電視台綜合頻道正式落地澳門。澳門居民可通過澳廣視免費收看中央電視台綜合頻道的節目。

澳門電台是澳門最具代表性的廣播媒體，擁有葡文台和中文台兩個24小時頻道。值得一提的是，澳門的廣播電台只有兩家，除了澳門電台，就是民辦的綠邨電台。因“整頓節目”於1994年停播的綠邨電台在2000年3月以“綠邨738台”的名稱重新開播。近年來該台大部分時間以播放音樂節目為主。

## （2）有線電視

澳門有線電視的起步更晚。回歸前，澳門沒有區域性的有線電視網，直到2000年澳門有線電視開播才開啟了澳門區域性有線電視網的歷史。不過，這同時也開啟了澳門有線電視與公共天線公司長達十幾年的爭拗，成為回歸以來澳門廣播電視業發展進程中的重要一筆。

臨近回歸的1999年4月，當時的澳葡政府與澳門有線電視公司簽訂了有效期15年的專營合約。有線電視以專營形式向澳門居民提供收費有線電視服務，並免費提供兩個頻道給澳廣視下屬電視台、電台使用。不過，專營合約未能充分照顧到澳門本地實際情況。回歸前，澳門雖沒有區域性的有線電視網，但多數星級酒店和居民大廈都安裝了各自獨立的公共天線系統。按照專營合約，當時已經存在了30多年、為絕大多數居民提供服務的公共天線公司就處於“非法”身份。然而，澳葡政府一方面與有線電視簽訂了專營合約，一方面卻未終止公共天線公司提供的電視服務，這在事實上造成了一種“兩難”困境。公共天線公司雖然身份上“非法”，只能以工程公司名義營運，卻因歷史原因一直存續運作；有線電視作為唯一合法的有線信號經營者，卻備受公共天線公司困擾，連年虧損，直到2010年才實現收支平衡。

回歸以來，澳門特區政府一直努力解決有線電視與公共天線公司的爭拗，電信局提出多個方案及解決建議，卻一直未能找到令業界和市民都可以接受、同時有利於澳門廣播電視業長遠發展的解決辦法。期間，有線電視與公共天線公司的爭拗一度升級，並波及到特區政府和廣大市民。

根據澳葡政府與有線電視簽訂的專營合約第31條，有線電視公司作為專營人，可以享受免繳稅款、費用及手續費、法律允許的稅務優惠。2003年有線電視向特區政府運輸工務司提出申請，以公共天線非法轉播有線電視信號，及其進行不正當競爭導致連年虧損為由，請求豁免其繳納無線電費。但特區政府未作答覆，且每年向有線電視發出無線電費帳單，有線電視則一直不理會。2013年運輸工務司駁回其所有申請，要求其繳納2001—2013年間共700餘萬的無線電費。有線電視遂向法院提出上訴。雖然法院最終判決有線電視敗訴，但這也從一個側面反映出有線電視對公共天線公司的極度不滿。

公共天線公司為了表達不滿，甚至一度集體停播，向特區政府施壓。2008年，香港數位高清電視開始播出，雖只有有線電視獲得了播放高清信號的授權，公共天線公司亦將高清信號放入公天網絡。為了禁止公天公司非法轉播高清信號，電信管理局強行拆除了一些公共天線電纜。為向政府施壓，爆發了八大公共天線集體停播的風波。14萬個公共天線使用者，近30萬居民受到影響，電視信號次日才恢復正常。

直到澳門回歸後的第二個十年，問題才出現轉機。2010年11月底，特區政府成立“規管公共天線服務工作小組”，以檢討、研究有關規管制度及提出立法建議。2011年澳門第5/2012號法律

《修改著作權及有關權利之制度》生效，公天公司停止接收多個衛星電視的加密頻道。2013年公共天線公司與有線電視簽署合作協議。根據協議，有線電視提供40個電視頻道，利用公共天線的服務網絡轉播。特區政府一次性付給有線電視380萬費用，其後每月付款98萬，至2014年4月與有線專營合約期滿。

2014年，爭拗多年的問題終於得到解決。隨着澳門有線電視專營合約到期，特區政府宣佈將電視服務模式明確劃分為免費電視和收費電視。4月15日，特區政府成立澳門基本電視頻道股份有限公司，利用公共天線原有的傳輸網絡向居民提供免費的基本電視頻道。同時，特區政府與有線電視簽訂《收費電視地面服務批給合同續期》，讓有線電視以非專營的方式提供收費電視服務。這也意味着澳門有線電視的發展進入一個新里程。

### （3）衛星電視

儘管澳門自20世紀80年代末已經開始籌劃開辦衛星電視，但直到回歸前一年澳門衛星電視的架構建設才基本完成。1998年，澳門衛視股份有限公司的前身宇宙衛星電視公司獲澳葡政府批准衛星電視頻道經營權，成為澳門首家提供衛星電視服務的公司。1999年6月，澳門衛視旅遊台開播，開啟了澳門衛星電視發展的帷幕。

回歸後，特區政府對衛星電視經營實行了較為開放的政策，衛星電視公司實現了較快的發展。2000年12月20日，澳門回歸一周年的當天，澳門衛視五星台啟播，成為回歸後澳門創建的第一家中文電視台。2002年10月，以商界人士為目標受眾的澳門衛視國際商務台（蓮花衛視）開播，這是澳門第一家中英文雙語的電視台。如今澳門已經形成澳門衛視、澳亞衛視、蓮花衛視三足鼎立的衛視發展格局。2004年3月，澳亞衛視有限公司獲批衛星電視頻道經營權。當年6月，以全球中高端華人群體為目標受眾的澳亞衛視中文台正式開播，內容以資訊和娛樂競賽為主。2008年11月，蓮花衛視媒體有限公司獲批衛星電視服務牌照，成為澳門第三家主流衛星電視公司。蓮花衛視的節目內容以精英文化和澳門本地資訊為主，2009年元旦正式開播。2011年蓮花衛視開辦了澳門首個雙向互動的直播電視欄目《澳門開講》，澳門居民可以電話與嘉賓參與話題討論，也可以通過下載一個簡易軟件，通過網絡視頻與主持人和嘉賓互動。此外，蓮花衛視還建立了澳門第一個高清電視製作基地。

### （三）回歸20年澳門網絡新媒體的發展進程

澳門於1994年接入國際互聯網，1995年開放給社會公眾使用。1999年12月，澳門互聯網用戶僅2.5萬人，線民數量不足澳門總人口的6%。<sup>①</sup> 回歸20年來，澳門居民上網率持續增長。澳門互聯網研究學會發佈的《澳門居民互聯網使用趨勢報告2019》顯示，2019年澳門居民上網率達到89%，其中18至35歲的居民上網率達到100%。<sup>②</sup> 其中，近八成線民以網絡作為最主要的資訊來源。<sup>③</sup> 近七成線民每天使用網絡新媒體的時間在2小時以上。<sup>④</sup> 可以說，澳門已經全面進入網絡社會。

① 何偉耀：〈1999年澳門特區互聯網發展概況〉，《信息系統工程》（天津）2000年第3期。

② 澳門互聯網研究學會：《澳門居民互聯網使用趨勢報告2019》，2019年6月，<http://www.macaointernetproject.net/uploads/default/files/internet-usage-trends-in-macao-20190606.pdf>，2019年6月7日。

③ 澳門互聯網研究學會：《澳門全民意指數研究報告2011》，2011年3月15日，<http://www.macaointernetproject.net/index.php/files/download/73>，2018年10月6日。

④ 賴凱聲、楊嘉敏等：〈澳門公眾新媒體使用與社會心態調查研究〉，王俊秀主編：《中國社會心態研究報告（2017）》，北京：社會科學文獻出版社，2017年，第231—239頁。

### （1）傳統媒體的融合發展之路

包括報紙、廣播電視在內的傳統媒體是澳門網絡新媒體發展的探路者。1997年，《澳門日報》在澳門電訊的支援下，設計出報紙網頁，每天上傳報紙前一日的內容，成為澳門首家觸網的新聞媒體。近年來，《澳門日報》更是着力向融媒體轉型。2012年推出手機報，2015年年底，澳門日報新媒體中心在珠海落成，在報網融合上邁出新的一步。根據Alexa網站排名，《澳門日報》的網頁近年來穩居澳門本地網站中流覽量的首位。在媒體資訊類Facebook帳號中，《澳門日報》受到澳門居民的關注度也處於最高。<sup>①</sup>實際上，除了《澳門日報》外，澳門傳統媒體的影響力在網絡平台上也大多得以延續。澳門極動感（CyberCTM）、澳視澳門、澳門有線電視和《華僑報》是《澳門日報》之外本地網站中流覽量最高的前四位。這其中，除了澳門極動感外，都是傳統媒體的網站。

### （2）早期網絡社交平台——網絡討論區

進入新千年之際，早期的網絡社交平台——網絡討論區在澳門逐漸興起。目前，澳門比較著名的網絡討論區是Qoos（澳門互聯網站）和CyberCTM論壇。CyberCTM由澳門電訊於2000年創辦，該論壇在2003年前是澳門市民最主要的網上討論區，不過由於缺乏維護，其地位受到Qoos挑戰。2006年論壇進行重大改版，以期吸引線民回流。<sup>②</sup>創辦於2001年的Qoos尤其受到年輕人歡迎，除提供論壇服務外，也提供新聞、遊戲等服務。2009年被風投機構創裕資本管理（MKW Capital）收購，現屬於億亮媒體集團旗下。值得一提的是，進入Web2.0時代後，網絡討論區的影響力日漸下降。從2011年到2018年間，澳門居民網絡討論區的使用率從38%降至28%。<sup>③</sup>

### （3）Web2.0時代的社交媒體

隨着2008年Facebook中文版的上線和2011年微信（WeChat）的推出，澳門社交媒體迅速進入了Web2.0時代。尤其是近幾年來，澳門居民的微信使用率持續上升，已成為澳門居民使用率最高的社交媒體。澳門互聯網研究學會2019年最新的調查顯示，83%的澳門居民會經常使用微信。手機線民的微信使用率高達95%。其中，18—34歲的青年高學歷手機線民幾乎都使用微信。大部分手機線民每天要使用微信一次以上。<sup>④</sup>此外，64%的澳門居民使用Facebook。在18—34歲的線民中，Facebook的使用率達到94%。

### （4）初露頭角的網絡新聞媒體

澳門的網絡新聞媒體相對不發達。“愛瞞日報”和“論盡媒體”是兩家比較知名的獨立媒體，前者以惡搞政治諷刺走紅，後者注重深度和專題報導。“愛瞞日報”由新澳門學社成員梁博文、周庭希於2005年發起成立，版面仿照《澳門日報》，以惡搞形式“諷刺時弊”。2012年以《愛瞞媒體》季刊的名義在特區政府新聞局辦理刊物登記手續，2013年開通新聞網站。“論盡媒體”成立於2012年，並同時開通了官網AAMacau.com，2013年創辦《論盡紙本》月刊。

① 澳門科技大學：《2017年澳門居民新媒體使用調查報告》，2017年12月，<https://www.must.edu.mo/images/FA/files/2017%E6%BE%B3%E9%96%80%E5%B1%85%E6%B0%91%E6%96%B0%E5%AA%92%E9%AB%94%E4%BD%BF%E7%94%A8%E8%AA%BF%E6%9F%A5%E5%A0%B1%E5%91%8A.pdf>，2018年10月6日。

② 劉世鼎、勞麗珠：〈網絡作為澳門另類公共領域〉，《新聞學研究》（台灣）2010年總第102期。

③ 《澳門互聯網使用現狀統計報告（2010）》，2011年1月，<http://www.macaointernetproject.net/index.php/files/download/74>，2018年10月4日。

④ 澳門互聯網研究學會：《澳門居民互聯網使用趨勢報告2019》，2019年6月，<http://www.macaointernetproject.net/uploads/default/files/internet-usage-trends-in-macao-20190606.pdf>，2019年6月6日。

根據澳門現行的《出版法》和《廣播法》，網絡新聞媒體無法在特區政府新聞局登記獲得法律身份。這兩家網絡媒體在澳門新聞局都是以旗下的印刷版刊物登記。因此，兩家網媒的身份一直備受質疑。2018年澳門法院的一份判詞中寫道，“愛瞞日報”僅屬於Facebook的用戶，非在新聞局登記的刊物。缺乏具體證據證明《愛瞞媒體》與“愛瞞日報”存在從屬關係。<sup>①</sup>

然而，身份的尷尬與困惑不意味着可以忽視他們的影響力。在2014年的“反離補法案”行動中，“愛瞞日報”、“論盡媒體”等網絡新聞媒體顯示出其強大的宣傳動員和組織作用。5月21日，《候任、現任及委任行政長官及主要官員的保障制度》法案在立法會獲得細則性通過。“愛瞞日報”隨即發起“一人一圖反對自肥法案”行動，“澳門良心”在Facebook開設“5.25反離補，反特權大遊行”活動專頁，發佈遊行時間、地點，並詳細列出遊行事項，為遊行提供直接指導。正是在這些網絡媒體的號召下，反離補遊行成為澳門回歸以來參與人數最多的遊行之一。特區政府最後亦宣佈撤回相關法案。此後在2014年的“民間公投”、2016年的“暨大一億”等公共事件中，網絡新聞媒體都顯示出其不可小覷的威力。

## 二、回歸20年澳門新聞媒體嬗變的特徵

回歸20年來，澳門新聞媒體的發展呈現出一些新的時代特徵，即：與內地媒體的交流更加廣泛深入；探索改革創新、凸顯本土特色；市場格局“一家獨大”；網絡社會高度發達，網絡媒體卻發展遲滯。

### （一）與內地媒體的交流更加廣泛深入

澳門本地媒體市場狹小，自身競爭力相對不足。回歸前，澳門一些新聞媒體便開始和珠三角地區的一些媒體合作。回歸祖國為其開拓內地市場、與內地媒體的廣泛深入交流提供了巨大的機遇，與內地媒體合作的領域、層級不斷提升，以有限的資源擴大了自身影響。以澳廣視為例，作為澳門電視行業的領頭羊，澳廣視相繼與內地省市簽署合作協議，分別為20多家省市電視台合作製作30多屆“電視節”交流宣傳節目。這其中既包括澳廣視在內地的成都、深圳、長春、青島、武漢、北京、重慶、貴州等城市舉辦澳門電視節，向內地推介澳門。同時，也包括內地城市在澳門舉辦電視節，向澳門宣傳內地。譬如，2004年5月澳廣視與粵西、珠江流域7家電視台合辦“珠江流域電視節”，在澳廣視中文台播出由7家電視台提供的電視專題片《珠江風情》，全方位展現了珠江流域的歷史文化、風土人情、自然風光和發展概況。

澳門人中祖籍廣東的最多，其次就是福建，五分之一的澳門人祖籍福建。為了滿足觀眾需求，在澳廣視的推動下，2017年東南衛視落地澳門，至此，福建省各衛星電視，包括東南衛視、海峽衛視、廈門衛視全部落地澳門。2009年以來，澳廣視相繼以獨立頻道轉播中央電視台新聞頻道、英語新聞頻道、紀錄片頻道、綜合頻道，為澳門市民提升國家意識、瞭解國際社會提供了新的平台。此外，與內地媒體廣泛深入地交流合作也有力地增進了兩地之間的瞭解，既有助於澳門居民更加全面地認識祖國內地，也有利於內地公眾瞭解澳門回歸後的發展與“一國兩制”在澳門的成功實踐。

<sup>①</sup> 〈周庭希誹謗前澳大學者脫罪〉，《澳門日報》（澳門）2018年9月7日，A7版。

## （二）探索改革創新，凸顯本土特色

由於歷史和文化原因，多數澳門市民較為依賴香港媒體。閱讀香港報紙、收聽香港廣播、收看香港電視，是不少澳門市民的習慣。為了吸引本地受眾，回歸以來，澳門各主流新聞媒體不斷探索改革創新，打造具有澳門本土特色的內容產品，這成為回歸以來澳門新聞媒體在內容變革上的一大顯著特徵。以《澳門日報》為代表的中文日報的頭版頭條，除了個別時候有特別重要的國內外突發新聞外，各報的頭版頭條基本是澳門本地受眾最關注的本地新聞。葡文報紙《今日澳門》復刊後也由之前的報導葡萄牙消息為主，改為報導澳門本地消息為主。

2008年蓮花衛視獲批衛星牌照後，在其《十五年總體發展規劃》中把“在五年內計劃開闢另外二條新專業頻道，凸顯澳門本土特色，緊隨時代發展的脈搏，讓世界傾聽澳門的聲音”作為其主要發展目標，計劃通過開辦討論澳門經濟和社會發展的談話節目《議事亭》；展示澳門居民在澳門的工作、生活體驗、人生閱歷的訪談節目《人在澳門》；原汁原味反映澳門人對社會民生問題意見的《澳門聲音》等“一批新的、富有澳門本土特點的節目”，達致蓮花衛視“內容有澳門味道”的目的。談及其未來貢獻時亦把“為本地居民和遊客及其他地區觀眾提供豐富和高品質的澳門本土節目”列為其五項貢獻之一。<sup>①</sup>蓮花衛視開辦的澳門首個雙向互動的直播電視欄目《澳門開講》即是這種本土特色的探索。需要指出的是，澳門媒體的本土化探索有效吸引了當地居民，不過在“讓世界傾聽澳門聲音”上仍有較大改進空間。正如有學者指出的，澳門的經濟發展有賴於內外信息的及時傳播，對外傳播的弱勢地位不利於澳門外向型經濟的發展和國際社會形象的塑造。<sup>②</sup>

## （三）“一家獨大”的市場格局

與澳門經濟博彩業“一家獨大”的格局類似，澳門新聞媒體的市場格局也呈現出“一家獨大”的市場格局。回歸20年來，這一格局不僅未有減弱，在某種程度上甚至有增強的趨勢。就整個新聞媒體行業來說，《澳門日報》無疑是整個行業的“旗艦”。無論是規模、發行量，還是社會影響力，《澳門日報》在澳門輿論界都有舉足輕重的地位。2018年《澳門日報》成立60周年前夕，時任中央政府駐澳門聯絡辦主任鄭曉松在走訪澳門日報社時即指出《澳門日報》“把報紙辦成了澳門新聞界最成功的媒體”。<sup>③</sup>

具體到報業市場來說，《澳門日報》的發行量佔到澳門收費報紙發行量的七八成。《澳門日報》創辦人李成俊認為該報發行量甚至一度佔到澳門收費報紙發行量的90%以上。<sup>④</sup>近五成的澳門居民以《澳門日報》作為他們獲取新聞資訊最主要的來源。<sup>⑤</sup>《澳門日報》在整個澳門報業市場中的“龍頭”地位可見一斑。為了弱化“一家獨大”以及對香港新聞媒體的過度依賴，特區政

① 澳門特別行政區行政長官辦公室：第318/2008號行政長官批示附件，2008年11月20日，[https://bo.io.gov.mo/bo/i/2008/48/despce\\_cn.asp?printer=1](https://bo.io.gov.mo/bo/i/2008/48/despce_cn.asp?printer=1)，2018年10月6日。

② 尹德剛：〈澳門大眾媒體現狀與發展方略〉，吳志良、陳震宇主編：《澳門人文社會科學研究文選·綜合卷》，北京：社會科學文獻出版社，2009年，第331—342頁。

③ 中央政府駐澳門聯絡辦公室：〈鄭曉松走訪澳門日報社〉，2018年2月2日，[http://www.zlb.gov.cn/2018-02/02/c\\_129804309.htm](http://www.zlb.gov.cn/2018-02/02/c_129804309.htm)，2018年10月4日。

④ 蘇甯、江琳：〈繼續講好澳門故事（澳門回歸15周年系列訪談）——訪澳門日報董事長李成俊〉，《人民日報》（北京）2014年12月18日，第23版。

⑤ 澳門互聯網研究學會：《第十七次澳門居民互聯網互聯網使用年度調查報告》，2017年3月1日，[http://www.macaointernetproject.net/uploads/default/files/macaonetuserreport2017\\_20170301\\_mair.pdf](http://www.macaointernetproject.net/uploads/default/files/macaonetuserreport2017_20170301_mair.pdf)，2018年10月6日。

府延續了回歸之前澳葡政府對媒體的資助政策，以“協助媒體提高競爭力”的名義資助報紙。其中工作人員50人以上的日報，資助金額為5萬元每月，50人以下的日報，資助額為3.5萬元每月，週報為1.8萬元每月。<sup>①</sup> 2002年7月，第145/2002號行政長官批示進一步規範了對報紙的補助制度，“以加強資訊權在政治及經濟影響下的獨立性”。就電視業而言，澳廣視則是澳門電視業的“領頭羊”。調查顯示，超過七成（70.7%）的市民以澳廣視作為瞭解澳門本地新聞最主要的管道。<sup>②</sup> 這種“一家獨大”的市場格局與其地域狹小、報導內容單一有很大關係。<sup>③</sup> 對於一些發行量較小的報紙和收視率不高的電視頻道來說，探索更具特色的內容以吸引小眾群體，或許是一個發展方向。

#### （4）發展遲滯的網絡新媒體

網絡新媒體異軍突起是當前全球媒體市場的一種結構性變革。不少國家和地區的網絡新媒體在影響力上已經可以和傳統媒體並駕齊驅，甚至超越傳統媒體。然而，就澳門而言，雖然澳門已經進入高度發達的網絡社會，網絡新媒體在輿論界開始嶄露頭角，但其對傳統媒體的衝擊有限。澳門市民獲取澳門新聞資訊的管道中，最主要的仍是《澳門日報》、澳廣視，其次才是Facebook、微信、CTM的網站／APP等網絡平台。此外，如同前面提到的，澳門本地網站中流覽量前五位的網站，除了澳門極動感外，都是傳統媒體網站。這都顯示出傳統媒體在澳門依然強勁的影響力。

這可能與澳門社會的溝通模式有相當大的關係。澳門是一個典型的社團社會。截至到2015年末，澳門共有註冊社團7,132個，其中，回歸後的16年間，新增註冊社團5,410個。按時間計算，幾乎一天就成立一個社團。按社團密度算，每97人就擁有一個社團。<sup>④</sup> 社團以及傳統媒體在很大程度上發揮着社會溝通的作用，一般居民通過新媒體來表達意見的慾望不高。<sup>⑤</sup> 此外，如前所述，根據澳門現行的《出版法》和《廣播法》，網絡新聞媒體無法在特區政府新聞局登記獲得法律身份。這在一定程度上也延遲了網絡新媒體的發展。概言之，需求端不旺加上制度供給的限制，使澳門當前形成了一種網絡社會高度發達，網絡新媒體卻發展遲滯的獨特形態。

### 三、回歸20年澳門新聞媒體嬗變的趨勢

儘管澳門網絡新媒體發展在某種程度上有所遲滯，但正如林玉鳳所言，澳門傳統媒體市場影響力下降和新媒體走強，這一趨勢與全世界媒體正在發生的變革是一致的。<sup>⑥</sup> 隨着資訊技術的蓬勃發展，回歸20年的澳門已經全面進入移動互聯網時代。就上網終端而言，手機超過電腦成為最

① 林昶：〈澳門中文報業在兩岸交流中所扮演的角色〉，《澳門研究》（澳門）2003年第3期。

② 《澳門廣播電視股份有限公司策略發展工作小組報告》，2010年10月，[http://portal.gov.mo/portal-frontend/loadfile?id=20101007\\_184831\\_294](http://portal.gov.mo/portal-frontend/loadfile?id=20101007_184831_294)，2018年10月5日。

③ 林玉鳳：〈探討澳門中文報業的訊息傳遞與監督功能不全〉，吳志良、楊允中、馮少榮主編：《澳門1999》，澳門：澳門基金會，1999年。

④ 婁勝華：〈成長與轉變：回歸以來澳門社團的發展〉，《港澳研究》（北京）2016年第4期。

⑤ 澳門科技大學：《首屆澳門居民新媒體使用調查報告》，2016年12月6日，<https://www.must.edu.mo/images/FA/files/%E9%A6%96%E5%B1%86%E6%BE%B3%E9%96%80%E7%B6%B2%E6%B0%91%E6%96%B0%E5%AA%92%E9%AB%94%E4%BD%BF%E7%94%A8%E7%BF%92%E6%85%A3%E8%AA%BF%E6%9F%A5%E7%A0%94%E7%A9%B6%E5%A0%B1%E5%91%8A%E7%B0%A1%E7%89%88-161206.pdf>，2019年10月8日。

⑥ 〈專家：澳門報業在媒體生態變化中衝擊最大〉，2013年12月16日，<http://www.chinanews.com/ga/2013/12-16/5625624.shtml>，2018年10月4日。

重要的上網工具。2018年，幾乎所有的線民（96%）都使用手機上網。調查顯示，90%的手機用戶表示手機是必備品，會一直帶着身邊。如果沒有帶手機，接近七成的人表示會心神不安。<sup>①</sup>具體到新聞媒體業，手機已經成為澳門成年居民獲取新聞資訊最主要的電子工具。66%的澳門成年居民通過手機獲取新聞資訊。<sup>②</sup>就上網方式而言，使用無線上網市民數量2013年超過使用固定寬頻的數量。2018年85%的線民主要以無線方式聯網，而這一方式在2005年才12%。通過固定寬頻上網的比例則從2005年的85%降至2018年的64%。<sup>③</sup>

澳門居民的新媒體參與程度雖然一直不高，但其參與度正在逐年上升。根據澳門科技大學的相關調查，曾在新媒體上跟帖的市民佔比由2016年的61.3%升至2017年的66.2%，曾在新媒體上轉發新聞的澳門市民佔比由2016年的60%升至2017年的65.3%，曾在新媒體上爆料的澳門市民佔比由2016年的32.2%升至2017年的38.1%。<sup>④</sup>換言之，越來越多的澳門市民習慣通過網絡新媒體來獲取並傳播新聞。此外，就公信力而言，新媒體也正在逐步趕上傳統媒體。澳門網絡創意發展協會的調查顯示，當傳統媒體和新媒體就同一事件報導出現相反觀點時，42%的市民傾向相信新媒體。<sup>⑤</sup>

或許正是基於此，2018年2月，時任中央政府駐澳門聯絡辦公室主任鄭曉松在與澳門新聞界負責人春茗時，即指出希望澳門新聞界要“直面新媒體、新技術衝擊的嚴峻挑戰，在媒體融合發展的大潮中順勢而為”。<sup>⑥</sup>2018年6月，中央宣傳部部長黃坤明在會見澳門新聞界高層訪京團時亦指出，媒體融合發展是大趨勢，澳門媒體應盡快從傳統媒體向融媒體、新媒體轉變。<sup>⑦</sup>

所謂融媒體重在“融”，重在將機構媒體分散在傳統媒體和新媒體部門的內容資源、採編隊伍、採編資源、採編發流程、產品形態、傳播管道、技術解決方案、市場對接等，融合到一個統一的平台上來解決。<sup>⑧</sup>通過體制機制、內容生產、媒體資源、技術支撐、人才隊伍等方面的全新調整，實現全媒體運作、全終端覆蓋、全方位服務。應該說，澳門不少傳統媒體都創辦了屬於自己的網絡媒體，實現了內容的多途徑和及時傳播，已經邁出了向融媒體轉型的第一步。但也毋庸諱言，“傳統媒體對網絡技術的應用仍處於低利用狀態”，<sup>⑨</sup>這離實現真正的媒體融合發展尚有較大差距。全力籌謀向融媒體、新媒體轉型發展，是當前澳門新聞媒體必須面對的時代課題。

這既是其實現自身使命的必然要求，也是維繫其生存發展的必然要求。就其自身使命和職責而言，作為“一國兩制”在澳門實踐的參與者、見證者和貢獻者，新聞媒體肩負着講好“一國兩制”

① 吳政、陳懷林等：〈澳門新媒體環境與政治溝通〉，吳志良、郝雨凡主編：《澳門經濟社會發展報告(2014—2015)》，北京：社會科學文獻出版社，2015年，第41—66頁。

② 澳門互聯網研究學會：《第十七次澳門居民互聯網使用年度調查報告》，2017年3月1日，[http://www.macaointernetproject.net/uploads/default/files/macaonetuserreport2017\\_20170301\\_mair.pdf](http://www.macaointernetproject.net/uploads/default/files/macaonetuserreport2017_20170301_mair.pdf)，2018年10月6日。

③ 澳門互聯網研究學會：《澳門居民互聯網使用趨勢報告(2018)》，2018年6月，[http://www.macaointernetproject.net/uploads/default/files/internetusgaetrendsinnacao2018\\_chi\\_20180606.pdf](http://www.macaointernetproject.net/uploads/default/files/internetusgaetrendsinnacao2018_chi_20180606.pdf)，2018年10月4日。

④ 澳門科技大學：《2017澳門居民新媒體使用調查報告》，2017年12月，<https://www.must.edu.mo/images/FA/files/2017%E6%BE%B3%E9%96%80%E5%B1%85%E6%B0%91%E6%96%B0%E5%AA%92%E9%AB%94%E4%BD%BF%E7%94%A8%E8%AA%BF%E6%9F%A5%E5%A0%B1%E5%91%8A.pdf>，2018年10月6日。

⑤ 梁麗娟：〈澳門2016年新聞傳播業概況〉，《中國新聞年鑑(2017)》，北京：中國新聞年鑑社，第258—262頁。

⑥ 中央政府駐澳門聯絡辦公室：〈鄭曉松與澳門新聞界負責人春茗〉，2018年2月3日，[http://www.zlb.gov.cn/2018-02/03/c\\_129804880.htm](http://www.zlb.gov.cn/2018-02/03/c_129804880.htm)，2018年10月4日。

⑦ 永逸：〈黃坤明四點建議鼓舞澳門媒體奮勇精進〉，《新華澳報》（澳門）2018年6月15日。

⑧ 陸先高：〈融媒體：光明日報媒體融合發展七路徑〉，《光明日報》（北京）2014年11月1日，第10版。

⑨ 梁麗娟：〈澳門2016年新聞傳播業概況〉，《中國新聞年鑑(2017)》，北京：中國新聞年鑑社，第258—262頁。

澳門故事，為“建設世界旅遊休閒中心、中國與葡語國家商貿合作服務平台，打造以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地”營造良好輿論環境，為市民提供優質資訊服務的使命。“宣傳思想工作是要做人的工作的，人在哪兒重點就應該在哪兒”。<sup>①</sup>近年來，傳統媒體受眾老化趨勢愈加明顯，年輕一代越來越習慣於使用融媒體平台來獲取資訊。如上所述，2011年時，使用網絡閱讀報紙的比率（51.9%）已經超過印刷版報紙。<sup>②</sup>當服務對象都轉變為融媒體用戶時，轉型就是應有之義。此外，融媒體平台的建設也為有效掌握媒體使用者特徵及其使用習慣提供了新的管道。長時間以來，由於各種條件的限制，不少澳門媒體的發行量／收視率統計工作一直未能充分進行。融媒體建設，輔之以大數據手段，將使得精準掌握媒體的發行／收視資料不再是一個難題。

就外部環境而言，不少香港媒體正在依託移動互聯網大舉進軍澳門媒體市場，轉型是事關澳門媒體生存發展的重大問題。當然，轉型的道路不會一帆風順。尤其是對澳門這樣一個本來就市場狹小、人才不足的媒體業來說，更可謂挑戰重重。複合型融媒體人才的缺失就是其首要挑戰。囿於薪酬和福利等原因，年輕記者流失一直是澳門新聞業面臨的問題。而轉型成功歸根結底要靠專業人才。怎樣在較短時間內完成複合型融媒體人才的培養和引進，恐怕是必須要考慮的問題。這既依賴於新聞媒體自身的努力和明確的長遠規劃，也有賴於特區政府的制度性支持。一直以來，特區政府在澳門媒體的發展過程中扮演着重要角色。不論是複合型人才引進，還是融媒體的長遠發展規劃，都離不開特區政府相關部門的支持和參與。粵港澳大灣區和“一帶一路”國家戰略的提出，為澳門媒體的轉型之路提供了前所未有的機遇。怎樣把握住這一歷史性機遇，進一步深化與內地媒體合作，同時發揮好澳門國際化平台優勢，也需要澳門媒體和特區政府共同思考。

## 結語

回歸前，澳門不但在經濟上是香港的附庸，連新聞資訊的吸收都是高度依賴香港的。<sup>③</sup>回歸20年來，雖然澳門新聞媒體的發展“既受到外來強勢的競爭，又受本身條件的限制”，<sup>④</sup>但隨着澳門新聞媒體與內地媒體交流更加廣泛深入，本地特色化內容生產漸成大勢，不論是報紙，還是廣播電視，抑或網絡媒體都取得了長足進步。然而，澳門新聞業面臨着市場狹小、自身競爭力不足，融媒體發展緩慢，青年人才流失等挑戰。粵港澳大灣區建設和“一帶一路”倡議為澳門新聞媒體發展提供了更加廣闊的腹地和空間，利用好這一歷史性機遇，深刻理解“傳播業態、受眾心理習慣發生深刻變化的新形勢、新要求”，<sup>⑤</sup>“在媒體融合發展的大潮中順勢而為，搶抓機遇”，<sup>⑥</sup>是澳門新聞媒體當下面臨的最主要的課題，也是澳門新聞媒體發展的必由之路。

[責任編輯 陳超敏]

① 習近平：〈在全國宣傳思想工作會議上的講話〉，2013年8月19日。

② 梁麗娟：〈澳門2015年新聞傳播業概況〉，《中國新聞年鑑（2016）》，北京：中國新聞年鑑社，第256—257頁。

③ 轉引自劉世鼎、李巧雲：〈澳門電視的去政治化〉，《台灣社會研究季刊》（台北）2008年總第72期（12月）。

④ 鄧祖基：〈澳門的媒體生態淺議〉，《澳門研究》（澳門）2003年第3期。

⑤ 中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室：〈薛曉峰與澳門中文傳媒負責人春茗〉，2017年2月28日，[http://www.zlb.gov.cn/2017-02/28/c\\_129497887.htm](http://www.zlb.gov.cn/2017-02/28/c_129497887.htm)，2018年10月6日。

⑥ 中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室：〈薛曉峰與澳門中文傳媒負責人春茗〉，2017年2月28日，[http://www.zlb.gov.cn/2017-02/28/c\\_129497887.htm](http://www.zlb.gov.cn/2017-02/28/c_129497887.htm)，2018年10月6日。